

# Presseinformation

---

TV/Audio & Display » Samsung erweitert Art Store um 20 Meisterwerke traditioneller koreanischer Kunst

## Samsung erweitert Art Store um 20 Meisterwerke traditioneller koreanischer Kunst

Die Kunstwerke stammen aus der renommierten Sammlung des verstorbenen Samsung CEO Lee Kun-Hee

- Art Store-Kollektion zeigt digitalen Ausschnitt der Ausstellung „Koreanische Schätze: Gesammelt, geschätzt, geteilt“, die aktuell in Washington, D.C. zu sehen ist
- Verfügbar auf Samsungs Lifestyle-TVs The Frame<sup>1</sup> und The Frame Pro<sup>2</sup> und weiteren Modellen des 2025 TV Line-ups




**Eschborn – 30. Dezember 2025 – Samsung ehrt das Andenken seines verstorbenen CEO Lee Kun-Hee und veröffentlicht in Zusammenarbeit mit dem Koreanischen Nationalmuseum einen Teil von dessen umfangreicher Kunstsammlung im Art Store. Nutzer\*innen haben ab sofort die Möglichkeit 20 Meisterwerke traditioneller koreanischer Kunst im eigenen Wohnzimmer zu erleben. Eine größere Auswahl der Originalwerke aus dem Nachlass Lee Kun-Hees ist derzeit im Smithsonian's National Museum of Asian Art in Washington, D.C. zu sehen.**

Die Lee Kun-Hee-Kollektion ist Teil einer gemeinsamen Initiative von Samsung und dem Koreanischen Nationalmuseum, mit dem Ziel einen breiteren Zugang zur koreanischen Kultur zu schaffen und Nutzer\*innen weltweit die Chance zu geben, die Vielfalt koreanischer Kunst im eigenen Zuhause zu erleben.

**Mit dem Art Store kulturelles Erbe Koreas im eigenen Zuhause erleben**

---

<sup>1</sup> Energieeffizienzklasse: 

<sup>2</sup> Energieeffizienzklasse: 

Die 20 aus dem Vermächtnis von Lee Kun-Hee ausgewählten Kunstwerke repräsentieren ein Fragment des koreanischen Kulturerbes und stehen den Nutzer\*innen des Art Stores in atemberaubender 4K-Auflösung zur Verfügung. Teil der Kollektion sind unter anderem folgende herausragende Kunstwerke:

- „Aufklärung nach dem Regen auf dem Berg Inwang“ – Ein repräsentatives Beispiel für traditionelle Landschaftsmalerei und Teil der kulturell besonders wertvollen südkoreanischen Nationalschätze (Nationalschatz Nr. 216)
- „Zehn Symbole der Langlebigkeit“ – Eine künstlerische Inszenierung von Naturmotiven, die Wünsche für Gesundheit und langes Leben symbolisiert
- „Klang des Herbstes“ – Ein Werk mit Herbstthematik von Kim Hongdo, einem führenden Maler der Joseon-Dynastie
- „Sonne, Mond und fünf Gipfel“ – Ein Gemälde vom königlichen Hof, das die Joseon-Monarchie symbolisiert

Neben diesen besonders hervorstechenden Werken, gehören auch die Gemälde „Bankett von König Yeongjo und Beamten in der Gyeonghyeondang-Halle“, „Schmetterlinge“, „Fünf Kaiser der fünf Kardinalrichtungen“, „Vier Boten der Unterwelt!“, „Königliches Bankett im Jahr Imjin“, „Meer, Kraniche und heilige Pfirsiche“, „Utensilien eines Gelehrten in einem Bücherregal“, „Tiger und Elster“ sowie „Ringens am Nachmittag“, zur Lee Hun-Keo-Kollektion.

Die 20 Werke umfassende Art Store-Kollektion ist Teil einer gemeinsamen Initiative von Samsung und dem Koreanischen Nationalmuseum, zu der auch die Sonderausstellung „Koreanische Schätze: Gesammelt, geschätzt, geteilt“ im Smithsonian's National Museum of Asian Art gehört. Diese Ausstellung zeigt einen größeren Teil der Lee Kun-Hee hinterlassenen Sammlung und umfasst mehr als 200 Originalwerke, darunter 7 Nationalschätze Südkoreas, die 1.500 Jahre koreanischer Kunst und Kultur repräsentieren. Auch die physischen Originale der zur Art Store-Kollektion gehörenden Werke sind Teil der Ausstellung.

Diese umfassende Sonderausstellung koreanischer Kunst soll nach der Station in Washington, D.C. auch am Art Institute of Chicago (März bis Juli 2026) und im British Museum in London (September 2026 bis Januar 2027) ausgestellt werden.

## **Familie setzt kulturelles Engagement Lee Kun-Hees fort**

„Auch wenn das Sammeln und Bewahren des kulturellen Erbes enorme Kosten und Zeit erfordert, glaube ich, dass es unsere Pflicht ist, die Zukunft unserer Kultur zu sichern“, sagte Lee Kun-Hee einst und unterstrich damit sein Engagement für die Bewahrung der koreanischen Kultur.

Der geschäftsführende Vorstandsvorsitzende von Samsung Electronics und einzige Sohn von Lee Kun-Hee, Jay Y. Lee setzt dieses Engagement zusammen mit weiteren Mitgliedern der Familie Lee fort und spendete bereits im April 2021 mehr als 23.000 Kunstwerke aus der persönlichen Sammlung seines Vaters an Institutionen wie das Koreanische Nationalmuseum und das Nationalmuseum für moderne und zeitgenössische Kunst.

Seither wurde die umfangreiche Sammlung bereits in Museen in ganz Korea ausgestellt. Die Ausstellung erhielt breite Anerkennung dafür, den Zugang zur koreanischen Kultur erweitert und das Ansehen koreanischer Museen erhöht zu haben. Durch die Wanderausstellung sowie die digitale Kollektion im Art Store erreicht der kulturelle Nachlass Lee Kun-Hees nun ein globales Publikum.

## **Kunst mit dem Samsung Art Store entdecken**

Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von Künstler\*innen, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich. Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame<sup>1</sup> und The Frame Pro<sup>2</sup>.

The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein brillantes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus verfügt er aufgrund der Glare Free Technologie<sup>3</sup> über eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt. Die Wireless One Connect Box<sup>4</sup> ermöglicht eine kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10 Metern<sup>5</sup>, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann. Abgerundet wird der Frame Pro durch ein anpassbares Design – vom Rahmen<sup>6</sup> bis zur Bildschirmgröße – das sich in die Einrichtung einfügt.

Samsung hat den Art Store in diesem Jahr auch auf die Serien Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED ausgeweitet. Dadurch haben noch mehr Nutzer\*innen die Möglichkeit, herausragende Kunst in ihren eigenen vier Wänden zu genießen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-erweitert-art-store-um-20-meisterwerke-traditioneller-koreanischer-kunst>

## **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen

---

<sup>3</sup> Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung. <https://verify.ul.com/verifications/732>

<sup>4</sup> Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

<sup>5</sup> TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

<sup>6</sup> Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.

medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

## **Pressekontakt Samsung**

### **TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

0172 / 7207904

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)