

Presseinformation

Samsung Electronics Deutschland GmbH » Influencer Kampagne #dowhatyoucant #forsomeoneelse

#DoWhatYouCant #forsomeoneelse – Samsung zeigt soziales Engagement durch Influencer Marketing

- Die Dachmarkenkampagne von Samsung #DoWhatYouCant übertrifft Kampagnenziele
- Zehn Social Media Akteure aus verschiedenen Bereichen wirken als Multiplikatoren für Samsungs Markenbotschaften sowie gesellschaftlich relevante und soziale Themen
- Follower und Konsumenten werden zu Markenbotschaftern und erhalten auf der Landingpage eine öffentliche Plattform für ihre guten Taten



Schwalbach/Ts. – 17. Dezember – 2020 war ein herausforderndes Jahr, doch es hat auch dem allgemeinen Verständnis von Nächstenliebe einen Neustart verpasst. Das eigene Handeln hat Wirkung – und Sinnstiftendes für die Gesellschaft zu leisten, bereichert das eigene Leben. Diese Motivation hat Samsung für seine diesjährige Influencer-Kampagne genutzt, die bereits im Jahr 2019 in ähnlicher Form umgesetzt wurde. Doch ging es zuletzt noch um das Überwinden der eigenen Grenzen, erreicht #DoWhatYouCant in 2020 ein neues Level: Unter dem Zusatz „for someone else“ wurden zehn Creator aus den Bereichen Lifestyle und Entertainment aufgefordert, für andere über sich selbst hinauszuwachsen und auch ihre Community dazu aufzufordern. Kleine Taten – großer Zusammenhalt. Die Creator leben es im Alltag mithilfe innovativer Ideen und vernetzter Technologien vor, die Follower machen es nach. Konzipiert und umgesetzt wird die Kampagne, die über verschiedene Kanäle ausgespielt wurde, gemeinsam mit der KMB Creative Network AG. Die Contents der Kooperationspartner wurden darüber hinaus über die Samsung-eigenen Social Media Kanäle in einem Teaser Video ausgespielt und über eine Landingpage aktiviert.

Geht es um Nächstenliebe, sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt

Samsung hat für die Kampagne seine Produktbereiche IT und Mobile Communication, Hausgeräte, TV und Storage aktiviert. In Kooperation mit zehn Influencern, wie [Falco Punch](#), [Yvonne](#)

[Pferrer](#), [Theo Carow](#), [Patricia Kraft](#), [Vanessa Mai](#) und vielen mehr, zeigt Samsung, wie jeden Tag die eigenen Grenzen überwunden werden können, um die Welt ein wenig besser zu machen. Ziel ist es, einen sinnstiftenden sowie solidarischen Beitrag für die Mitmenschen zu leisten. Besonders schön: Es müssen keine großen Gesten sein. In zehn Challenges haben die Influencer auf authentische und emotionale Weise bewiesen, wie sich mithilfe vernetzter Geräte und den richtigen Ideen eine Freude für die Nächsten bereiten lässt und so Generationen enger zusammenrücken. [Joyce Ilgs](#) Opa konnte zum Geburtstag nicht wie geplant ins Restaurant gehen? Seine Enkelin überraschte ihn daraufhin an der Wohnungstür mit einem selbst gekochten Auflauf aus dem Dual Cook Flex Backofen. Ommm-Influencerin [Namastehannah](#) zeigte, wie sich mit den Produkten des Samsung-Ecosystems Zen und Entspannung in diesen herausfordernden Zeiten beibehalten lassen. Content King Falco Punch lud seine Community via TikTok Live-Session zu einer exklusiven Schulung zum Erstellen des perfekten Video-Contents ein – alles für die Community.

„Share that you care“ – Die Follower werden zu Botschaftern für Zusammenhalt

Im Rahmen einer Mitmach-Challenge wurden die Fans dazu animiert, selbst aktiv zu werden und Positives in die Welt hinauszutragen. Ob Blutspenden, Backen für die Liebsten, ein Liebesgeständnis via TikTok oder ein Geburtstagslied via Instagram-Reels: Der Fantasie waren dabei keine Grenzen gesetzt. Samsung hat mit dieser Kampagne geschafft, Community-Beiträge zu generieren, die nicht nur kreativ sind, sondern auch durch Mehrwert punkten. Die Produkte überlassen den Aktionen die große Bühne, ohne jedoch in den Hintergrund zu treten. Für die Nutzer*innen ergibt sich so nicht nur eine Bandbreite an Inspiration für soziale Taten - die Influencer werden zu Vorbildern, deren Handeln im Alltag greifbar wird.

Mit einer überaus erfolgreichen Reichweite zeigt Samsung, wie Multiplikatoren Unternehmensbotschaften erfolgreich nach außen tragen können – sowohl zur Markenkommunikation als auch zu gesellschaftlich relevanten Themen. „Wir haben mit unserem kommunikativen Ansatz den Zeitgeist getroffen. Dies zeigt auch die zusätzliche, organische Weiterverbreitung. Allein über Repostings der Beiträge unserer Kooperationspartner und die erstellten Beiträge der Community haben wir unsere gesetzten Kampagnenziele weit übertroffen. Unsere #DoWhatYouCant Kampagne zeigt beispielhaft, wie wir dank smarterer Geräte und mithilfe von kreativen Ideen Herausforderungen gemeinschaftlich lösen können“, so Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication und Corporate Marketing, Samsung Electronics Deutschland GmbH.

Unter allen geteilten Inhalten mit den Hashtags #DWYC #forsomeoneelse und mit dem Link zum jeweiligen Creator und [@samsungmobile_de](#) wurden 16 Produktinnovationen aus den verschiedenen Produktbereichen des Samsung Universums verlost, die ein digitales Miteinander noch einfacher machen und Nächstenliebe vom Digitalen in den Alltag holen.



TikTok Star und Musiker
[Falco Punch](#)



Yogalehrerin und Künstlerin
[Namastehannah](#)



YouTuberin, Schauspielerin, Moderatorin,
 Comedian, Autorin
[Joyce Ilg](#)

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Electronics Deutschland GmbH

KMB Creative Network AG

Philip Stühler

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

+ 49 30 695 9728 - 18

samsungir@kmbcreative.de