

Presseinformation

Corporate » Samsung auf der gamescom 2024

„Play as you are“: Samsung feiert auf der gamescom 2024 die bunte Welt des Gamings

In Halle 9 können Besucher*innen am bisher größten Samsung Stand auf der gamescom neueste Gaming-Technologien erleben und testen

- Samsung Stand misst 800 m² und ist damit knapp 50 m² größer als im vergangenen Jahr
- Erstmals wird der Odyssey 3D Gaming-Monitor in 37 Zoll¹ einem breiten Publikum vorgestellt
- Samsung x Rocket Beans TV: Buntes Gaming-Programm der Bohnen am Stand an allen Messtagen



Schwalbach/Ts. – 21. August 2024 – Die gamescom öffnet vom 21. bis 25. August 2024 ihre Tore in den Kölner Messehallen. Mittendrin und nicht zu übersehen: Der 800 m² große Stand von Samsung in Halle 9, Stand A030/044. Unter „#LetsPlayWithSamsung“ stellt das Unternehmen sein buntes Produktportfolio für Gamer*innen aus den Bereichen Display, Storage, TV/AV und Mobile Experience vor. Besondere Highlights sind spannende AI-Features und schnelle Speichermedien für immersive Spielabenteuer und die Vorstellung des Odyssey 3D Gaming-Monitors. Darüber hinaus erwartet die Besucher*innen ein buntes Bühnenprogramm, kuratiert von den Gaming-Expert*innen und dem langjährigen Samsung Partner Rocket Beans TV.

Die gamescom wächst weiter: In diesem Jahr erwarten Besucher*innen mehr als 1.400 Ausstellende – ein Plus von 15 % im Vergleich zum Vorjahr². Auch der Auftritt von Samsung erreicht 2024 auf der weltweit größten Gaming-Messe eine neue Dimension: 800 m² misst die diesjährige Ausstellungsfläche in Halle 9, Stand A030/044. Das sind fast 50 m² mehr als 2023 und damit der bisher größte Samsung Stand auf der gamescom. Unter dem Motto „Play as you are“ können Gamer*innen hier das umfangreiche Portfolio an Gaming-Monitoren, Smart TVs, Smartphones und SSDs hautnah erleben und testen.

¹ Es handelt sich hierbei um eine Vorabankündigung. Die Energieeffizienzklasse des Modells ist noch nicht bekannt und wird zu gegebener Zeit veröffentlicht.

² <https://www.gamescom.global/de/gamescom-2024-kicks-off-with-record-number-of-exhibitors>

3D Gaming ohne Brille: Odyssey 3D Gaming-Monitor

Ein besonderer Höhepunkt am Samsung Stand ist die Vorstellung des Odyssey 3D Monitors. Dieser ist in 37 Zoll und in 27 Zoll auf der Gamescom ausgestellt. Mithilfe der Lightfield-Display-Technologie (LFD) und einer Lentikularlinse³ erzeugt der Gaming-Monitor beeindruckende 3D-Bilder aus 2D-Inhalten – ganz ohne Brille. Unterstützt durch Eye-Tracking- und View-Mapping-Technologien können Spieler*innen eine neue Dimension des Gamings erleben. Er verfügt über ein Display mit 4K-Auflösung, eine schnelle Grau-zu-Grau-Reaktionszeit (GTG) von 1 ms und eine hohe Bildwiederholffrequenz von 165 Hz, die ein flüssiges und unterbrechungsfreies Gameplay ohne Nachbilder oder Unterbrechungen ermöglicht. Darüber hinaus verfügt der Odyssey 3D über ein ergonomisches Design mit einem höhenverstellbaren Standfuß (HAS), Neigungsfunktion, FreeSync Premium, einen DisplayPort 1.4 und zwei HDMI-Anschlüsse.

Außerdem zeigt Samsung den 49 Zoll Odyssey OLED G9⁴. Als erster OLED-Monitor aus eigenem Haus kombiniert er Dual QHD (5.120 x 1.440 Pixel) mit einem 32:9 Verhältnis. Dadurch können Nutzer*innen eine beeindruckende Bildbreite bei brillanter Auflösung genießen. Besucher*innen können dies direkt am Stand ausprobieren, indem sie eine Runde World of Warcraft: The War Within von Blizzard Entertainment spielen.

Ein weiterer Gaming-Partner von Samsung bei der gamescom ist HoYoverse mit Genshin Impact. Das Rollenspiel eignet sich ideal, um die neuesten Features des Odyssey OLED G8 32 Zoll Gaming-Monitors⁵ zu testen: Da wäre zum einen eine 4K-Auflösung samt OLED Glarefree, eine Bildwiederholffrequenz von 240 Hz und eine Reaktionszeit von ca. 0,03 ms (G/G). Aber damit ist nicht genug. So können am Samsung Stand außerdem der Odyssey OLED G6⁶ und der Odyssey Neo G9 in 57 Zoll⁷ ausprobiert werden. Zudem finden Gaming-Fans den Odyssey Neo G8⁸ in der Storage Area und den Smart Monitor M70D⁹.

„Die gamescom ist für uns enorm wichtig, um Feedback und Impulse aus der Gaming-Community zu unseren neuen Produkten zu erhalten“, sagt Ida Marie Weber, Product Manager CE Display bei Samsung Electronics. „Wir haben unser Ohr sehr nah an den Gamer*innen, damit wir die Wünsche der unterschiedlichen Spieltypen – egal ob Casual oder Core – frühzeitig hören und sie bei unserer Produktentwicklung aufgreifen können. Das macht unseren Erfolg aus.“

Neben den neuen Speicherlösungen und aktuellen Gaming-Monitoren stellt Samsung auch aus dem Bereich TV und Audio spannende Technologien für Gamer*innen vor. Dazu zählt das Neo QLED 8K Flaggschiff QN900D¹⁰ in 75 Zoll. Der Smart TV bietet 240Hz in 4K, HDR10+ und Dolby

³ Eine Lentikularlinse ist eine spezielle Art von Linse, die für jedes Auge ein anderes Bild erzeugt, so dass ein 3D-Effekt ohne spezielle Brille entsteht.

⁴ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

⁵ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

⁶ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

⁷ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

⁸ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

⁹ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

¹⁰ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

Atmos samt OTS Pro. Damit können die technischen Möglichkeiten von Konsolen der neuesten Generation fast vollends ausgeschöpft werden.

Alte Spiele in neuem Glanz – dank AI

Neben reinen Hardware-Features wird im Gaming-Segment das Thema Artificial Intelligence (AI) immer wichtiger. Aktuelle Samsung Premium TVs und ausgewählte Gaming-Monitore wie der Odyssey OLED G8 sind mit speziellen AI-Prozessoren ausgestattet. Sie analysieren die Inhalte des Gaming Hubs oder ausgewählter Smart Apps und optimieren sie für die so maximal beste Bildqualität. Dadurch können auch ältere Spiele in nahezu 4K angezeigt werden – ein Highlight für Retro-Gamer*innen.

„AI spielt eine immer größere Rolle bei der Entwicklung unserer Produkte“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Bereits jetzt haben wir eine große Bandbreite an AI-Features in unseren TVs verbaut, die sowohl beim Serien- und Filmschauen als auch beim Gaming ein immersives Home-Entertainment-Erlebnis ermöglichen. Ein Beispiel hierfür ist der Real Depth Enhancer Pro, der unter anderem in unserem QN900D zum Einsatz kommt. Das Feature erkennt mithilfe von AI Deep Learning Bereiche, auf die sich Betrachter*innen fokussieren und verstärkt automatisch die Tiefenwirkung. Dadurch entsteht ein dreidimensionaler Bildeindruck und Spiele können realistischer dargestellt werden.“

AI-Features kommen auch in Samsung Galaxy Smartphones und Tablets der neuesten Generationen zum Einsatz. In Kombination mit hochauflösenden Displays, schnellen Prozessoren und neuen Formfaktoren ermöglichen sie Konsolen-Action auf mobilen Geräten. Das zeigt beispielsweise das Handheld-Feeling beim Gaming mit dem Samsung Galaxy Z Fold6 mit Snapdragon 8 Gen3 for Galaxy, aber auch die Performance des ersten Samsung Galaxy AI Phone, des Galaxy S24 Ultra und das Galaxy Tab S9 Ultra mit einem 14,6 Zoll AMOLED Display sind Gaming Maschinen für alle, die es Casual mögen. Alle drei Geräte können am Samsung Stand ausgiebig getestet werden.

Vielfältige Speicherlösung für eine bunte Community

„Egal ob Casual-, Cloud-, Mobile- oder Pro-Level-Zocker*in – in der Gaming-Welt finden alle ihren Platz. Dieses breite Spektrum an individuellen Vorlieben und das gegenseitige Interesse füreinander zeichnen die Community aus und sorgen für einen kontinuierlichen Zulauf“, sagt Susanne Hoffmann, Head of Product Marketing MX Brand Memory bei Samsung Electronics GmbH. „Unser diesjähriges Motto ‚Play as you are‘ unterstreicht diese Vielfalt. Damit alle Spielbegeisterten ihr Hobby nach ihren eigenen Vorstellungen ausleben können, braucht es eine breite Auswahl an passender Technologie. Unser umfangreiches Angebot an smarten Speicherlösungen steht exemplarisch dafür.“

Auf der gamescom können sich Besucher*innen selbst ein Bild davon machen: Am Stand von Samsung werden unter anderem die microSD PRO Plus mit Kapazitäten bis zu 1 TB für mobile Gamer*innen sowie interne und externe SSDs wie die leistungsstarke PSSD T9 und die effiziente 990 PRO mit Heatsink für PC- und Konsolen-Spieler*innen präsentiert. Alle Speichervarianten bieten in ihrer jeweiligen Kategorie Spitzenleistungen in puncto Geschwindigkeiten und Zuverlässigkeit.

Rocket Beans TV x Samsung Stand

Bereits in der Vergangenheit hat Samsung bei der gamescom eng mit dem Gaming-Kanal Rocket Beans TV zusammengearbeitet. In diesem Jahr wird die Kooperation auf eine neue Stufe gehoben, denn das gesamte Bühnenprogramm der Bohnen findet am Samsung Stand statt. Dazu zählen von der Community geliebte Formate wie „Wo Sind Denn Alle?“, „Löffel Messer Gabel“ und „Almost Döhli“.

Gesendet wird voraussichtlich am Dienstag, 20. August von 19:30 Uhr bis 22:30 Uhr, sowie von Mittwoch bis Sonntag, 21. bis 25. August von 12:00 Uhr bis 18:30 Uhr. Obendrauf wird das Bühnenprogramm von Samsung verlängert: So gibt es Mittwoch bis Sonntag von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 13:00 Uhr bis 15:00 Uhr und 19:00 Uhr bis 20:00 Uhr zusätzliche Gaming-Challenges mit der Community sowie aufregende Let's Plays und spannende Talks.

Ein Höhepunkt im gamescom Programm von Rocket Beans TV und Samsung ist das Finale des Street Fighter 6 Team Turniers powered by der Samsung SSD 990 PRO mit Heatsink. Die bekannten Streamer*innen [EdeLive](#), [Nils Bomhoff](#), Valentino „suuN“ Vian oder Kiara „Giggles“ Hufnagel treten gemeinsam mit 4 Community-Mitglieder, die sich in einem mehrstufigen Prozess qualifiziert haben, gegeneinander an. Vom 22. bis 24. August sammeln sie Punkte in Mini-Games sowohl vor Ort als auch für Siege in Online-Matches. Die zwei bestplatzierten Teams kämpfen in einem großen Finale am Samsung Stand um den Gesamtsieg.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: news.samsung.com/de/play-as-you-are-samsung-feiert-auf-der-gamescom-2024-die-bunte-welt-des-gamings

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Telecommunications**
Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Display & Storage**
Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Robert Kersten-Yamamoto
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
Tel.: +49 152 34651514
Tel.: +49 1722539496
presse.samsung@ketchum.de