

Presseinformation

[Home Appliances](#) » [Bespoke Kühlschränke](#)

Samsung bringt Farbe in die Küche: Bespoke Kühlschränke kommen nach Deutschland

Neue Kühlschrank-Serie startet im Frühsommer im deutschen Handel

- Farbenvielfalt für individuelle Kücheneinrichtung
- Premium-Modell mit neuer Energieeffizienzklasse A¹
- Unterstützende Maßnahmen für den Fachhandel geplant



Schwalbach/Ts. – 24. März 2021 – Die Küche ist oft Dreh- und Angelpunkt des gemeinsamen Lebens zuhause. Entsprechend hoch sind die Anforderungen der Nutzer an diesen Ort des Zusammenlebens und seine einzelnen Bestandteile – sowohl im Hinblick auf Funktionalität als auch Design. Um dem Nutzer bei der Einrichtung der Küche ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum zu überlassen und auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer einzugehen, bringt Samsung im Frühsommer die Kühlschrank-Serie Bespoke auf den deutschen Markt. Sie ermöglicht es, die Kücheneinrichtung durch vielfältige Designoptionen flexibel an den eigenen Lebensstil anzupassen. Energieeffizient und flüsterleise ist Bespoke eine überzeugende Kühlschrank-Lösung für unterschiedliche Zielgruppen.

Laut einer Erhebung von Samsung haben in Europa aktuell 62 Prozent der Konsumenten vor, ihre Küche in den nächsten drei Jahren zu renovieren oder zu erneuern.² Glaubt man der deutschen Trendforschung, wird die Tendenz dabei zu einer Individualisierung mit Wir-Gefühl gehen³ – also zu einer nutzerorientierten Einrichtung für die ganze Lebensgemeinschaft, die sich auch bewusst nach Werten der Gesundheit und der Nachhaltigkeit richtet. Deshalb erweitert Samsung beim Kühlschrank-Design den Fokus auf vielfältige Designs und Bauformen.

Überzeugende Argumente für unterschiedliche Lebensstile

Mit elf unterschiedlichen Farbtönen und vier verschiedenen Oberflächen stehen Nutzern mit der Bespoke-Serie zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten offen. Die breit gefächerte Farbpalette bietet Kunden die Möglichkeit, ihren persönlichen Stil zu entdecken und diesen in der Küche auszuleben. Händler können gezielt farblich passende Modelle für das eigene Käufersegment auswählen und das breite Kühlschranks-Portfolio nutzen, um in ihrer Zielgruppenansprache zu variieren: Bespoke erreicht sowohl jüngere Kunden mit einem Auge für modernes Design als auch klassische Käufergruppen mit pragmatischerem Einrichtungsstil.

Ein weiteres starkes Argument, sowohl für den Energieverbrauch als auch für den Geldbeutel, ist die Energieeffizienz der Bespoke-Kühlschränke. Neben der hohen Energieeffizienz – die Premium-Modelle der Bespoke-Reihe erhalten nach den neuen Richtlinien das bestmögliche Energielabel A – bieten die neuen Kühlschränke auch die bewährten Technologien, mit denen Samsung eine bewusste und ansprechende Küchennutzung unterstützt. Twin Cooling kann mit separaten Kühlkreisläufen im Kühl- und Gefrierbereich für langanhaltende Frische sorgen. Die Cool Select+-Zone kann zudem zwischen fünf verschiedenen Modi wechseln, um unterschiedliche Lebensmittel bei der jeweils für sie passenden Temperatur zu lagern. SpaceMax™ ermöglicht durch die dünnen Außenwände viel Stauraum im Inneren des Kühlschranks. Und mit 35 dB(A) Geräuschvolumen ist der Bespoke auch ein sehr leiser Kühlschrank – ein weiterer Pluspunkt für die lebhaftere Nutzung moderner Küchen.

Unterstützende Maßnahmen für den Fachhandel

„Die Bespoke-Serie hilft, die Küche persönlich und bewusst zu gestalten und vereint technik- und designorientierte Komponenten“, sagt Katharina Visic, Head of Product Management bei Samsung. „Damit bietet die Produktreihe Händlern viele Möglichkeiten, in der Kundenberatung auf individuelle Vorstellungen und Bedürfnisse einzugehen, personalisierte Lösungen gemeinsam mit dem Kunden zu erarbeiten und so Vertrauen und Kundenbindung für die langfristige Einrichtungsplanung zu schaffen. Mit konkreten Beratungsmaterialien und intensiven Serviceleistungen versuchen wir dabei, unsere Handelspartner ganz detailliert in der Umsetzung des neuen Produktprogramms zu unterstützen.“

Samsung bietet für den Fachhandel Shop-Displays in verschiedenen Größen je nach Platzbedarf an und ermöglicht digitale Trainings sowie, sobald möglich, auch persönliche Trainings am POS. Handelspartner erhalten Farbmuster aller Produktoptionen, die sie in ihr Angebot aufnehmen möchten. Promotoren beraten außerdem Händler und Kunden über einen Konfigurator, in dem Bespoke in verschiedene Küchenumgebungen eingefügt werden kann, um individuell zu testen, wie gut welche Farbe zu bestehender Küchenfront passt. Darüber hinaus analysiert Samsung kontinuierlich, welche Farben und Modelle besonders gut ankommen und teilt diese Informationen zur Optimierung des eigenen Portfolios mit den Händlern.

Die Kühlschränke der Bespoke-Serie werden voraussichtlich im zweiten Quartal 2021 für den deutschen Markt verfügbar sein. Ab Mai erscheinen die Kühl-/Gefrier-Kombinationen der Reihe, voraussichtlich ab Juli folgen die 1-Türer. Beide werden sich im mittleren bis oberen Preissegment befinden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-bringt-farbe-in-die-kuche-bespoke-kuhlschranke-kommen-nach-deutschland>

Bildergalerie

Flexible Fronten und Module	11 verschiedene Farbtöne	Hohe Energieeffizienz
		
<p>Mit vier verschiedenen Oberflächen-Materialien, einer Vielfalt an unterschiedlichen Farben und zwei Größenvarianten stehen Nutzern mit der Bespoke-Serie zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten offen.</p>	<p>Neben drei Edelstahl-Varianten und dem Farbton Clean Black gibt es Fronten mit glänzendem Glas als Glam Navy, satiniertes Glas als Satin Beige und Satin Sky Blue, sowie vier Cotta-Varianten mit (ähnlich Terra-cotta) haptisch angerauter Oberfläche: Cotta Graphite, Cotta Beige, Cotta Sky Blue und Cotta Lavender.</p>	<p>Das Premium-Modell RL38A776ASR/EG ⁴ wurde nach neuen EEK-Richtlinien mit der besten zu erreichenden Energieeffizienzklasse A ausgezeichnet. Auch die weiteren Bespoke-Modelle erhalten je nach Preissegment die sehr guten Energielabel B, C oder D.</p>

¹ Das Premium-Modell RL38A776ASR/EG wurde mit der besten zu erreichenden Energieeffizienzklasse A ausgezeichnet: 

² SmartLab+ | Extern - Bespoke Kühlschränke | Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Polen | November 2020

³ Post-Individualisierung: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/megatrends-nach-corona-zeit-fuer-eine-revision>

⁴ 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

Faktor 3 AG
Iris Rath / Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6303
samsung.ha@faktor3.de