

Presseinformation

Corporate: Neue Samsung Kampagne: #SingWithSigns – Offenheit liegt in Deiner Hand

Samsung Kampagne #SingWithSigns: Offenheit liegt in Deiner Hand

Mit Gebärdensprache Kommunikationsbarrieren abbauen / Musikvideo-Release mit Levent Geiger und Deaf Performerin Cindy Klink

- Gemeinsames Projekt von Musiker Levent Geiger mit Deaf Performerin Cindy Klink
- Musikvideo mit Gebärdensprache steht im Zentrum, flankiert von Contents aufgenommen mit Galaxy Z Flip5 im Flex-Modus
- Lead Agentur ist Leo Burnett



Schwalbach/Ts. – 08. Dezember 2023 – Im Zentrum der neuen Social-Media-Kampagne #SingWithSigns steht der Song „Zurück zu Dir“ von Musiker Levent Geiger, der in Zusammenarbeit mit der Deaf Performerin Cindy Klink entstanden ist. Mit ihr gemeinsam wurden die Lyrics des englischen Songs „Back For You“ nicht nur ins Deutsche übersetzt, sondern auch in Form einer Gebärdens-Performance für gehörlose und schwerhörige Menschen neu interpretiert. Der Anstoß hierzu kam von Samsung Deutschland, die mit ihrer Technik eine barrierefreiere Kommunikation unterstützen möchten, und von der Kreativagentur Leo Burnett, die das Konzept ausgearbeitet hat. Mit dem von Sony Music Entertainment veröffentlichten Song und Musikvideo wollen die Künstler*innen Kommunikationsbarrieren aufbrechen und zur Auseinandersetzung mit Gebärdensprache anregen. Als Kommunikationsgerät spielt das Galaxy Z Flip5 eine wichtige Rolle in allen Contents. Mit seinen Barrierefreiheitsfeatures und dem Flex-Modus ist es perfekt geeignet für Cindy, die mit dem Foldable ihre Hände frei für Gebärden hatte.

„Seit vielen Jahren entwickelt Samsung Technologien, die für mehr Barrierefreiheit und Inklusion im Alltag sorgen. Unsere Smartphones und TV-Geräte verfügen beispielsweise über spezielle Features für Menschen mit Seh- und Hörbeeinträchtigungen, die wir gemeinsam mit Interessensverbänden entwickeln“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics Germany. „Mit der neuen Kampagne wollen wir Levent Geiger und Cindy Klink dabei unterstützen, ihre Botschaft zu verbreiten und dazu beitragen, Offenheit und Aufgeschlossenheit

zu wecken. Wenn der Song einige Menschen dazu motiviert, sich mit Gebärdensprache auseinanderzusetzen, würde mich das sehr freuen.“

#SingWithSigns steht für Inklusion und ein besseres Verständnis in der Kommunikation zwischen gehörlosen und schwerhörigen Menschen und Hörenden. Die Kampagne soll dazu inspirieren, sich selbst damit zu beschäftigen, wie Kommunikationsbarrieren zwischen Menschen weiter abgebaut werden können. Erreicht werden soll das durch eine breit gefächerte Content-Kampagne, die auf Engagement setzt und Nutzer dazu auffordert, die Gebärden zum Song von Levent Geiger selbst zu erlernen und nachzumachen. Dafür haben der Newcomer-Artist Levent Geiger, international bekannter Singer und Songwriter, gemeinsam mit Cindy Klink, einer erfolgreichen gehörlosen Creatorin, Deaf Performerin und Coach in den Bereichen Musik, Film und Theater, den Song „Zurück zu Dir“ als Musikvideo mit Gebärdensprache aufgenommen. Das Video wird über die Social-Media-Kanäle TikTok, Instagram, YouTube, Facebook und die Samsung Website ausgespielt.

Die Botschaft lautet: Offen sein für andere Wege der Kommunikation in einer Welt, zu der sich alle zugehörig fühlen können. Als technologischer Enabler für Inklusion setzt das Unternehmen damit ein Zeichen für ein barrierefreies Miteinander. Konkret unterstützt der Flex-Modus des Samsung Galaxy Z Flip5 als Feature die Kommunikation via Gebärdensprache. Denn bei der Aufnahme bleiben die Hände frei für das, was wirklich wichtig ist. Zum Beispiel: Gebärdensprache. Weitere Barrierefreiheitsfeatures, wie Bixby Text Call, können einen echten Mehrwert für Nutzer*innen mit eingeschränktem Hörvermögen bieten.

„Dank des Galaxy Z Flip5 kann ich endlich meine Deaf Performances überall aufnehmen“, sagt Cindy Klink. „Die ‚Hände frei‘-Funktion erlaubt es mir, meine Musik mit vollem Körpereinsatz zu übertragen. Kein Stativ-Problem mehr – das Flip5 einfach abstellen und in Top-Qualität mit der Frontkamera aufnehmen.“

„Die Kampagne mit Samsung ist für mich etwas ganz besonderes, weil wir hier mit Hilfe von Cindy auf coole Weise das Thema Kommunikationsbarrieren im Social Media-Bereich aufgreifen können“, sagt Levent Geiger. „Die Tatsache, dass ich dafür einen deutschsprachigen Song geschrieben habe, ist natürlich nochmal ein krasser Move für mich als Artist.“

Die Idee hinter der Kampagne #SingWithSigns stammt von Lead-Agentur Leo Burnett. Sony Music Entertainment ist Partner. Ebenfalls mit an Bord sind die Influencer Agentur KMB sowie die Media Agentur Starcom. Das Song- und Musikvideo-Release der deutschen Song-Fassung „Zurück zu Dir“ ist am 8. Dezember 2023, die englische Version wurde eine Woche vorher veröffentlicht.

Das YouTube Musikvideo finden Sie hier:

https://www.youtube.com/watch?v=exh8Hpa_Xk&t=1s

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-kampagne-singwithsigns-offenheit-liegt-in-deiner-hand>

Über Samsung

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
presse.samsung@ketchum.com