

Presseinformation

TV/Audio » Samsung schickt die Mix & Match Deals in die Verlängerung

Mehr Heimkino, mehr sparen: Samsung Mix & Match Deals gehen in die Verlängerung

Beim Kauf ausgewählter TV-Modelle in Kombination mit einem Soundgerät erhalten Kund*innen bis zu 2.500 Euro zurück¹

- Über 120 TV- und Soundgeräte von Samsung sind Teil der Aktion
- Aktionsgeräte können bis 15. November getrennt erworben und zusammen bis zum 29. November 2026 registriert werden
- Bis zu 12 Monate lang Streaming-Content von RTL+ und weiteren Streaming-Partnern genießen²



Eschborn – 22. Juli 2026 – Samsung bringt die Mix & Match Deals zurück: Vom 20. Juli bis zum 15. November 2026 können sich Kund*innen beim Kauf eines teilnehmenden Samsung Aktions-TVs in Kombination mit einem Aktions-Soundgerät einen modellabhängigen Cashback von bis zu 2.500 Euro sichern¹. Zusätzlich erhalten

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 20.7. und dem 15.11.2026 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktions-TVs zusammen mit einem Aktions-Soundgerät erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 29.11.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenscheins (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/mixmatch erforderlich. Dabei müssen beide Geräte zusammen in einem Vorgang registriert werden. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Handelt es sich bei dem Soundgerät um eine Gratiszugabe, ist der Kunde nicht zum Erhalt des Cashback berechtigt. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/mixmatch. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland. 2.500 € Cashback beim Kauf eines Micro RGB MRE115MR95FXZG in Kombination mit dem Kauf eines Aktions-Soundgerätes. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

² Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter samsung.de/madeforgermany

Käufer*innen von Aktionsprodukten über Samsung „Made for Germany“ bis zu 12 Monate Zugang zu vielfältigem Streaming-Content.

Ob Sportevent, Gaming-Session, Filmabend oder Serienmarathon: Wer sein Home Entertainment fit für die zweite Jahreshälfte machen möchte, kommt bei den Mix & Match Deals auf seine Kosten. Kund*innen können ihr individuelles Perfect Match aus einem Aktions-TV und -Soundgerät zusammenstellen und dabei von einem attraktiven Aktionsvorteil profitieren. Die Mix & Match Deals laufen vom 20. Juli bis 15. November 2026. Für den Erhalt des Cashbacks müssen beide Aktionsgeräte bis spätestens 29. November 2026 gemeinsam online registriert werden. Das Beste: Beide Geräte können zu unterschiedlichen Zeitpunkten und in verschiedenen teilnehmenden Geschäften gekauft werden.

Mit von der Partie sind aktuelle Samsung TVs und Soundgeräte, die in Tests bereits überzeugen konnten³. Dazu gehören unter anderem der Micro RGB-TV, ausgewählte OLED sowie Soundlösungen, wie die Q-Soundbar oder das Music Studio aus dem aktuellen Samsung Produkt-Line-up².

Heimkino-Entertainment immer wie in Reihe eins

Der Micro RGB-TV⁴ richtet sich an alle, die großes Home Entertainment lieben. Egal, ob Fußballabend, Livekonzerte oder beeindruckende Reisedokumentation: Die Micro-RGB-Technologie ist beeindruckend leucht- und farbstark. Sie basiert auf roten, grünen und blauen LEDs im Mikrometerbereich. Sie leuchten unabhängig voneinander und können dadurch präzise lebendige Farben und Helligkeiten wiedergeben.

Zusätzlich passen die Samsung-eigene Micro RGB AI Engine, Micro RGB Precision Color und Micro RGB Color Booster Pro das Bild intelligent und in Echtzeit an. Das Ergebnis: tiefes Schwarz, ein detailreiches Bild und eine enorme Zahl von Farben. Das bestätigt auch der Test von COMPUTER BILD, in dem das Spitzenmodell von Samsung „*mit der höchsten bisher von COMPUTER BILD gemessenen BT.2020-Farbraumabdeckung*“⁵ direkt einen Rekord aufgestellt hat.

Dank Glare Free⁶ können Zuschauer*innen ihr Micro RGB Entertainment-Erlebnis auch in helleren Wohnräumen genießen, da störende Reflexionen auf dem Bildschirm reduziert werden können. So entsteht ein Seherlebnis, bei dem das Publikum gefühlt immer in der ersten Reihe sitzt.

³ Quelle: Computer Bild, Testurteil sehr gut (1,4), <https://www.computerbild.de/artikel/Tests-Fernseher-Samsung-R95H-Test-Review-00875-40862735.html> (abgerufen am 20.07.2026); Computer Bild, Testurteil sehr gut (1,3), <https://www.netzwelt.de/fernseher/samsung-r95h/testbericht.html> (abgerufen am 20.07.2026); Computer Bild, Testurteil sehr gut (1,1), <https://www.computerbild.de/artikel/Tests-Fernseher-Samsung-S99H-Test-Review-40779683.html> (abgerufen am 20.07.2026)

⁴ Energieeffizienzklasse:  G; 2.500 € Cashback beim Kauf eines Micro RGB-TVs MRE115MR95FXZG in Kombination mit dem Kauf einem Aktions-Soundgeräts

⁵ Quelle: Computer Bild, Testurteil sehr gut (1,4), <https://www.computerbild.de/artikel/Tests-Fernseher-Samsung-R95H-Test-Review-00875-40862735.html> (abgerufen am 20.07.2026)

⁶ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung. <https://verify.ul.com/verifications/732>

Fernsehen in seiner filigransten Form: OLED

Auch ausgewählte Samsung OLED TVs sind Teil der Mix & Match Deals und bringen Premium-Bildqualität, elegantes Design und starke Entertainment-Features zusammen. Der Samsung S90H^{7,8} fügt sich beispielsweise im LaserSlim Design nahtlos in moderne Wohnräume ein und ist damit nicht nur ein Bildschirm, sondern ein Design-Statement.

Dank Quantum-Dot-Technologie liefern die Samsung OLED TVs leuchtende Farben und präzise Kontraste. Der Neural Quantum 4K AI Gen3 Prozessor kann Inhalte mithilfe AI-gestützter Bildoptimierung aufwerten und selbst niedriger aufgelöste Inhalte in beeindruckender 4K-Qualität darstellen⁹. Für ein intensives „Live-dabei“-Gefühl sorgt multidimensionaler Dolby Atmos®-Sound.

Gerade für Gaming-Fans ist der OLED S90H eine starke Wahl: Das Ultimate Gaming Pack mit Motion Xcelerator 165 Hz, AMD FreeSync™ Premium Pro und NVIDIA G-SYNC-Kompatibilität unterstützt flüssiges Gameplay, niedrige Latenz und reaktionsschnelle Performance. Der AI Gaming Optimizer erkennt Spielgenres per Echtzeit-Bildanalyse und passt die Einstellungen automatisch an. Das macht den OLED TV zur Gaming-Zentrale im Wohnzimmer.

Neo QLED und Mini LED: Starke Allrounder

Wer ein vielseitiges TV-Erlebnis für den Alltag sucht, findet in den aktuellen Neo QLED und Mini LED TVs von Samsung weitere attraktive Optionen im Rahmen der Mix & Match Deals. Der Neo QLED TV QN70H^{10, 11} verbindet Quantum-Mini-LEDs mit Quantum-Matrix-Technologie Core und sorgt so für feine Kontraste und beeindruckende Helligkeit. Praktisch für Sportübertragungen, Actionfilme und Gaming: Motion Xcelerator unterstützt eine klare Darstellung schneller Bewegungen.

Der Mini LED M80H¹² ist eine starke Wahl für alle, die großes Entertainment erleben möchten. Mini LED HDR, Supreme Mini LED Dimming und der Neural Quantum 4K AI Gen2 Prozessor sorgen für kontrastreiche Bilder und AI-gestütztes 4K Upscaling. Für Sportfans bringt der AI Fußballmodus Bild und Sound passend zum Spiel in Szene, während Motion Xcelerator 144Hz schnelle Games mit bis zu 144 Hz in 4K unterstützt.

Bild trifft Sound

Neben einem brillanten Bild kommt es beim Home Entertainment auch auf satten Sound an. Deshalb gehören zu den Mix & Match Deals auch ausgewählte Samsung Soundbars, zum Beispiel die Q-Serie Soundbar HW-QS95GH 7.1.2 All-in-One-Sound. Mit ihrem 7.1.2-Kanal-Sound, 13 integrierten Lautsprechern und kabellosem Dolby Atmos® sorgt sie für ein räumliches Klangerlebnis bei Filmen, Serien, Sport und Games.

⁷ Energieeffizienzklasse: 

⁸ 500 € Cashback beim Kauf eines OLED 4K Q83S90HAEXZG in Kombination mit dem Kauf eines Aktions-Soundgeräts.

⁹ Das Seherlebnis kann je nach Art der Inhalte und des Formats variieren. Das Upscaling gilt möglicherweise nicht für PC-Verbindungen und den Game Mode.

¹⁰ Energieeffizienzklasse: 

¹¹ 150 € Cashback beim Kauf eines QN70H Q65QN70HAUXZG in Kombination mit dem Kauf eines Aktions-Soundgeräts.

¹² Energieeffizienzklasse: 

Im Zusammenspiel mit kompatiblen Samsung TVs verbindet Q-Symphony TV-Lautsprecher und Soundbar für ein noch immersiveres Sounderlebnis. SpaceFit Sound Pro passt den Klang an den Raum an, während Active Voice Amplifier Pro Dialoge klarer hervorheben kann. So wird aus starkem Bild und sattem Sound ein persönliches Perfect Match für zu Hause.

On top: Streamingvielfalt mit „Made for Germany“

Zusätzlich zum Cashback gibt es im Rahmen von Samsung „Made for Germany“ Streaming-Content. Je nach Aktionsgerät können Kund*innen das vielfältige Angebot ausgewählter Partner, wie RTL+ oder Blacknut, auf dem Samsung Aktions-TV nutzen und direkt mit Filmen, Serien, Sport- und Musikinhalten oder Gaming loslegen. Die Aktivierung des Streaming-Angebots erfolgt separat über samsung.de/madeforgermany. Details zu teilnehmenden Geräten, Partnern und Angebotsumfang finden Kund*innen ebenfalls dort.

Cashback-Aktion läuft bis zum 15. November

Gekauft werden können die Aktionsgeräte vom 20. Juli bis zum 15. November 2026 im Samsung Online Shop und bei allen teilnehmenden Händlern. Um den Cashback zu erhalten, müssen Kund*innen den erworbenen Aktions-TV und das Aktions-Soundgerät bis spätestens 29. November 2026 gemeinsam unter samsung.de/mixmatch registrieren.

Mehr Infos zur Aktion und den Aktionsgeräten unter: samsung.de/mixmatch

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/mehr-heimkino-mehr-sparen-samsung-mix-match-deas-gehen-in-die-verlangerung>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Katrin Steglich
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0173 - 25 24 712
presse.samsung@ketchum.de