

Presseinformation

TV/AV » [Samsung The Frame](#)

Wenn der TV zum Kunstwerk wird: The Frame von Samsung im Handel erhältlich

Stilvoll gerahmt wird der neue Lifestyle TV von Samsung zum Träger für Kunstwerke und persönliche Motive in den eigenen vier Wänden

- Art Mode: Im Kunstmodus bringen digitale Werke oder eigene Motive den individuellen Stil zur Geltung
- TV Mode: UHD-Bilderlebnis mit HDR und Active Crystal Color
- Dank nahezu lückenloser Wandhalterung gehängt wie ein Gemälde



11. Juli 2017 – The Frame von Samsung ist ein Design-TV für anspruchsvolle Kunden, die ihrer Individualität auch im Wohnzimmer Ausdruck verleihen möchten. Wie ein Gemälde zeigt er im sogenannten Art Mode klassische und zeitgenössische Werke oder persönliche Motive und bindet sich elegant und diskret ins Interieur ein. Abgerundet wird die Galerie-Anmutung durch drei verschiedenfarbige Rahmen, die Kunden optional erwerben können. Ob an- oder ausgeschaltet, The Frame sieht immer gut aus. Und dass er im TV Mode mit UHD, HDR und Active Crystal Color auch technisch üppig ausgestattet ist, erscheint fast als Nebensache. The Frame ist ab sofort im Handel erhältlich.

„The Frame richtet sich an Kunden, die sich mit dem klassischen Fernseherdesign nicht zufrieden geben wollen. Statt wie ein traditioneller Fernseher als schwarze Fläche das Wohnzimmer zu dominieren, wird The Frame im Art Mode zum Kunstwerk und tritt auf spektakuläre Weise den Beweis an, dass der TV als digitale Galerie funktionieren kann“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

The Frame View: Individuelle Motive verleihen dem Ich Ausdruck

Im Art Mode verwandelt sich The Frame in einen Rahmen, der mit digitaler Kunst oder persönlichen Motiven bespielt werden kann. Aus über 100 Werken der Samsung Collection können Nutzer kostenfrei Kunstwerke auswählen, darunter Landschafts- und

Architekturfotografien, Malereien oder Zeichnungen von zeitgenössischen Malern, Fotografen oder Street Artists aus der ganzen Welt. Darüber hinaus können Nutzer auch eigenen emotional bedeutungsvollen Motiven einen besonderen Platz geben. Mithilfe der Passepartout-Funktion kann The Frame einem oder mehreren Fotos im Stil einer Galerie würdigen Ausdruck verleihen. Für noch mehr Vielfalt können Nutzer im digitalen Art Store weitere Kunstwerke kaufen.

Die Anpassung der Darstellungshelligkeit durch einen Lichtsensor hilft dabei, das gezeigte Bild möglichst realistisch und unabhängig vom Umgebungslicht darzustellen. Sobald niemand mehr im Raum ist, schaltet sich The Frame mithilfe eines Bewegungssensors automatisch ab, um Energie zu sparen.

The Frame Design: In Symbiose mit dem individuellen Wohnstil

Hinter dem Design von The Frame steht der Industriedesigner Yves Béhar. Die Idee Béhars war es, ein Produkt neu zu denken, das sich zwar technisch weiterentwickelt hat, ausgeschaltet jedoch nicht mehr als eine schwarze Fläche im Wohnzimmer darstellt. The Frame hingegen kann mehr: Er integriert sich in ins Ambiente und erweitert es um den Faktor Kunst. Es ist ein Fernseher, der auf den ersten Blick anmutet, wie ein gerahmtes Kunstwerk an der Wand.

Drei separat erhältliche Rahmen im Holzdesign – in Walnuss, Beige oder schlichtem Weiß – machen es leicht, den TV an den persönlichen Einrichtungsstil anzupassen. Die Rahmen werden magnetisch an The Frame angebracht und lassen sich so ganz leicht wieder wechseln. Aufgrund seines optisch kaum sichtbaren „Invisible Connection“-Kabels und der fast lückenlosen Wandhalterung¹ können Nutzer den Rahmen elegant an der Wand aufhängen. Zur Wahl steht auch ein optional erhältlicher Staffeleiständer („Studio Stand“), der den TV auf drei Beinen abermals wie ein Gemälde wirken und störende Kabel elegant im Fuß verschwinden lässt.

The Frame: Rahmen für eindrucksvolle TV-Erlebnisse

The Frame überzeugt nicht nur als Rahmen für Kunst, sondern auch als TV: Filme und Serien zeigt er in UHD-Auflösung von bis zu 3.840 x 2.160 Pixeln.² Dank High Dynamic Range (HDR) überzeugt auch die Darstellung von Kontrasten, besonders in hellen und dunklen Bildbereichen. Die Active Crystal Color-Technologie sorgt zudem für eine hohe Farbsättigung, die UHD Dimming Engine ermöglicht eine präzise Kontraststeuerung.

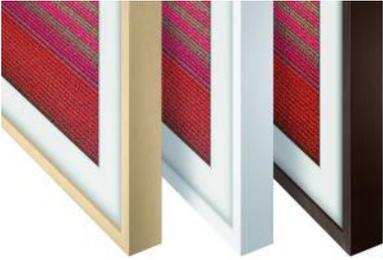
Mit der Smart Remote aus edlem Metall geht der Aufruf der beliebtesten Programme und Anwendungen blitzschnell von der Hand, denn nahezu alle Inhalte werden in der Regel mit nur drei Klicks erreicht. Sogar kompatible, angeschlossene Geräte werden automatisch erkannt, sodass Nutzer nur noch eine einzige Fernbedienung benötigen und das unschöne Sammelsurium an Fernbedienungen vom Couch-Tisch verschwindet.

Samsung The Frame ist ab Juli im Handel erhältlich (alle Preise UVP):

- The Frame 65 Zoll – 3.199 Euro
- The Frame 55 Zoll – 2.299 Euro
- Optionaler Rahmen Walnuss – 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)
- Optionaler Rahmen Beige – 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)
- Optionaler Rahmen Weiß – 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)

- Optionaler Staffeleiständer „Studio Stand“ – 599 Euro

Bildergalerie

Harmoniert mit dem Interieur	Individuelle Rahmenoptionen	Stilvoll bespielbar
		
<p>Durch seinen hochwertigen Rahmen, die nahezu lückenlose Wandanbringung und das fast unsichtbare Kabel lässt sich The Frame kaum von einem Kunstwerk unterscheiden und macht das Zuhause zur persönlichen Galerie.</p>	<p>Passend zum individuellen Interieur stehen mit Walnuss, Beige und Weiß drei verschiedenen Rahmenfarben im Holzdesign zur Auswahl, die sich magnetisch an The Frame anbringen lassen.</p>	<p>Im Kunstmodus zeigt The Frame zeitgenössische Werke von über 37 international namhaften Künstlern aus der Samsung Collection, eigene Motive oder Kunstwerke aus dem Art Store. Im TV Mode ist er ein Smart TV.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/wenn-der-tv-zum-...andel-erhaltlich>

¹ Weitere Informationen zum Invisible Connection-Kabel, der lückenlosen Wandhalterung und verschiedenen Standfüßen finden Sie unter <https://news.samsung.com/de/stilvolles-zubehor-fur-qled-tvs>

² Je nach Signalquelle und Auflösung des Ausgangsmaterials.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Silja Rieke
040 / 679446 – 6137
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Samsung.av@faktor3.de