

# Presseinformation

---

TV/AV » [Samsung Soundbar-Kampagne](#)

## Feel more than you can see: Samsung startet Soundbar-Kampagne

Content-Kampagne mit Filmkomponist Reinhold Heil für digitale Ausspielung und Einzelhandel

- Content-Kampagne für die Samsung harman/kardon Soundbars im Herbst 2019
- Kooperation mit dem VICE-Netzwerk und Filmkomponist Reinhold Heil
- Hero-Video „Feel more than you can see“



**Schwalbach/Ts. – 16. September 2019 – Für die 2019er Soundbars von Samsung und harman/kardon hat die VICE-Kreativagentur Virtue eine Kampagne rund um den bekannten Filmkomponisten Reinhold Heil entwickelt: Sie zeigt, wie wichtig exzellente Tonqualität für ein modernes Heimkino ist und welche Rolle die Samsung Soundbar in diesem Kontext einnimmt.**

Zu einem emotionalen Filmerlebnis gehören nicht nur Bilder, sondern auch Klänge und Musik – das ist die Kernaussage der neuen [Content-Kampagne](#) zum Samsung harman/kardon Soundbar Line-up, die bis zum 15. Oktober online ausgespielt und insbesondere via Social Media und über das VICE-Netzwerk verbreitet wird. Unter dem Claim „Feel more than you can see“ zeigt ein von der Agentur Virtue produziertes [Video](#) anhand unterschiedlicher Szenarien, wie durch das Zusammenspiel akustischer Elemente Gefühle erzeugt und beeinflusst werden können. Inhaltlich wird deutlich, welche Audio-Expertise in den Samsung Produkten steckt und welchen zusätzlichen Mehrwert eine Soundbar für das Filmerlebnis im Heimkino bieten kann.

### Zusammenarbeit mit Filmkomponist Reinhold Heil

Im Mittelpunkt des Videos steht der Filmkomponist Reinhold Heil, der Szenen in der idyllischen Natur und der lauten Stadt vertont, Erlebnisse großer Dynamik und Momente der Stille, kleinste Bewegungen, Gestik und Mimik akustisch spürbar macht. „Klänge transportieren Emotionen auf spezielle Art und Weise“, sagt er. „Als Komponist verstärke ich diese Gefühle. Aber erst eine

realistische Wiedergabe von Soundeffekten und Musik kann das Wohnzimmer zum Privatkino machen. Denn ein Film ohne guten Sound erzählt nur die halbe Geschichte“.

Reinhold Heil hat an Filmen und Serien wie „Lola rennt“, „Das Parfum“, „Cloud Atlas“ und „Deutschland 83“ mitgearbeitet. Er war für die Golden Globes nominiert und wurde mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet. Seine Erfahrung als Klangmagier des Kinos und des Fernsehens macht ihn zu einem Experten für die außergewöhnliche Symbiose von Visualität und Akustik, auf die Samsung mit der Kampagne „Feel more than you can see“ aufmerksam machen möchte.

„Sound und Musik sind von enormer Wichtigkeit für die emotionale Wirkung von Filmen und daher auch der Mittelpunkt unserer Sound-Kampagne“, sagt Mike Henkelmann, Marketing Director TV & AV bei Samsung Deutschland. „Diese emotionale Dimension auch ins Heimkino zu transportieren, ist uns mit den harman/kardon Soundbars gelungen, die wahrhaft cineastische Klänge erzeugen. Mit unserer neuen Kampagne wollen wir das den Menschen vor Augen – und vor allem vor Ohren – führen.“

## Bildergalerie

DAV Kampagne mit Filmkomponist	Erfolgreiche Zusammenarbeit mit harman/kardon	Soundbar + TV = Ein Perfect Match
	<b>SAMSUNG harman/kardon</b>	
Mit der Content-Kampagne „Feel more than you can see“ und der Zusammenarbeit mit dem bekannten Filmkomponisten Reinhold Heil unterstreicht Samsung seine Expertise im Audio-Bereich.	Seit 2018 arbeitet Samsung gemeinsam mit harman/kardon an Soundlösungen für die Zukunft. Zusammen mit den Experten aus dem Samsung Audio Lab entstehen so Audiotechnologien für die Samsung Soundbars.	Die 2019er Samsung Soundbars wurden in Sachen Design und Namensgebung an die TVs angepasst: Gemeinsam mit dem jeweiligen Samsung Fernseher ergibt sich ein „Perfekt Match“ in Optik und Sound- bzw. Bildqualität.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/feel-more-than-you-can-see-samsung-startet-soundbar-kampagne>

Zur Kampagnen-Website gelangen Sie unter folgendem Link:

<https://www.samsung.com/de/audio-video/samsung-q-series-soundbar/harman-kardon/>

Das Video können Sie einsehen unter: <https://www.youtube.com/watch?v=2R7Y1oz2j8w>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Emmi Dushi  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[E.Dushi@samsung.com](mailto:E.Dushi@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Bettina Jönsson / Tim Zeige  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6325  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)