

Presseinformation

TV/Audio & Display » [Microsoft Copilot kommt auf Samsung TVs und Monitore](#)

Hört auf's Wort: Samsung integriert Microsoft Copilot in 2025er TVs und Smart Monitore

AI-basiertes Bildschirmerlebnis hilft Nutzer*innen Informationen zu finden, Inhalte zu entdecken und mehr aus ihren Bildschirmen herauszuholen – direkt per Sprachbefehl oder Fernbedienung

- Copilot kommt auf alle 2025er TV-Modelle und Smart Monitore von Samsung
- Intuitive Interaktion mit natürlicher Sprache
- Inhalte entdecken, Informationen abrufen, Inspiration finden – direkt am größten Screen im Haus



Eschborn – 03. September 2025 – Samsung Electronics integriert Microsoft Copilot in die 2025er Generation seiner TVs und Smart Monitore¹. Mit dieser Partnerschaft baut Samsung das Spektrum an personalisierten, intelligenten Funktionen auf Samsung Bildschirmen weiter aus und geht damit den nächsten Entwicklungsschritt für Vision AI.

Mit der Integration von Copilot² in TV oder Monitor können Nutzer*innen Microsofts leistungsstarken AI-Begleiter ganz einfach per Sprachbefehl oder Knopfdruck über die Fernbedienung aktivieren, egal ob für schnelle Suchanfragen, interaktives Lernen oder hohen Komfort beim Entertainment.

„Samsung setzt mit offenen AI-Partnerschaften auf Vielfalt für smarte Bildschirme“, sagt Kevin Lee, Executive Vice President des Customer Experience Teams im Visual Display Business von Samsung Electronics. „Mit Copilot wird es spielend leicht, das zu finden, was Nutzer*innen suchen – sei es beim Lernen, Streamen oder im Alltag.“

¹ Copilot ist auf den TV-Modellen des Jahres 2025 verfügbar, darunter Micro RGB, Neo QLED, OLED, The Frame Pro, The Frame sowie den Smart Monitoren M7, M8 und M9. Die Verfügbarkeit wird im Laufe der Zeit auf weitere Regionen und Modelle ausgeweitet und kann je nach Markt variieren.

² Möglicherweise bestehen Altersbeschränkungen und eine vorherige Anmeldung in einem entsprechenden Account kann erforderlich sein.

Vernetztes AI-Erlebnis für zuhause

Neben den jüngsten Updates für Click to Search und den Sprachassistenten Bixby sorgt Copilot für ein smartes Nutzungserlebnis, das mehr Kontext einbeziehen kann und erweiterte Möglichkeiten bietet als bislang. Die Integration von Copilot steht auch für Samsung Daily+ bereit, die Lifestyle-Plattform für Entertainment, Wellness, Kulinarik und mehr.

Der Copilot ist über Samsung Tizen OS Home, Samsung Daily+ und Click to Search aktivierbar und eröffnet zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten. Nutzer*innen können mit dem TV oder Smart Monitor ganz natürlich sprechen, um individuelle Empfehlungen, relevante Informationen und interaktive Lernangebote zu erhalten: Von spontanen Fragen zu Filmen, Fakten zu Schauspieler*innen oder Sportler*innen über Inhaltszusammenfassungen bis hin zur Unterstützung beim Sprachenlernen und Erklärungen komplexer Themen. Copilot liefert dabei schnelle Antworten direkt auf den großen Bildschirm.

„Wir haben Copilot auf Samsung TVs so entwickelt, dass er sich wie ein intelligenter Begleiter im Wohnzimmer anfühlt“, sagt David Washington, Partner General Manager, Microsoft AI. „Zusammen mit Samsung ermöglichen wir es Menschen, auf dem größten Bildschirm ihres Zuhauses gemeinsam Neues zu entdecken, Fragen zu stellen, Pläne zu schmieden oder einfach besondere Momente miteinander zu genießen.“

Als weltweiter Marktführer im TV-Bereich seit 19 Jahren³ verfügt Samsung über die Erfahrung, einen intuitiven, unterstützenden AI-Begleiter in das Zuhause vieler Menschen zu bringen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/hort-aufs-wort-samsung-integriert-microsoft-copilot-in-2025er-tvs-und-smart-monitore>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiot Technologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen

³ Quelle: Informa Tech, „TV Sets Spotlight Service / TV Sets Market Tracker, Q4 2024. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om128449/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q24-database>

Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Über Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) enables digital transformation for the era of an intelligent cloud and an intelligent edge. Its mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Klausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.klausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de