

# Presseinformation

TV/Audio » Die Samsung Mix & Match Deals werden erneut verlängert

## Match made in heaven: Die Samsung Mix & Match Deals werden über den Herbst verlängert

Wer den Kauf von Aktions-TV und Soundbar kombiniert, kann sich bis zu 4.000 Euro Cashback sichern<sup>1</sup>

- Beeindruckendes Entertainment im Herbst: Bis zum 16. November 2025 durch Mix & Match Deals profitieren
- Kombination aus Aktions-TV und Soundbar sorgen für immersives Home Entertainment
- Hochwertiges "Made for Germany"-Streamingpaket noch bis 31. Oktober on top



**Eschborn. – 29. September 2025 – Auch im Herbst haben Kund\*innen gleich doppelten Grund zu Freude: Wer bis zum 16. November einen aktuellen Samsung Aktions-TV in Kombination mit der passenden Aktions-Soundbar kauft, kommt nicht nur in den Genuss von smartem Home Entertainment, sondern kann sich auch bis zu 4.000 Euro Cashback sichern.<sup>1</sup> Der Clou: Die Geräte müssen nicht im selben Geschäft oder zur selben Zeit**

<sup>1</sup> Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter [samsung.com/de](https://samsung.com/de) zwischen dem 30.6. und dem 16.11.2025 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktions-TVs zusammen mit einer Aktions-Soundbar erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 11.1.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter [samsung.de/mixmatch](https://samsung.de/mixmatch) erforderlich. Dabei müssen beide Geräte zusammen in einem Vorgang registriert werden. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Handelt es sich bei der Soundbar um eine Gratiszugabe, ist der Kunde nicht zum Erhalt des Cashback berechtigt. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter [samsung.de/madeforgermany](https://samsung.de/madeforgermany)). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter [samsung.de/mixmatch](https://samsung.de/mixmatch). Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland. 4.000 Euro Cashback beim Kauf eines Neo QLED 8K GQ- 98QN990FTXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

erworben, sondern nur gemeinsam registriert werden – so genießen Aktions-Teilnehmer\*innen größtmögliche Flexibilität im Aktionszeitraum und haben genug Zeit, die für sie passendsten Geräte zu wählen. In Kombination mit der Aktion „Made for Germany“ winkt bis 31.10.2025 zusätzlich noch ein hochwertiges Stream-Paket.<sup>2</sup>

## Entertainment meets AI

Kaum ist der Sommer zu Ende, zieht es die Menschen wieder mehr in die eigenen vier Wände. Fallende Temperaturen und kürzere Tage laden zu gemütlichen Filmabenden und genussvollen Serienmarathons ein – die perfekte Gelegenheit für ein Upgrade im Home Entertainment. Das diesjährige TV Line-up von Samsung bietet das passende Modell für jeden Geschmack.<sup>4</sup>


Der Neo QLED QN990F<sup>5</sup> überzeugt mit seinem Real Quantum Dot Display<sup>6</sup>, das in Kombination mit dem Neural Quantum 8K AI Gen3 Prozessor für ein atemberaubendes Seherlebnis sorgt. Dank 8K AI Upscaling Pro werden auch ältere Inhalte auf bis zu 8K hochgerechnet<sup>7</sup>, während Adaptive Sound Pro durch Analyse des Audioinhalts und der Raumeigenschaften glasklaren Sound bietet. Dazu gibt's cleverer AI-Features wie zum Beispiel Click to Search<sup>8</sup> für detaillierte Infos zum laufenden Programm oder Live Translate für Echtzeitübersetzung im Live TV geschlossener Bildunterschriften<sup>9</sup>, um auch bei fremdsprachigen Inhalten auf dem Laufenden zu bleiben.

Wer den Herbst lieber für ausgedehnte Gaming Sessions nutzen möchte, findet im OLED-TV S95F<sup>10</sup> ein Perfect Match. Der aktuell beste OLED-TV von Samsung überzeugt mit brillanten Farben und tiefem Schwarz, das vom Verband der Elektrotechnik (VDE) als „Real Black“ zertifiziert wurde<sup>11</sup>. Motion Xcelerator 165Hz, AMD FreeSync Premium Pro und die NVIDIA G-Sync Kompatibilität bieten intensives und flüssiges Gameplay. Besonderen Komfort bietet der AI Auto Game Mode, der die Art von Game erkennt und die Bild- und Toneinstellungen entsprechend automatisch anpasst sowie die Glare Free Technologie, die störende Spiegelungen reduziert, was selbst bei direkter Sonneneinstrahlung ein kontrastreiches und farbintensives Bild ermöglicht. Als smartes Gesamtpaket hat der S95F auch bei Stiftung Warentest überzeugen können und wurde mit der Testnote Gut (1,8)<sup>12</sup> bewertet.

<sup>2</sup> Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter [samsung.de/madeforgermany](https://samsung.de/madeforgermany)

<sup>3</sup> 350 € Cashback beim Kauf eines Neo QLED GQ75QN90FATXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar.

<sup>4</sup> 250 € Cashback beim Kauf eines OLED 4K GQ65S90FATXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar.



<sup>5</sup> Energieeffizienzklasse: 

<sup>6</sup> Zertifiziert nach dem „Real Quantum Dot Display“ Standard des TÜV Rheinland, ausgestellt am 30.04.2025. Dieser bescheinigt die technischen Parameter für die QD-Technologie (Real Quantum Dot Display), nämlich das Vorhandensein von QD-Folie und blauer LED sowie die Analyse des Farbspektrums in Übereinstimmung mit IEC 110/1749/DTR (IEC-Norm noch nicht gültig). Gilt für die Serien Q6F, Q7F, Q8F, QE1F, QN7XF, QN8XF, QN9XF, QN9xxF; [https://www.certipedia.com/quality\\_marks/0217010367?locale=de#](https://www.certipedia.com/quality_marks/0217010367?locale=de#)

<sup>7</sup> Das Seherlebnis kann je nach Art der Inhalte und des Formats variieren. Das Upscaling gilt möglicherweise nicht für PC-Verbindungen und den Game Mode.

<sup>8</sup> Die Funktion steht nur in bestimmten Regionen und für bestimmte Modelle zur Verfügung.

<sup>9</sup> Die Funktion steht nur dann zur Verfügung, wenn eine Fernsehsendung mit Untertiteln über den Antenneneingang empfangen wird. Die Technologie übersetzt von TV-Sendern übertragene Untertitel, wobei die Geschwindigkeit variieren kann. Die Funktion steht möglicherweise nicht für alle Modelle, Regionen, Sprachen oder TV-Sender zur Verfügung. Für die Nutzung ist die Anmeldung mit einem Samsung Account notwendig. Einige Sprachen erfordern zudem das Herunterladen von Sprachpaketen, was eine Netzwerkverbindung voraussetzt. Die Genauigkeit und Zuverlässigkeit der Ergebnisse kann nicht garantiert werden. Die Funktion kann jederzeit geändert, temporär ausgesetzt oder ganz eingestellt werden.

<sup>10</sup> Energieeffizienzklasse: 77, 65 Zoll  83, 55 Zoll 

<sup>11</sup> Alle Größen des S95F (55" 65", 77" und 83") haben die Zertifizierung erhalten. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

<sup>12</sup> Getestet wurden GQ65S95F und GQ55S95F. Stiftung Warentest, gut (1,8), <http://test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0>, veröffentlicht am 29.08.2025, zum Samsung GQ65S95FAT bzw. Samsung GQ55S95FAT.

Für alle smarten TVs bietet Samsung bis zu 7 Jahre lang ein kostenloses One-UI-Tizen-OS-Upgrade ab globaler Markteinführung.<sup>13</sup> Damit bleiben die Geräte auf dem aktuellen Stand – mit stetig neuen Funktionen, optimierter Performance und verbesserter Sicherheit. Zudem sind die Samsung Smart-TVs der Modellreihen des Jahres 2025 vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) mit dem [IT-Sicherheitskennzeichen](#) gekennzeichnet.<sup>14</sup> Das IT-Sicherheitskennzeichen des BSI ist ein offizielles Label, das Nutzer\*innen prominent über die IT-Sicherheit eines digitalen Produkts informiert und zeigt, dass die Anforderungen der europäischen Sicherheitsstandards für smarte Verbrauchergeräte (ETSI EN 303 645, [BSI TR-03173](#)) durch Samsung geprüft wurden und für die Dauer des Kennzeichens eingehalten werden.

### **Design, das sich sehen und hören lassen kann**

Wer Lust auf eine extra Portion Design hat, kommt durch The Frame<sup>15</sup> und The Frame Pro<sup>16</sup> voll auf seine Kosten. Denn die Lifestyle-Fernseher von Samsung sind hochwertiger Neo QLED und Kunstwerk in einem. Das Rahmendesign lässt sich nach Wunsch anpassen<sup>17</sup> und über den Samsung Art Store haben Nutzer\*inne Zugriff auf über 4.000 Kunstwerke<sup>18</sup> – von bedeutenden Malern des 19. Jahrhundert bis zu ikonischen Disney-Motiven.

Auch die Convertible Soundbar HW-QS710F fügt sich nahtlos in jedes Interieur ein und überzeugt mit spektakulärem 3.1.2-Kanal-Sound, der dank Q-Symphony optimal mit anderen Samsung Soundbars und den Lautsprechern des Samsung TVs harmoniert. Ein separater 8-Zoll-Subwoofer sorgt zusätzlich für tiefe Bässe. Wer ein noch exklusiveres Sounderlebnis sucht, kann sich von der HW-Q995F begeistern lassen: Mit 11.1.4-Kanal-System und Spacefit Sound Pro erzeugt die Premium-Soundbar eine Soundkulisse, die im wahrsten Sinne des Wortes filmreif ist. Dank der Mix & Match Deals gibt es für die passende Kombination aus Aktions-TV und Soundbar auch noch Cashback obendrauf.


### **On top: Streamingvielfalt mit "Made for Germany"**


Das passende Programm für den neuen Samsung Aktions-TV können sich Käufer\*innen durch die Aktion "Made für Germany" sichern. Ob aktuelle Blockbuster, kultige Reality-Shows oder mitreißender Live-Sport – beim Kauf eines Aktionsgeräts des 2025er Line-Ups winken spannende Streaming-Inhalte von Partner wie WOW, RTL+ oder Zattoo sichern sich eure Kund\*innen zusätzlich ein attraktives Streaming-Paket.

Bei WOW gibt's zum Beispiel den gesamten Live-Sport von Sky Sport – darunter alle Freitags- und Samstagsspiele der Bundesliga und die komplette 2. Bundesliga mit Sky Original-Konferenz live und in voller Länge sowie die Bundesliga Sonntagsspiele direkt nach Abpfiff auf

<sup>13</sup> One-UI-Tizen-OS Upgrades sind ab dem Produktveröffentlichungsjahr 2023 für bis zu sieben Jahre verfügbar. Inhalte und Dienste können je nach Region variieren und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Zustimmung zu den Smart Hub-Nutzungsbedingungen und der Datenschutzrichtlinie ist vor der Nutzung erforderlich. Einige Inhalte und Dienste machen eine Registrierung sowie ein Abonnement erforderlich. Ein Samsung Account wird benötigt.

<sup>14</sup> Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

<sup>15</sup> Energieeffizienzklasse:  G

<sup>16</sup> Energieeffizienzklasse:  G

<sup>17</sup> Die austauschbaren Rahmen sind separat erhältlich.

<sup>18</sup> 2 Monate kostenlos verfügbar, danach im Rahmen eines kostenpflichtigen Monatsabonnements.

Abruf. Ebenfalls enthalten sind alle Spiele der Premier League und des DFB-Pokals, Formel 1, Tennis und vieles mehr. Auch abseits des Sports überzeugt WOW mit preisgekrönten Serien, Filmen und exklusiven Highlights.

Und beim Kauf einer Aktions-Soundbar der 2025er Q-Serie und B-Serie sowie der neuen Sound Towers können sich Musikfans mit Qobuz außerdem auf eine riesige Auswahl an Hi-Res-Alben auf dem Markt freuen.

### **So funktioniert's**

Wer bis zum 16. November 2025 einen Aktions-TV und eine Aktions-Soundbar kauft und beide gemeinsam bis zum 11. Januar 2026 unter [samsung.de/mixmatch](https://www.samsung.de/mixmatch) registriert, erhält je nach Gerätekombination bis zu 4.000 Euro Cashback zurück<sup>19</sup>. Der Kauf kann flexibel auch bei unterschiedlichen Händlern und zu verschiedenen Zeitpunkten innerhalb des Aktionszeitraums erfolgen.

**Mehr Infos zur Aktion und den Aktionsgeräten unter:** [www.samsung.de/mixmatch](https://www.samsung.de/mixmatch)

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/match-made-in-heaven-die-samsung-mix-match-deas-werden-uber-den-herbst-verlangert>

## **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

### **Pressekontakt Samsung**

#### **TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 7207904

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)

<sup>19</sup> 4.000 Euro Cashback beim Kauf eines Neo QLED 8K GQ- 98QN990FTXZG in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

**SAMSUNG**