

Presseinformation

[Samsung Home Appliances](#) » [Samsung Family Hub mit künstlicher Intelligenz](#)

Samsung bringt künstliche Intelligenz in die Küche

Die neue Generation Family Hub mit selbstlernendem System

- Ein Kühlschrank der mitdenkt:
Der Family Hub mit künstlicher Intelligenz
- Kundenbedürfnisse im Fokus:
Bewusster Umgang mit Lebensmitteln dank Family Hub
- Intelligente Nutzererkennung:
Personalisierte Rezept- und Ernährungsvorschläge



Schwalbach/Ts. – 30. August 2018 – Samsung bleibt Vorreiter im Bereich Smart Home und geht den entscheidenden Schritt weiter: künstliche Intelligenz für den Kühlschrank. Zur IFA 2018 eröffnet die Samsung Electronics GmbH neue Möglichkeiten, den Alltag noch einfacher zu gestalten und stellt den Family Hub mit selbstlernendem System vor. Mit Hilfe von Nutzergewohnheiten und komplexen Algorithmen soll der vernetzte Kühlschrank künftig als Ernährungsmanager die Rezept- und Einkaufsplanung vereinfachen und dabei noch stärker auf die Bedürfnisse der einzelnen Familienmitglieder eingehen können. Damit wird Samsung der Rolle als Innovationsführer für „smarte Kühlschränke“ gerecht und baut die starke Marktposition als Impulsgeber im Bereich Hausgeräte weiter aus.

Samsung denkt den Kühlschrank weiter: Family Hub als digitaler Haushaltshelfer

Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen und Essen: Rund 60 Prozent der Zeit zu Hause werden in der Küche verbracht.¹ Dabei nimmt der Kühlschrank als Herzstück der Küche eine besondere Rolle ein. Früher einmal ein Gerät zum Kühlen und Lagern von Lebensmitteln, hat Samsung mit dem Family Hub die Sicht auf den Kühlschrank und seine Rolle im Haushalt neu definiert. Seit der Einführung des ersten Kühlschranks mit Touchdisplay auf dem deutschen Markt, arbeiten die Entwickler bei Samsung stetig daran, mit neuen Funktionen und Technologien noch stärker auf die Bedürfnisse der Konsumenten einzugehen. Nutzer wünschen sich durch vernetzte

¹ vgl. YouGov-Studie Kitchentrends, i.A. Samsung Electronics GmbH

Hausgeräte mehr Komfort und Lebensqualität sowie Hilfe dabei, einen sparsameren und ökologischeren Lebensstil führen zu können². Genau dafür wurde der Family Hub entwickelt. Auf dem Display des Kühlschranks können Haltbarkeitsdaten ganz einfach mit dem Finger auf dem Display festgelegt und mit Erinnerung gespeichert werden, damit Lebensmittel rechtzeitig verbraucht werden können. Noch besser: einfach gar nicht erst zu viel einkaufen. Innenraumkameras machen es möglich von nahezu überall via kompatiblen Smartphone einen Blick in den Kühlschrank zu werfen. Samsung Hausgeräte können so im Bereich Smart Living zeigen, wie simpel vernetzte Geräte bereits den entscheidenden Mehrwert im Alltag bieten können.

Der Kühlschrank, der mich und meine Bedürfnisse kennt

Beim Samsung Family Hub stand nicht die reine Entwicklung eines vernetzten Kühlschranks im Fokus, sondern vielmehr die Situationen und Eigenschaften, die den Nutzern Vorteile bieten sollen. Ganz aktuell: die Sprachsteuerung. Bei schmutzigen Händen vom Kochen lässt sich das Rezept einfach per Sprachbefehl auf dem Kühlschrank aufrufen. Doch das ist nur der Anfang: Dank künstlicher Intelligenz (KI) wird der Family Hub schon bald noch stärker auf die Bedürfnisse jedes einzelnen eingehen können. Die eingeführte Spracherkennungsfunktion soll dahingehend weiterentwickelt werden, dass der Kühlschrank Nutzer individuell anhand ihrer Stimme identifizieren kann. Dieser KI-Ansatz soll zukünftig auch Funktionen wie Smart Recipe und den Meal Planner beinhalten: Smart Recipe schlägt dem Nutzer auf Grundlage der bevorzugten Zutaten und der Haltbarkeit der vorhandenen Lebensmittel Rezepte vor. Der Meal Planner hilft dabei, auf Basis der vorhandenen Lebensmittel, die Mahlzeiten für die Woche zu planen und den dazugehörigen Einkauf zu organisieren. Dabei interagiert der smarte Samsung Kühlschrank mit dem Kalender, um zu wissen, wer zum Essen zu Hause ist und passt das Rezept und die Portionsgröße entsprechend an.

Wie es der Name des Gerätes bereits vermuten lässt, geht der Family Hub als Mittelpunkt des Familienlebens weit über Küche und Kochen hinaus. Über das nutzereigene Profil, kompatible Smartphones und via SmartThings-App können Kalender synchronisiert, Fotos getauscht und hand-geschriebene Memos und Nachrichten verschickt werden. Zusätzlich bietet der Family Hub ein Home Entertainment System, so kann mit TV-Mirroring das Bild ganz einfach vom kompatiblen TV auf das Family Hub Display gespiegelt werden und auch Musik lässt sich direkt über den Kühlschrank abspielen. Als sei das nicht genug, organisiert der Family Hub noch dazu das Smart Home genauso gut wie das Familienleben: über das Kühlschrankdisplay lassen sich sämtliche eingebundenen Geräte des Smart Home einsehen und steuern. Waschmaschine starten, Musik anschalten und entspannt das Abendessen zubereiten, ist so möglich.

Am Puls der Zeit: Smart Home und künstliche Intelligenz

„Trend- und Konsumforschung ist für Samsung ein essentieller Innovationstreiber. Was Menschen in ihrem Alltag brauchen und wonach sie suchen, ist gleichermaßen Inspiration, Antrieb und Basis bei der Entwicklung unserer Produkte und Technologien. Unser Family Hub ist ein Paradebeispiel für die Kategorie übergreifende Konvergenz der Samsung Geräte und wir arbeiten kontinuierlich daran, die Bereiche Smart Home und künstliche Intelligenz weiter auszubauen“, so Alexander Zeeh, Director Home Appliances Samsung Electronics GmbH. „Wir sind davon überzeugt, dass künstliche Intelligenz in Zukunft allgegenwärtig, persönlich und offen sein

² Quelle: Bitkom, <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Home-Smart-Home-Jeder-Vierte-ist-auf-dem-Weg-zum-intelligenten-Zuhause.amp.html> (07.08.2018)

sollte. Sie muss fähig sein, Stimmen, Abläufe und Zusammenhänge zu verstehen, um Bedürfnisse zu antizipieren und so das Leben unserer Nutzer zu vereinfachen.“

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

S.Blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Markus Krink

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 818

SamsungHA@k-mb.de