

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung kündigt sein neues Game Portal an

Samsung startet mit Game Portal neues Samsung Angebot für Gaming-Enthusiasten

Das Portal bietet Spieler*innen eine zentrale Anlaufstelle für Samsung Gaming-Produkte, Expertentipps und Gaming-Spaß

- Game Portal in mehr als 30 Ländern verfügbar
- Produktvielfalt für jeden Gaming-Typ
- Gaming-Fans können von speziellen Produktvorteilen und Profiberichten profitieren



Schwalbach/Ts. – 14. Juli 2023 – Samsung eröffnet mit dem Game Portal einen Onlineshop mit speziellen Produkten für die Gaming-Szene. Der Shop soll Spieler*innen die Suche und den Kauf von ausgewählten Samsung Produkten wie Smartphones, TVs, Gaming-Monitoren und leistungsstarken SSDs erleichtern. Außerdem finden Kund*innen unter <https://www.samsung.com/de/game-portal/> gebündelt eine Vielzahl von Gaming-Inhalten, die auf ihre persönlichen Favoriten und Vorlieben abgestimmt sind. Das Portal steht Gaming-Fans in mehr als 30 Ländern zur Verfügung – dazu gehören neben Deutschland auch Frankreich, Italien, Spanien, das Vereinigte Königreich, Brasilien und die USA.

Laut einer [Studie zum Thema Gaming](#), die 2021 von Accenture veröffentlicht wurde, sind die Hälfte der Gamer*innen plattformübergreifend unterwegs und verwenden beim Zocken mehr als ein Gerät. Sie verbringen durchschnittlich 16 Stunden in der Woche mit ihrem Hobby. Acht weitere Stunden schauen sie Spiele-Streams, sechs Stunden pro Woche tauschen sie sich außerdem in Spiele-Communitys aus.¹

Die Gestaltung des neuen Gaming-Portals spiegelt diese Trends wider: So finden Fans hier nicht nur Informationen zu Gaming-Hardware, sondern auch nationale und internationale Berichte von Profis, attraktive Angebote, Ideen für das richtige technische Setup, das für mehr Spaß sorgt, sowie News aus der Gaming-Szene.

Breite Palette für unterschiedliche Gaming-Typen

¹ <https://www.accenture.com/us-en/insights/software-platforms/gaming-the-next-super-platform>

Zum Produktsortiment gehören das Galaxy S23 Ultra, das unter anderem mit seinem leistungsstarken Snapdragon® 8 Gen 2 for Galaxy und seinem 5.000 mAh-Akku für mobiles Gaming angepasst ist. Im Rennen ist außerdem der Neo QLED TV, der es Anwender*innen ermöglicht, Cloud-Gaming ohne separate Konsole über den Samsung Gaming Hub zu nutzen. Für enthusiastische Gamer*innen bereichert seit Kurzem der Odyssey OLED G9 Monitor das Sortiment, der mit seinem 49 Zoll großen, gebogenen OLED-Bildschirm ein immersives Gaming-Erlebnis bietet. Auch im Angebot: die 990 PRO NVMe™ SSD, die sequenzielle Lese- und Schreibgeschwindigkeiten von bis zu 7.450 bzw. 6.900 MB/s für schnelleres Laden von PlayStation- und PC-Spielen bietet.

Zum Start des Game Portals bietet Samsung² Rabatte auf Bundles von Gaming-Geräten sowie eine Reihe von regionalen Promotions mit Fokus auf den kürzlich eingeführten Odyssey Gaming-Monitor und die Neo QLED 8K-Produktreihe.

Gaming ist ein spannender Wachstumsmarkt. Samsung verstärkt diesbezüglich sein Engagement mit dem Ziel, seine führende Position innerhalb der Branche und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Gaming-Hardware und -Services weiter auszubauen. Der Start des Samsung Game Portals ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung und ebnet den Weg für weiteres Wachstum.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.samsung.com/de/game-portal/>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-startet-mit-game-portal-neues-samsung-angebot-fur-gaming-enthusiasten>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Jan Friedel
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0711 / 21099-434
presse.samsung@ketchum.de

² Die Einkaufsvorteile können je nach Land variieren.