

Presseinformation

Corporate Marketing » Samsung Showcase

Samsung eröffnet mit dem Samsung Showcase Zeil 119 neuen Flagship Store in Frankfurt

Neue Samsung Erlebniswelt vereint alle Produkte auf vier Stockwerken und bringt ein noch individuelleres Markenerlebnis

- Samsung Showcase Zeil 119 ist die erste umfangreiche Samsung Markenerlebniswelt in Europa
- Kunden können Event- und Produkthighlights hautnah und interaktiv erleben
- 1.800 Quadratmeter zur Markeninszenierung und aller Samsung Produktbereiche



Schwalbach/Ts. – 20. April 2018 – Samsung eröffnet am 21. April mit seinen Brand Flagship Store ‚Samsung Showcase‘ den europaweit ersten Samsung Store. Der Samsung Showcase, der direkt auf der Zeil und damit im Herzen von Frankfurt liegt, wird eine neue Ära einläuten, wie Konsumenten Technik, Service und Kreativität in einem Store erleben können. Kunden sind eingeladen, das Zusammenspiel aller Samsung Produkt-Highlights auf vier Etagen auszuprobieren.

Samsung bietet den Konsumenten ein noch nie dagewesenes Samsung Markenerlebnis, bei dem die Interaktion mit Technik im Mittelpunkt steht. Der Samsung Showcase bietet auf vier Etagen und einer Gesamtfläche von knapp 1.800 Quadratmetern Beratung, Service und Aktionsflächen. Kunden werden zudem regelmäßig Zugang zu den besten Produkten der Marke und Live-Events erhalten.

„Mit unseren innovativen Technologien, Produkten und Designs wollen wir Menschen inspirieren und die Zukunft gestalten. In unserem neu gestalteten Studio, Samsung Showcase in Frankfurt, dreht sich alles um innovative Technik und die modernen Bedürfnisse der Kunden. Jedes Detail ist auf die Wünsche von Technikfans zugeschnitten und soll dabei helfen, die Zukunft erlebbar zu machen. Die Eröffnung des Samsung Store in Frankfurt ist ein weiteres Kapitel in einer Reihe von Aktivitäten, die Konsumenten in die Produktwelt von Samsung einladen. Frankfurt ist für uns dabei als strategischer Knotenpunkt von Bedeutung“, erklärt Georg Rötzer, Vice President Corporate Marketing Samsung Electronics GmbH.

Auf vier Etagen die Marke Samsung und die neuesten Produkte erleben

Mit dem neu gestalteten Flagship Store feiert Samsung die Kreativität im Bereich Technik und gibt Konsumenten die Möglichkeit, Produkte vor Ort auszuprobieren und interagieren zu lassen. Bereits beim Betreten des Samsung Showcase taucht der Konsument in die Samsung Welt ein, wenn er am Eingang das beeindruckende VR-Theater und die Videowall passiert. Tribünen mit großen Bildschirmen laden zu Public Viewing-Events ein und bieten Platz für tägliche Events wie Mal- und Coding-Stunden für Kinder. Darüber hinaus geben Virtual-Reality-Stationen Konsumenten die Möglichkeit, in virtuelle Welten abzutauchen.

Das Erdgeschoss lädt mit der The Frame- und der S Pen-Galerie zum Staunen ein. In der Connect Lounge können Kunden mobile Highlights wie das Galaxy S9 auf Herz und Nieren testen und im VR 4D-Kino mithilfe der Samsung Gear VR auf Schatzsuche gehen.

Der erste Stock demonstriert in einer Internet of Things-Lounge mit Hausgeräten wie Family Hub-Kühlschränken und AddWash-Waschmaschinen die technischen Highlights und Vernetzbarkeit der Samsung Geräte. Darüber hinaus werden aktuelle QLED TV- und Audio-Highlights für das Heimkino vorgestellt. Eine Café Bar lädt zum Verweilen ein und in den Lounge-Bereichen können nicht nur die eigenen Batterien, sondern mittels Wireless Charging auch die von kompatiblen Mobilgeräten aufgeladen werden.

Im zweiten Stock können Besucher die beeindruckende Super-Slow-Mo-Funktion des Galaxy S9 live erleben oder mithilfe von Wearables wie der Gear Fit2 ihre Sportlichkeit beweisen. Darüber hinaus stehen verschiedene VR-Attraktionen zum Testen bereit. So können Besucher virtuell auf dem Snowboard die Pisten herunter brausen oder in den Weltraum vorstoßen.

Im Untergeschoss kümmern sich geschulte Samsung Servicemitarbeiter in einer großzügig angelegten Customer Service Plaza um die Belange der Besucher.

Große Eröffnung am 21. April

Die feierliche Eröffnung des Samsung Showcase findet am Samstag, den 21. April, ab 13.00 Uhr statt, wenn die Samsung Deutschland Präsidenten Simon Sung und Deputy President Martin Börner das europaweit erste Samsung Showcase mit einer spektakulären Fassaden-Show, Gewinnspielen und weiteren spielerischen Angeboten für die Öffentlichkeit einweihen.

Adresse des Samsung Showcase Frankfurt: Zeil 119, 60313 Frankfurt. Öffnungszeiten: montags bis freitags von 10:00 bis 20:00 Uhr. Mehr Informationen zum Samsung Showcase gibt es ab dem 21.04.2018 auf www.samsung.de/samsung-showcase.

Die Presseinformation, sowie ab dem 23.04. Impressionen der Eröffnung, finden Sie unter: news.samsung.com/de/samsung-eroffnet-mit-dem-samsung-showcase-zeil-119-neuen-flagship-store-in-frankfurt

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Thomas Kahmann

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Corporate Marketing

Faktor 3 AG

Harry Olschok

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

061 96 66 10 36

samsung.corp@faktor3.de