

Newsroom Artikel

Samsung Art Store präsentiert Kunstwerke aus der Sammlung des Museum of Modern Art in New York

Der Samsung Art Store erweitert sein Angebot um insgesamt 27 Meisterwerke aus der Sammlung des renommierten Museum of Modern Art (MoMA) in New York. Diese Kooperation bietet Kunstbegeisterten die Möglichkeit, eine Vielzahl ikonischer Kunstwerke auf ihrem The Frame TV direkt in ihren eigenen vier Wänden digital zu präsentieren.

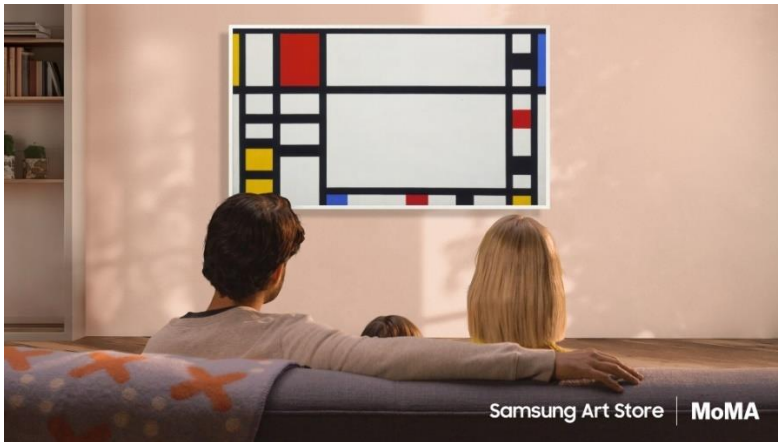


Vincent van Goghs „Sternennacht“ (1889) präsentiert auf The Frame von Samsung

Die neue Kollektion im Samsung Art Store umfasst 27 Kunstwerke aus der Sammlung des MoMA, darunter Kreationen von weltberühmten Künstler*innen wie Frida Kahlo, Henri Matisse und Georgia O’Keeffe. Die Werke sind für die kommenden drei Jahre auf dem Lifestyle TV The Frame von Samsung digital verfügbar. Mit einer breiten Auswahl an digitalen Kunstwerken im Samsung Art Store können Nutzer*innen das perfekte Kunstwerk für ihr Zuhause auswählen. Ist der TV ausgeschaltet, lässt sich der Bildschirm im Art Mode in ein Kunstwerk verwandeln.

Das MoMA wurde 1929 von drei kunstbegeisterten Frauen gegründet, die erkannten, dass ein Museum für Moderne und Zeitgenössische Kunst in den USA fehlte. Mittlerweile zählt das MoMA zu den bedeutendsten Kunstinstitutionen der Welt und beherbergt eine der einflussreichsten Sammlungen mit über 200.000 Kunstwerken. Unter der Leitung von Daria Greene, Global Curator des Samsung Art Store, präsentiert Samsung in Zusammenarbeit mit dem MoMA eine sorgfältig kuratierte Auswahl der Sammlung. Durch diese Kooperation wird der digitale Samsung Art Store um weltbekannte Kunstwerke erweitert. Darunter auch Frida Kahlos „Fulang Chang and I“ (1937),

das erste Kunstwerk der legendären mexikanischen Künstlerin, das im Samsung Art Store verfügbar ist.



Piet Mondrians „Trafalgar Square“ (1939-1943) präsentiert auf The Frame von Samsung. Foto: Samsung

„Durch die Zusammenarbeit mit Samsung können wir unsere vielfältige Sammlung auf eine smarte Weise einem breiten Publikum zugänglich machen“, sagt Robin Sayetta, Head of Business Development des Museum of Modern Art. „Mit der digitalen Sammlung im Samsung Art Store möchten wir Kunst und Kultur für eine Vielzahl an Kunstliebhaber*innen erlebbar machen und so ihren Alltag bereichern.“



Ein Blick in die Galerie im fünften Stock. Gezeigt: Claude Monet. „Seerosen“. 1914-1926. Öl auf Leinwand, drei Tafeln. Mrs. Simon Guggenheim Fund. © 2024 The Museum of Modern Art, New York. Foto: Noah Kalina

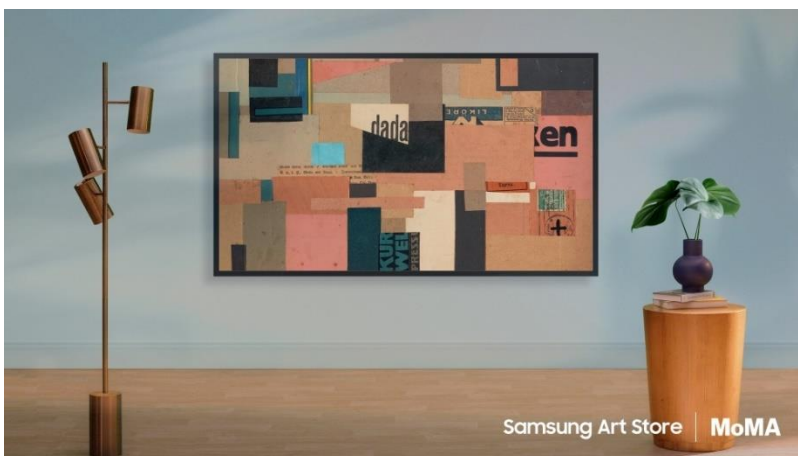
Kunst neu erleben: Technologie schafft Zugang

Die 27 Kunstwerke aus der Sammlung des MoMA umfassen unter anderem das ikonische Gemälde „Sternennacht“ (1889) von Vincent van Gogh, „Der Traum“ (1910) von Henri Rousseau und „Evening Star III“ (1917) von Georgia O’Keeffe. Damit sind verschiedene Stile und Epochen im Samsung Art Store vertreten.



Ein Blick in die Galerie im fünften Stock. Gezeigt: Vincent van Gogh. „Sternennacht“. 1889. Öl auf Leinwand. Erworben durch das Lillie P. Bliss Legat. © 2024 The Museum of Modern Art, New York. Foto: Noah Kalina

„Seit fast 100 Jahren spielt das MoMA eine essenzielle Rolle in der Modernen und Zeitgenössischen Kunst. Durch diese Zusammenarbeit können wir weltbekannte Kunstwerke großartiger Künstler*innen im Samsung Art Store digital zur Verfügung stellen, darunter auch bedeutende weibliche Pionierinnen des 20. Jahrhunderts“, erklärt Daria Greene, Global Curator des Samsung Art Store.



Hannah Höch „Untitled (Dada)“ (1922) präsentiert auf The Frame von Samsung.

Der Samsung Art Store ist exklusiv auf The Frame verfügbar. Der Lifestyle TV, der in Größen zwischen 32 und 85 Zoll¹ erhältlich ist, zeichnet sich durch seine brillante Farbwiedergabe aus, die sogar von PANTONE² mit der „Validated ArtfulColor“-Zertifizierung³ bestätigt wurde. Der TV

¹ Energieeffizienzklasse: 43 50, 55, 65, 85 Zoll



75 Zoll



² Die Firma Pantone bietet eine universelle Farbsprache, das Pantone Matching System, das entscheidend für die Farbauswahl in jeder Phase des Arbeitsablaufs für Marken und Hersteller ist.

³ Angaben zur Zertifizierung finden Sie in der Zertifizierungsurkunde. Das Dokument ist im Samsung Newsroom zum Download verfügbar: <https://news.samsung.com/de/2024er-the-frame-von-samsung-erhalt-pantone-validated-artfulcolor-zertifizierung>

lässt sich dank einer Auswahl an austauschbaren, magnetischen Rahmen⁴ individuell gestalten und integriert sich gekonnt in jeden Einrichtungsstil. Zusätzlich begeistert The Frame, Nutzer*innen durch seine smarten Features, mit denen Samsung seinen Status als globaler TV-Marktführer seit 18 Jahren festigt⁵.

Um das TV-Erlebnis abzurunden, können Nutzer*innen dank des kostenlosen Streaming-Diensts Samsung TV Plus⁶ mit über 100 Kanälen spannende Unterhaltung genießen. Wer sein Smart Home von der Couch aus steuern möchte, kann dies bequem über seinen The Frame. Der TV dient dabei als Steuerzentrale und Nutzer*innen können ihre vernetzten Geräte über den SmartThings Hub verwalten. Umfassenden Schutz bietet dabei die Sicherheitsplattform Samsung Knox – durch leistungsstarke Verschlüsselung, einen dedizierten Sicherheitschip sowie regelmäßige Sicherheitsupdates.

Die Kooperation mit dem MoMA folgt auf Partnerschaften mit weiteren renommierten Museen, wie beispielsweise dem Metropolitan Museum of Art in New York und dem Musée d'Orsay in Paris. Dies unterstreicht das Engagement des Unternehmens, seine digitale Sammlung im Samsung Art Store stetig zu erweitern.

The Frame ist im [Samsung Online Shop](#) sowie im MoMA Design Store erhältlich.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649

⁴ Die Rahmen sind separat erhältlich.

⁵ Quelle: Informa Tech, „TV Sets Spotlight Service / TV Sets Market Tracker, Q4 2023. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om120002/tv-sets-market-tracker-quarterly-history-4q23-analysis>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar. Jegliches Vertrauen auf diese Ergebnisse erfolgt auf eigenes Risiko des Dritten.

⁶ Kostenlos verfügbar auf Samsung Smart TVs, die nach 2016 veröffentlicht wurden, Galaxy-Geräten, Smart-Monitoren und Family Hub Kühlschränken.

e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de