

Presseinformation

[Samsung Electronics GmbH » Dein Heimvorteil Kampagne](#)

Dein Heimvorteil: Anpfiff für Samsung Connected Living Kampagne mit dem DFB

Samsung zeigt das nahtlose Zusammenspiel seiner Produkte vor dem Hintergrund des großen Fußball-Sommers

- Kampagne zeigt Samsung Connected Living als Technologie-Partner und Helfer für das ganz große Fußballerlebnis
- Starke Verkaufspromotion startet parallel zur Kampagne
- Showformate ergänzen die Dein Heimvorteil Kampagne



Schwalbach/Ts. – 26. Mai 2021 – Das Zusammenspiel von smarten Produkten im eigenen Zuhause ist ebenso Teamarbeit wie im Fußball. Für Tore ist beim Fußball nicht einer allein verantwortlich – erst durch ein nahtloses Zusammenspiel wird das Spiel zum Erfolg. Während die deutsche Nationalmannschaft die letzten Tage bis zum ersten Spiel in der Europameisterschaft zählt, startet Samsung als Technologie-Partner des DFB am 1. Juni in die Samsung Connected Living Kampagne „Dein Heimvorteil“. Ein Kampagnenfilm zeigt die vielfältigen Möglichkeiten des Samsung Smart-Home-Portfolios im Zusammenspiel mit einem individuellen Fußballerlebnis. Darüber hinaus rundet Samsung mit verschiedenen Fußball-Formaten und einer starken Verkaufspromotion die Kampagne ab.

In der Fußballgeschichte zeigte sich die deutsche Nationalmannschaft immer wieder als eine, in der das gesamte Team den Erfolg ausmachte. Anstatt sich auf einzelne Megastars zu verlassen, die das Team zum Titel tragen, stand immer klar die Chemie der gesamten Mannschaft im Fokus. Diesen Ansatz, der mit vier Weltmeistertiteln und drei gewonnenen Europameisterschaften gekrönt wurde, verfolgt Samsung auch in seinem Portfolio von smarten Produkten für Samsung Connected Living. Schließlich bieten die Smart-Home-Produkte von Samsung weit mehr als nur eine übergreifende Sprachsteuerung der Geräte. So bildet der Fußball und das im Sommer anstehende Großturnier einen passenden Kontext für die Dein Heimvorteil Kampagne.

Dein Heimvorteil: Teamwork wie auf dem Platz

Kernelement von Dein Heimvorteil ist der Kampagnenfilm, in dem moderne Smart Home Technik von Samsung humorvoll durch verschiedene Szenarien eines möglichen Fußball-Tages während des Turnier-Sommers führt. Zuschauer können dabei erleben, wie Samsung Produkte als Teamplayer im Connected Living zusammen agieren und für den Nutzer das Leben komfortabler und smarter gestalten können.

Der Tag beginnt mit einem Blick auf die Samsung Smartwatch und diese erinnert den Fußballfan – es ist „Matchday“! Über die SmartThings App wirft er mit dem Galaxy Smartphone einen Blick in den Samsung Family Hub Kühlschrank, um sicherzugehen, dass für das nächste Spiel noch genügend Snacks und Getränke vorrätig sind. Gleichzeitig teilt das Galaxy Tab mit, dass das Lieblingstrikot im Trockner rechtzeitig fertig geworden ist, bevor am Abend über die SmartThings App mit der Auswahl des Szenarios „Fußball“ das Wohnzimmer in ein Fußballstadion verwandelt wird: Automatisch gedimmte Lichter, heruntergefahrte Jalousien, ein Samsung Smart TV und der passende Sound aus der Soundbar sorgen für die richtige Atmosphäre.

„Im Rahmen unserer diesjährigen EM-Kampagne haben wir uns bewusst für eine produktübergreifende Inszenierung entschieden. Unter dem Kampagnenslogan „Dein Heimvorteil“ haben wir eine Brücke zwischen der EM-Euphorie und Connected Living geschlagen“, sagt Mario Winter, Vice President IM & CM Marketing bei Samsung Electronics. „Dabei steht das Gesamterlebnis im Fokus, das einen EM-Spieltag erst so richtig in Fahrt bringt. Genau hier kommt das Smart Home Portfolio von Samsung ins Spiel, indem es für smarten Komfort sorgen und so noch mehr Platz für Turnier-Euphorie und Vorfreude schaffen kann.“

Starke Deals für einen starken Fußball-Sommer

Neben der Möglichkeit, über Augmented Reality Stelen am Point of Sale ein Foto mit Jogi Löw oder den Nationalspielern zu schießen, haben interessierte Nutzer passend zur Kampagne die Möglichkeit, den ersten Schritt in ein vernetztes Zuhause zu unternehmen und bei der Aufstellung ihrer eigenen Smart-Home-Mannschaft mit starken Deals zu sparen. Unter dem Motto „Heimvorteil-Angebote“¹ erhalten Kunden je nach Aktionsangebot beim Kauf eines Aktionsgeräts eine Gratiszugabe oder Cashback und können sich damit für den Fußballsommer ausstatten.

Wer sich rechtzeitig zum Turnier-Sommer ein neues Galaxy Smartphone, Tablet, Notebook oder Wearable² zulegen will, profitiert beim Erwerb eines teilnehmenden Modells im Aktionszeitraum von einer Gratiszugabe: Zum Beispiel bekommen Käufer eines Smartphones der Galaxy S21-Serie 5G oder Galaxy Z-Serie nicht nur ein Smartphone mit langer Akkulaufzeit und starker Kamera für brillante Foto- und Videoaufnahmen, sondern mit den Galaxy Buds Pro auch einen intelligenten Begleiter mit Pro-Sound und aktiver Geräuschunterdrückung gratis dazu.

Käufer eines Samsung Neo QLED TV GQ85QN95A³ können unterdessen gleich zweimal profitieren: Dank integrierter Quantum 4K-Prozessors liefert der Smart TV gestochen scharfe Bilder mit hohen Kontrasten und im Aktionszeitraum gibt es sogar noch ein Galaxy S21 Ultra 5G gratis dazu. Für die passende Klangkulisse zuhause sorgt die Q-Soundbar HW-Q950A. Kunden erhalten beim Kauf einer Aktions-Soundbar sogar ein gratis Galaxy A51 als Zugabe.⁴

Über die SmartThings App lässt sich nicht nur der kompatible Smart TV bequem vom Sofa aus steuern, sondern beispielsweise auch ein Blick in den Family Hub Kühlschrank werfen oder die

Samsung Waschmaschine bedienen. Wer auf den Geschmack kommen will und sich einen teilnehmenden Samsung Kühlschrank, Waschtrockner, Trockner oder eine Aktions-Waschmaschine kauft, bekommt im Aktionszeitraum je nach Aktionsgerät entweder einen Cashback in Höhe von 75 Euro oder kann sich über einen gratis Akku-Handstaubsauger der Samsung Jet-Serie freuen.⁵




Direkt aus dem Connected Living Studio

Über den Film und die starken Deals hinaus umfasst die Kampagne weitere spannende Formate für Fußballfans. So können sich Fans unter anderem auf ein Fußball-Show-Format freuen. In Kooperation mit dem Portal OneFootball produziert Samsung im Connected Living Experience Studio eine redaktionelle Fußballshow, in der die Produktwelten des Studios organisch eingebunden werden, um den Nutzern die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten aus dem Samsung Smart Home Portfolio noch zugänglicher zu machen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:


news.samsung.com/de/dein-heimvorteil-anpfiel-fur-samsung-connected-living-kampagne-mit-dem-dfb

Bildergalerie

Teamwork wie auf dem Platz	Zwischen Neuer, Müller und Co.	Dein Heimvorteil
		
<p>Der Kampagnenfilm zeigt, wie Samsung Produkte in Teamarbeit den Spieltag für Fußballfans erleichtern und zum großen Fußballerlebnis machen.</p>	<p>Die Stars der deutschen Nationalmannschaft geben der Kampagne von Samsung und dem DFB in Form von Key Visuals, Werbebannern und anderen Formaten ein Gesicht.</p>	<p>Die Promotion „Heimvorteil-Angebote“ bietet beim Kauf eines Aktionsgeräts ein Zugabe-Produkt. Die Aktion umfasst sowohl Smartphones, TVs und Soundbars, wie auch Samsung Hausgeräte und Storage Produkte.</p>

¹ Die Kampagne umfasst verschiedene Angebote aus verschiedenen Produktgruppen. Alle Aktionsangebote mit den jeweiligen Aktionsmodellen und ausführliche Teilnahmebedingungen sowie alle Aktionszeiträume unter samsung.de/heimvorteil-angebote

² Für private Endkunden ab 18 Jahren und gewerbliche Endkunden. Bei Kauf eines neuen Galaxy Z Fold2 5G, Z Flip, Z Flip 5G, S21 Ultra 5G, S21+ 5G, S21 5G (jeweils „Aktions-Smartphone“), Tab S7+ 5G, Tab S7, Tab S7 (jeweils „Aktions-Tablet“), Galaxy Book Pro 360 („Aktions-Notebook“), der Galaxy Buds Pro oder der Galaxy Watch3 (jeweils „Aktions-Wearable“) mit länderspezifischer EAN (im Folgenden gemeinsam als „Aktionsgerät“) im Samsung Online Shop oder einem teilnehmenden Händler/Netzbetreiber zwischen dem 02.06. und dem 19.06.2021 („Aktionszeitraum“) erhält der Käufer eines Aktions-Smartphones die Galaxy Buds Pro, der Käufer eines Aktions-Tablets ein Book Cover Keyboard, der Käufer eines Aktions-Notebooks einen Multiport Adapter und der Käufer eines Aktions-Wearables ein Wireless Charger Trio als Gratiszugabe („Zugabe“). Beim Kauf des Aktionsgeräts im Samsung Online Shop muss die Zugabe zusammen mit dem Aktionsgerät in einem einheitlichen Bestellvorgang erworben werden. Eine separate Bestellung der Zugabe berechtigt nicht zu deren kostenlosem Erhalt. Soweit die Zugabe nicht automatisch dem Warenkorb hinzugefügt wird, muss der Teilnehmer sie manuell hinzufügen. Der Preis der Zugabe wird anschließend beim Bestellvorgang automatisch vom Gesamtpreis abgezogen. Der Versand der Zugabe kann gemeinsam oder separat im beim Kauf angegebenen Lieferzeitraum an die beim Kauf angegebene Lieferadresse in Deutschland erfolgen. Beim Kauf eines Aktionsgeräts bei teilnehmenden Händlern/Netzbetreibern ist für den Erhalt der Zugabe eine Registrierung über die auf dem Aktions-Smartphone bzw. -Tablet vorinstallierte Samsung Members App unter der Rubrik „Vorteile“ bis spätestens 11.07.2021 (Ausschlussfrist) unter Angabe der Kontaktdaten, des Kaufbelegs sowie der IMEI- oder Seriennummer des Aktionsgeräts erforderlich. Die Registrierung setzt voraus, dass (i) eine SIM-Karte für das deutsche Mobilfunknetz genutzt wird (nur bei Smartphones) und dass (ii) die Anmeldung auf dem Aktionsgerät mit einem Samsung Account (samsung.de/account-login) erfolgt. Die Registrierung von Aktions-Notebooks und -Wearables muss unter samsung.de/heimvorteil-angebote unter Angabe der oben genannten Informationen und Nutzung eines Samsung Accounts erfolgen. Ein Nachreichen der bei der Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass das erworbene Aktionsgerät eine EAN aufweist, die zur Teilnahme berechtigt. Die Zugabe wird in der Regel innerhalb von 45 Tagen nach gültiger Registrierung per Post an die bei der Registrierung angegebene Lieferadresse in Deutschland geschickt. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung innerhalb von sechs (6) Monaten ist die Zugabe zurückzugeben bzw. Wertersatz zu leisten. Maximal Teilnahme mit drei (3) Aktionsgeräten pro Haushalt/gewerblichem Endkunden. Solange der Vorrat reicht. Die Aktion ist nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni, Rabattaktionen oder dem Trade-In Service von Samsung. Ausgenommen sind die Modelle Galaxy S21 Ultra 5G, S21+ 5G, S21 5G sowie das Galaxy Book Pro 360, für die der Samsung Trade-In Service während des Aktionszeitraums kombinierbar ist. Aktion im Einzelnen, vollständige Teilnahmebedingungen sowie Details zum Registrierungsprozess unter samsung.de/heimvorteil-angebote. Ausrichter der Aktion ist Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland.

³ GQ85QN95A 

⁴ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb eines neuen Samsung QLED Aktions-TVs und/oder einer neuen Samsung Aktions-Soundbar (jeweils „Aktionsgerät“) mit bestimmtem länderspezifischen Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 26.05. und dem 30.06.2021 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Zugaben sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Erwerb eines neuen Samsung QLED Aktions-TVs oder einer neuen Samsung Aktions-Soundbar erhalten Kunden eine modellabhängige kostenlose Zugabe (je nach Aktions-TV: Galaxy S21 Ultra 5G, S 21 5G, S20 FE, A51 oder A72; je nach Aktions-Soundbar: Galaxy A51 oder Galaxy Buds Live). Beim Erwerb eines neuen Samsung QLED Aktions-TVs oder einer neuen Samsung Aktions-Soundbar ist für den Erhalt der Zugabe eine Registrierung des jeweiligen Aktionsgerätes bis spätestens 31.08.2021 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) unter samsung.de/heimvorteil-angebote erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Übersendung der Zugabe erfolgt bis spätestens zum 30.09.2021 nach gültiger Registrierung. Solange der Vorrat reicht. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei QLED Aktions-TVs und/oder zwei Aktions-Soundbars teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung innerhalb von sechs Monaten ist die Zugabe zurückzugeben bzw. Wertersatz zu leisten. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat an Zugaben ausgeschöpft ist. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung. Ausgenommen hiervon ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung QLED Aktions-TVs (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Zugaben sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/heimvorteil-angebote. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland.

⁵ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren. Beim Erwerb eines neuen, für den deutschen Markt bestimmten Samsung Aktionsgerätes mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei einem teilnehmenden Händler in Deutschland oder im Samsung Online Shop zwischen dem 02.06. und dem 23.06.2021 (es gilt das Rechnungsdatum des Kaufbelegs bzw. bei nicht vorrätiger Ware oder bei Erwerb im Online-Handel das vom Händler bestätigte Bestelldatum in Form eines systemgenerierten Beleges) erhalten Kunden je nach Aktionsgerät entweder einen Cashback in Höhe von EUR 75 („Cashback“) oder einen modellabhängigen Samsung Akku-Handstaubsauger als kostenlose Zugabe („Zugabe“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass das von ihnen erworbene Gerät einen Modell-Code aufweist, der zur Teilnahme an der Aktion berechtigt. Der teilnehmende Händler kann über den Modell-Code des Aktionsgerätes und darüber, ob es für den deutschen Markt bestimmt ist, Auskunft geben (für Details, Zugabe sowie Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf im Samsung Online Shop wird die modellabhängige Zugabe automatisch geliefert bzw. der Cashback wird automatisch vom Kaufpreis abgezogen. In allen anderen Fällen müssen die Zugabe bzw. der Cashback durch eine Registrierung des Aktionsgerätes bis spätestens 25.07.2021 (Ausschlussfrist) unter samsung.de/heimvorteil-angebote beantragt werden. Der Versand der kostenlosen Zugabe kann in jedem Fall frühestens ab Kalenderwoche 28 2021 erfolgen. Bei Registrierung unter samsung.de/heimvorteil-angebote ist die Angabe von Namen, Adresse, Geburtsdatum, Kontoverbindung (nur bei Cashback), E-Mail-Adresse, Seriennummer und Modell-Code des Aktionsgerätes plus Hochladen eines Fotos des Typenschildes, auf dem die Seriennummer und der länderspezifische Modell-Code deutlich erkennbar sind, und des jeweiligen Kassenbeleges (bei Erwerb des Aktionsgerätes im stationären Handel) bzw. der jeweiligen Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb des Aktionsgerätes im Online-Handel) erforderlich. Die Überweisung des Cashbacks bzw. die Übersendung der Zugabe an den Kunden erfolgt dann in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung, bei Zugaben jedoch frühestens ab KW 28 2021. Ein Nachreichen der bei der Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Kunden, die unvollständige Angaben registrieren und/oder unvollständige Belege einsenden, werden per E-Mail benachrichtigt und gebeten, innerhalb von sieben Tagen die fehlenden Angaben zu tätigen bzw. die vollständigen Belege zur Verfügung zu stellen. Sollte ein Kunde innerhalb von sieben Tagen dieser Aufforderung nicht nachkommen oder erneut unvollständige Belege einsenden, wird die Gewährung des Cashbacks bzw. der Zugabe endgültig verweigert. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung innerhalb von sechs Monaten ab Kaufdatum bzw. Bestelldatum oder wenn sich nach Erhalt der Zugabe/des Cashbacks herausstellt, dass der Kunde nicht zum Erhalt berechtigt war, verpflichtet sich der Teilnehmer, den Cashback zurückzuzahlen bzw. eine bereits erhaltene Zugabe zurückzugeben bzw. Wertersatz zu leisten. Jeder Haushalt kann nur für den privaten Gebrauch und mit max. einem Aktionsgerät pro Produktkategorie an der Aktion teilnehmen. Samsung ist berechtigt, die Aktion vorzeitig zu beenden, wenn der Vorrat an Zugaben/das Budget erschöpft ist, oder anstatt die Aktion zu beenden, die Zugabe durch ein adäquates Nachfolge- oder Alternativmodell zu ersetzen. Die Aktion ist nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung. Ausrichter der Aktion ist Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus. Vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/heimvorteil-angebote

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg / Sebastian Boms
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG
Kai Wienke / Caren Janßen
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6142
samsung.tc@faktor3.de