

Presseinformation

IT & Mobile Communication » SmartThings

Samsung macht Connected Living am POS erlebbar Kunden können künftig Smart Home-Szenarien selbst ausprobieren

- Händler erhalten konkrete Anwendungsmöglichkeiten für Konsumenten
- SmartThings Erlebnis am POS fördert Kaufentscheidungen
- Bereits über 100 Millionen registrierte SmartThings Nutzer weltweit



Schwalbach/Ts. – 19. Dezember 2019 – Smart Home und Connected Living sind die aktuellen Wachstumsthemen des Elektrofachhandels. Um potenzielle Käufer direkt am Point of Sale von den Angeboten zu überzeugen, die das SmartThings-Ökosystem zu bieten hat, ergänzt Samsung das Einkaufserlebnis vor Ort durch die Einführung von Anwendungsszenarien, die Nutzer schon vor der Kaufentscheidung ausprobieren können.

Samsung hat mit dem offenen Ökosystem um die SmartThings-App die Möglichkeiten des Connected Living immens erweitert. Tausende smarte Geräte sind inzwischen kompatibel mit der digitalen Schnittstelle für ein intelligentes Zuhause. Über 100 Millionen User weltweit haben sich in der SmartThings App registriert. Sie wünschen sich von einem Smart Home in erster Linie größeren Komfort im Alltag, mehr Sicherheit in den eigenen vier Wänden und Einsparungen bei Energieverbrauch und Haushaltskosten. Lösungen für diese Bedürfnisse müssen für potenzielle Nutzer anhand konkreter Use Cases erlebbar gemacht werden, um durch Relevanz Interesse zu wecken und Vorbehalte abzubauen, die rund um das Thema innovativer Technologien oft noch bestehen. „Das stellt für Anbieter und Händler eine neue Herausforderung dar,“ sagt Michael Müller, Head of Brand Activation & Special Projects bei Samsung Electronics. „Es eröffnet aber gleichermaßen auch neue Chancen, um Lösungen über mehrere Produktkategorien hinweg zu präsentieren und neue Potenziale für Samsung und seine Partner zu erschließen.“

User Experience als Wachstumsmotor

Spannende und positive Erfahrungen am POS steigern die Verweildauer im Handel, erhöhen das Potenzial für Premiumverkäufe und tragen so zu kontinuierlichem Wachstum bei. Dafür müssen Marken und Händler die Geschichte ihres Produktangebots nutzerzentriert erzählen und potenzielle Käufer bei ihren eigenen Interessen und Leidenschaften abholen. Durch echte

Nutzungserlebnisse können sie an Technologien herangeführt werden, deren wahrer Wert sich erst durch eigene Erfahrung glaubwürdig erschließt. Samsung setzt aktuell verstärkt auf erlebnisorientierte Inszenierungen des Themas Connected Living: Mitte Dezember wurde das Experience Studio for Connected Living in der Samsung Zentrale in Schwalbach eröffnet, zuvor wurde in Berlin und Hamburg das Connected Living House präsentiert. Am POS wurden bereits im Sommer ein Connected Living Café im Saturn Europa Center Berlin, sowie Pop-up Flächen im Media Markt Alexa und Boulevard-Steglitz in Zusammenarbeit mit Saturn verwirklicht. 2020 wird Samsung dem Handel verstärkt POS-Lösungen anbieten, um das Thema Connected Living warengruppenübergreifend darzustellen.

Bildergalerie

Connected Living am POS	SmartThings Ökosystem
	
<p>Samsung bietet attraktive Testmöglichkeiten für Smart-Home-Szenarien direkt am POS. Kunden können so Connected Living hautnah erleben.</p>	<p>Dank eines offenen Ökosystems können SmartThings Nutzer marken- und warengruppenübergreifend tausende compatible Geräte ins Netzwerk aufnehmen.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-macht-connected-living-am-pos-erlebbar>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi / Sebastian Boms
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.

e.dushi@samsung.com / s.boms@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication**

Faktor 3 AG
Bettina Jönsson
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6395

samsung.av@faktor3.de