

Presseinformation

Display » Samsung launcht neues Monitor-Lineup für das Büro und Homeoffice

Monitore für die flexible Arbeitswelt: Samsung launcht neues Lineup für das Büro und Homeoffice

Vier neue Produktreihen bieten je nach Modell 24 bis 34 Zoll Bildschirmdiagonale, Curved Design, USB-C und LAN-Adapter

- S6¹ und S6U² in 32 Zoll ab jetzt verfügbar
- Launches von 24, 27 und 34 Zoll Monitoren im April und Mai
- Flexible Anwendungsszenarien in Beruf und Freizeit dank vieler Anschlussmöglichkeiten und einer hohen Bildauflösung



Schwalbach/Ts. – 22. März 2021 – Mit der S6-, S6U-, S8- und S8U-Reihe launcht Samsung Electronics insgesamt zehn neue Business-Monitor-Modelle in unterschiedlichen Größen und Ausstattungsvarianten. Sie alle eint der Anspruch, die individuellen Bedürfnisse am Schreibtisch – egal ob zu Hause oder im Büro – bedienen zu können. Zur Grundausstattung gehören daher eine hohe Auflösung sowie ein höhenverstellbarer Standfuß. Die S6U-Serie bietet zusätzlich einen LAN-Anschluss, wodurch die Monitore auch als Dockingstation genutzt werden können. Bereits im Handel erhältlich sind die 32-Zoll-Versionen des S6¹ und S6U² mit QHD-Auflösung. Die kleineren Versionen sowie der S6U im 34 Zoll³ Curved Design folgen im April. Darüber hinaus stehen mit den S8- und S8U-Modellen ab Mitte Mai Arbeitsplatzbildschirme mit einem UHD-Panel zur Verfügung.

Große Monitore im Curved Design sind vor allem im Gaming-Bereich beliebt, da sie den Spieler direkt ins Geschehen ziehen können. Doch auch im Arbeitsumfeld haben die Geräte einige Vorteile: So kann man dank ihrer Größe mehrere Fenster im Blick behalten und schnell zwischen ihnen wechseln. Durch das Curved Design ähneln die Bildschirme dem menschlichen Sichtfeld, so dass dargestellte Inhalte leicht überblickt werden können. Samsung bringt mit dem S6U in 34 Zoll³ Anfang April einen Monitor auf den Markt, der auf die Bedürfnisse in einem von komplexem Multitasking geprägten Arbeitsalltag ausgerichtet ist: Das Curved Panel hat einen 1.000R Wölbungsradius und eine Ultra-WQHD-Auflösung (3.440 x 1.440 Pixel). Er verfügt außerdem über ein hohes Kontrastverhältnis von 4.000:1, eine maximale Helligkeit von 300 cd/m² sowie HDR10. Zudem sind Funktionen wie der Eye Saver Mode, welcher blaue Lichtemissionen reduziert, und die Flicker Free Technologie zur Reduzierung von störendem Bildschirmflimmern mit an Bord.

Externe Geräte wie kompatible Laptops und PCs können über den DisplayPort oder einen HDMI-Anschluss mit dem Monitor verbunden werden. Darüber hinaus stehen drei USB-Schnittstellen sowie ein USB-C-Port zur Verfügung, über den Notebooks, Smartphones und andere Endgeräte angeschlossen und parallel mit bis zu 90 Watt geladen werden können. Ebenfalls integriert ist ein LAN-Anschluss. Über USB-C gekoppelte Geräte können so über den Monitor direkt mit dem Internet oder anderen kabelgebundenen Netzwerken verbunden werden. Der S6U in 34 Zoll³ lässt sich somit zugleich als Dockingstation nutzen.

Nach getaner Arbeit kann der Business-Monitor auch zum Gaming verwendet werden: Eine Reaktionszeit von 5 ms (G/G), eine Bildwiederholrate von 100 Hz und der Game Mode, bei dem der Input Lag reduziert wird, ermöglichen eine knackige und fließende Darstellung – egal ob es sich um das adrenalingeladene Survival-Game, den Highspeed-Rennsimulator oder das Open-World-Game handelt. „Die vergangenen Monate haben unsere Arbeitswelt enorm flexibilisiert, so dass das Arbeiten in den eigenen vier Wänden vermutlich auch in Zukunft keine Ausnahme mehr sein wird“, sagt Michael Vorberger, Head of B2B & B2C Sales, Professional Display Solutions & Consumer Displays bei Samsung Electronics GmbH. „Die Konsequenz ist, dass viele unserer Kunden Geräte nachfragen, die sie sowohl in ihrem Arbeitsalltag im Homeoffice als auch für Spaß und Entspannung nach Feierabend nutzen können. Diesen Trend zur hybriden Nutzung wollen wir mit einer großen Bandbreite an multifunktionalen Monitoren wie dem S6U in 34 Zoll³ bedienen.“

Passende Modelle für unterschiedliche Ansprüche

Neben der 34-Zoll-Version³ mit Curved Screen werden auch kleinere Modelle der S6U-Reihe in 24⁴, 27⁵ und 32² Zoll im Flat Design und mit einer QHD-Auflösung (2.560 x 1.440 Pixel) verfügbar sein. Sie alle besitzen sowohl Standard-Anschlüsse wie DisplayPort und HDMI als auch eine USB-C-Schnittstelle und einen LAN-Port. Wer dies nicht braucht, kann auf die S6-Reihe in 24⁶, 27⁷ oder 32¹ Zoll zurückgreifen. Die Monitore bieten ebenfalls FreeSync für eine flüssige Bilddarstellung sowie die Eco Saving Plus Technologie. Diese reduziert automatisch die Bildschirmhelligkeit in schwarzen Bereichen, um Energie zu sparen. Über den Off Timer Plus schaltet sich der Monitor außerdem nach einer voreingestellten Uhrzeit oder einer gewissen Zeit der Inaktivität automatisch aus, was ebenfalls dazu beitragen kann, den Stromverbrauch zu reduzieren.

Darüber hinaus bringt Samsung mit der S8-Reihe in 27⁸ und 32⁹ Zoll sowie dem S8U¹⁰ in 27 Zoll neue Samsung Business-Monitore mit einem UHD-Panel (3.840 x 2.160 Pixel) auf den Markt. Wie die S6U-Reihe bietet der S8U eine USB-C-Schnittstelle mit 90 Watt Ladestärke.

Alle Modelle zeichnen ein schlanker Metallfuß und ein fast rahmenloses Design aus. Für eine körpergerechte Arbeitsumgebung – egal ob im Homeoffice oder im Büro – können die neuen Monitore geneigt, gedreht und in der Höhe verstellt werden. Dank der Pivot-Funktion, die in allen Geräten bis auf den S6U in 34 Zoll³ integriert ist, lassen sich die Bildschirme auch hochkant verwenden.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen (inkl. MwSt.) für die neuen Samsung Business Monitore sind:

4	A ↑ G	F
5	A ↑ G	E
6	A ↑ G	E
7	A ↑ G	E
8	A ↑ G	G
9	A ↑ G	G
10	A ↑ G	G

S6	32 Zoll ¹	LS32A600NWUXEN	419 Euro
	27 Zoll ⁷	LS27A600NWUXEN	369 Euro
	24 Zoll ⁶	LS24A600NWUXEN	279 Euro
S6U	34 Zoll ³	LS34A650UXUXEN	679 Euro
	32 Zoll ²	LS32A600UUUXEN	469 Euro
	27 Zoll ⁵	LS27A600UUUXEN	399 Euro
	24 Zoll ⁴	LS24A600UCUXEN	309 Euro
S8	32 Zoll ⁹	LS32A800NMUXEN	459 Euro
	27 Zoll ⁸	LS27A800NMUXEN	439 Euro
S8U	27 Zoll ¹⁰	LS27A800UJUXEN	479 Euro

Diese Presseinformation und Bildmaterial zu den Produkten finden Sie im Samsung Newsroom

<https://news.samsung.com/de/samsung-launcht-s-su-monitore>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Julius Leichsenring
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
0351 / 84304 46
samsung.it@ketchum.de