

Presseinformation

Display » Samsung auf der ISE 2024

Samsung auf der ISE 2024: Neue Display-Lösungen für moderne Business-Anwendungen

Leitmesse für Digital Signage und Pro-AV fand vom 30. Januar bis 2. Februar in Barcelona statt

- Samsung SmartThings wird auf Business-Kund*innen ausgeweitet
- Globaler Launch von Samsung VXT, der nächsten Generation des Content Management Systems für Digital Signage
- Ganzheitliche Display-Lösungen gewinnen an Bedeutung



Schwalbach/Ts. – 26. Februar 2024 – Seit 20 Jahren werden auf der ISE neueste Entwicklungen und Meilensteine im Bereich der kommerziellen Display-Technologie präsentiert. So auch in diesem Jahr. Samsung nutzte Europas Leitmesse für Digital Signage und Pro-AV in Barcelona, um eigene Produkthighlights und neue Lösungen tausenden Besucherinnen und Besuchern zu präsentieren.



Bereits am Eingang der ISE 2024 wurden die Besucherinnen und Besucher großflächig von Samsung begrüßt. Die Messe feierte in diesem Jahr in der Fira Barcelona Gran Via ihr 20. Jubiläum.

Samsung zog erneut mit dem größten Messestand unter allen Ausstellern die Aufmerksamkeit auf sich: Am ersten Tag kamen mehr als 7.000 Gäste auf die 1.728 m² große Fläche und damit etwa doppelt so viele wie im vergangenen Jahr. Insgesamt besuchten während der ISE, die vom 30. Januar bis 2. Februar 2024 in der Kongresshalle Fira Barcelona Gran Via stattfand, etwa 23.000 Menschen den Stand.



Der Blick von oben auf den 1.728 m² großen ISE-Stand von Samsung.

Für diejenigen, die nicht mit in Barcelona dabei sein konnten, finden hier einen Überblick über alle neuen Signage-Produkte und -Lösungen, die Samsung auf der ISE 2024 vorgestellt hat.



Eintauchen in eine 420 Zoll große Fläche: The Wall.

The Wall zog direkt am Eingang des Standes von Samsung die Besucherinnen und Besucher in den Bann. Die Medienfassade zeigte ein anamorphotisches, also besonders breites Bild – und das in einer hohen Qualität. Dadurch wurde den Zuschauerinnen und Zuschauer ein immersives, 3D-ähnliches Seherlebnis geboten.



Auf großes Interesse stieß der Transparent MICRO LED von Samsung. Er wurde auf der ISE erstmals in Europa gezeigt.

Danach wartete bereits das nächste Highlight von Samsung: Der Transparent MICRO LED, der im Januar auf der CES erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt wurde. Auf der ISE lieferte das

transparente Overlay beispielsweise zusätzliche Informationen und Diagramme zu einem Fußballspiel.

SmartThings for Business: Eine neue Ära der Hyperkonnektivität



Besucherinnen und Besucher des Standes von Samsung erfuhren, wie die Funktionen von SmartThings auf Geschäftsanwendungen erweitert werden können.

Auf der ISE 2024 leitete Samsung mit SmartThings for Business eine Ära der Hyperkonnektivität im B2B-Bereich ein. Um zu zeigen, welches Potenzial in der neuen Lösung steckt, wurden verschiedene Geschäftsumgebungen wie Cafés, Hotels und Büros am Stand simuliert.

So demonstrierte Samsung in einer Einzelhandelsumgebung, wie SmartThings die Abläufe durch eine personalisierte Automatisierung verändern kann. Dafür werden Aufgaben über benutzerdefinierte Einstellungen verschlankt. Gleichzeitig bietet SmartThings for Business zusätzliche Sicherheiten durch eine Echtzeit-Überwachung und sofortige Warnmeldungen.

Die Lösung kann auch das Gäste-Erlebnis im Hospitality-Bereich verbessern. Über das SmartThings-Dashboard können die Besucherinnen und Besucher die Gegebenheiten in ihrem Hotelzimmer überprüfen und steuern. Auch läuft darüber das automatisierte Check-in und -out. Es braucht dafür keine zusätzlichen Anwendungen mehr.



Im SmartThings for Business-Bereich konnten die Gäste die vielseitigen Anwendungen der Lösung in verschiedenen Geschäftsumgebungen erleben.

Außerdem lässt sich SmartThings for Business in Büroumgebungen integrieren. So können darüber verschiedene Einstellungen entsprechend der Besprechungspläne verwaltet und gesteuert werden. Für ein individuelles Nutzungserlebnis wird das Dashboard mithilfe der SmartThings Enterprise API¹ an die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst.

¹ Eine Anwendungsprogrammierschnittstelle (API) ist ein Softwarevermittler, der es Anwendungen ermöglicht, miteinander zu kommunizieren.

Auf der ISE 2024 erhielt die Softwarelösung zwei bedeutende Auszeichnungen – „Best of Show at ISE 2024“² und „Top New Technology“³ für Netzwerkmanagement-Lösungen. Beide Preise werden von den Branchenmagazinen Commercial Integrator und CE Pro vergeben.

Samsung VXT eroberte die Bühne mit drei Auszeichnungen

Auf der ISE 2024 präsentierte Samsung die neue Content Management Lösung Samsung Visual eXperience Transformation, kurz VXT. Die cloudbasierte Software kann die Erstellung von Inhalten vereinfachen und die Verwaltung von Displays im B2B-Bereich – einschließlich In-Store-Promotions und Werbung – sicherer gestalten.

Im Fokus standen bei der ISE vor allem die Pre-Integrated Repeatable Solutions (PIRS). Diese Zusatzanwendungen lassen sich nahtlos in Samsung VXT integrieren, sodass Nutzerinnen und Nutzer Zugang zu einer breiteren Palette an herausragenden Inhalten erhalten. Damit bietet Samsung bereits heute eine effiziente Lösung für verschiedene Geschäftsbereiche wie Einzelhandel, Gastgewerbe und für Immobilienfirmen. Zukünftig sollen weitere folgen.



Besucherinnen und Besucher erkundeten das mehrfach ausgezeichnete Content Management System Samsung VXT und die darin enthaltenen PIRS-Partnerlösungen.

Nach dem ersten Messetag veranstaltete Samsung eine globale Einführungsveranstaltung zu VXT. Die Veranstaltung markierte den offiziellen Startschuss für die neue Lösung.

² <https://www.installation-international.com/awards/revealed-installation-best-of-show-at-ise-2024-winners>

³ <https://www.commercialintegrator.com/news/2024-top-new-technology-tnt-awards/>



*Alex Lee, Executive Vice President, stellte die VXT-Plattform auf der globalen Einführungsveranstaltung vor, an der Kund*innen, Partner*innen und Tech-Medien teilnahmen.*

Samsung nahm auch am Digital Signage Summit teil, um zu zeigen, wie die zukünftige Signage-Software-Landschaft mit Samsung VXT ausschauen wird.



*Simon Jackson, Vice President von Samsung Europe EDO, nahm zusammen mit Kund*innen und Systemintegratoren am Digital Signage Summit teil.*

Samsung VXT wurde auf der ISE 2024 in mehreren Kategorien ausgezeichnet, darunter „Best of Show at ISE in 2024“ in den Kategorien „AV-Technologie“ und „Installation“⁴. Auch den Preis als „Top New Technology“ in der Kategorie „Digital Signage Software“⁵ von Commercial Integrator und CE Pro erhielt das Unternehmen.

Kooperation mit Cisco für hybride Arbeitsbereiche mit hochauflösenden, großflächigen Digital Signage Lösungen

⁴ <https://www.installation-international.com/awards/revealed-installation-best-of-show-at-ise-2024-winners>

⁵ <https://www.commercialintegrator.com/news/2024-top-new-technology-tnt-awards/>



Besucherinnen und Besucher konnten sich auf der ISE das neue QPD-5K-Display in Kombination mit einer Logitech Rally Bar aus der Nähe anschauen.

Hybride Arbeitsformen nehmen immer mehr an Beliebtheit zu. Entsprechend präsentierte Samsung mit dem QPD-5K ein neues Smart Signage Modell, das für Videokonferenzen ausgelegt ist. In Zusammenarbeit mit Cisco bietet das 105 Zoll große 5K-Display ein beeindruckendes Videoerlebnis in 21:9, das einer persönlichen Besprechung in kaum etwas nachsteht.

Interaktive Displays für digitale Lernmöglichkeiten

Samsung hat die neuen interaktiven Displays der WAD-Serie vorgestellt, die dynamische und fesselnde Lernerfahrungen bieten. Die 2024er Versionen der digitalen Tafeln verfügen im Vergleich zu den Vorgängern über Verbesserungen wie 8 GB RAM und 64 GB internen Speicher.



Das 2024 WAD-Display mit Android 13 OS und Google EDLA-Zertifizierung bietet ein nahtloses Lernerlebnis auf verschiedenen Geräten.

Das Google EDLA⁶-zertifizierte interaktive Display unterstützt das Engagement im Klassenzimmer durch die nahtlose Integration einer Reihe von Apps wie Google Classroom, Google Drive und YouTube. Dank Android™ 13 OS können mehrere Geräte mit dem Bildschirm verbunden werden, wodurch der Unterricht ansprechend und interaktiv werden kann.

Von Content Creation bis Einzelhandel: Samsung präsentierte Lösungen für zahlreiche Verticals

Samsung zeigte bei der ISE ausgewählte Display-Lösungen für verschiedene Branchen. Dazu zählte The Wall for Virtual Production (Modellname: IVC-Serie) für Filmaufnahmen im Studio.

⁶ Nachweis auf Anfrage einsehbar.



Live-Demonstration von The Wall for Virtual Production bei der ISE 2024.

Samsung präsentierte außerdem, wie The Wall in Verkehrsleitzentralen eingesetzt werden kann. Die brillante Bildqualität sowie die Signal- und Power-Redundanz ermöglichen dabei eine Echtzeit-Überwachung von mehreren Straßen gleichzeitig.



Mit The Wall konnte bei der ISE die Verkehrslage in Echtzeit beobachtet werden.

Im Bereich Einzelhandel zog die QxC-Serie viele Blicke auf sich. Die Crystal UHD Signage-Reihe wurde mit dem „Best of ISE 2024“-Award⁷ ausgezeichnet. Auch der Samsung Kiosk, die All-in-One-Lösung für Werbung, Bestellungen und Bezahlung, stieß auf großes Interesse.

Darüber hinaus erhielt die LED-Lösung The Wall All-in-One die Auszeichnung „Best of Show at ISE 2024“ in der „Kategorie Residential System“⁸.



Besucherinnen und Besucher informierten sich über die neue Crystal UHD Signage-Reihe, den Samsung Kiosk (linkes Bild) sowie The Wall All-in-One.

Neun Awards für Samsung

Samsung hat auf der ISE 2024 seine Innovationskraft im Bereich Digital Signage und professionelle AV-Technologie unter Beweis gestellt. Davon zeugen nicht zuletzt die neun Auszeichnungen, die Samsung während der Messe erhielt. Ein neuer Rekord für das Unternehmen.

⁷ <https://www.installation-international.com/awards/revealed-installation-best-of-show-at-ise-2024-winners>

⁸ <https://www.installation-international.com/awards/revealed-installation-best-of-show-at-ise-2024-winners>



Samsung erhielt fünf „ISE Best of Show“-Auszeichnungen. Die Preise bestätigen die führende Rolle auf dem Markt für kommerzielle Displays.

Sowohl SmartThings for Business als auch Samsung VXT erhielten die Auszeichnung „Best of Show at ISE 2024“ in der Kategorie AV-Technologie. Zugleich wurde VXT auch in der Kategorie Installation ausgezeichnet. The Wall All-in-One und die Crystal UHD Signage-Reihe wurden als die besten Produkte des Jahres in den Kategorien Residential System und Digital Signage gefeiert.⁹

Darüber hinaus wählte Commercial Integrator und CE Pro, die offiziellen Medienpartner der ISE, drei Lösungen von Samsung für die „Top New Technology“-Auszeichnungen aus: Samsung VXT und SmartThings for Business wurden in den Kategorien „Digital Signage Software“ und „Network Management Solutions“ ausgezeichnet, Samsung Signage Setup Assistant in der Kategorie „Video Wall Software“.¹⁰

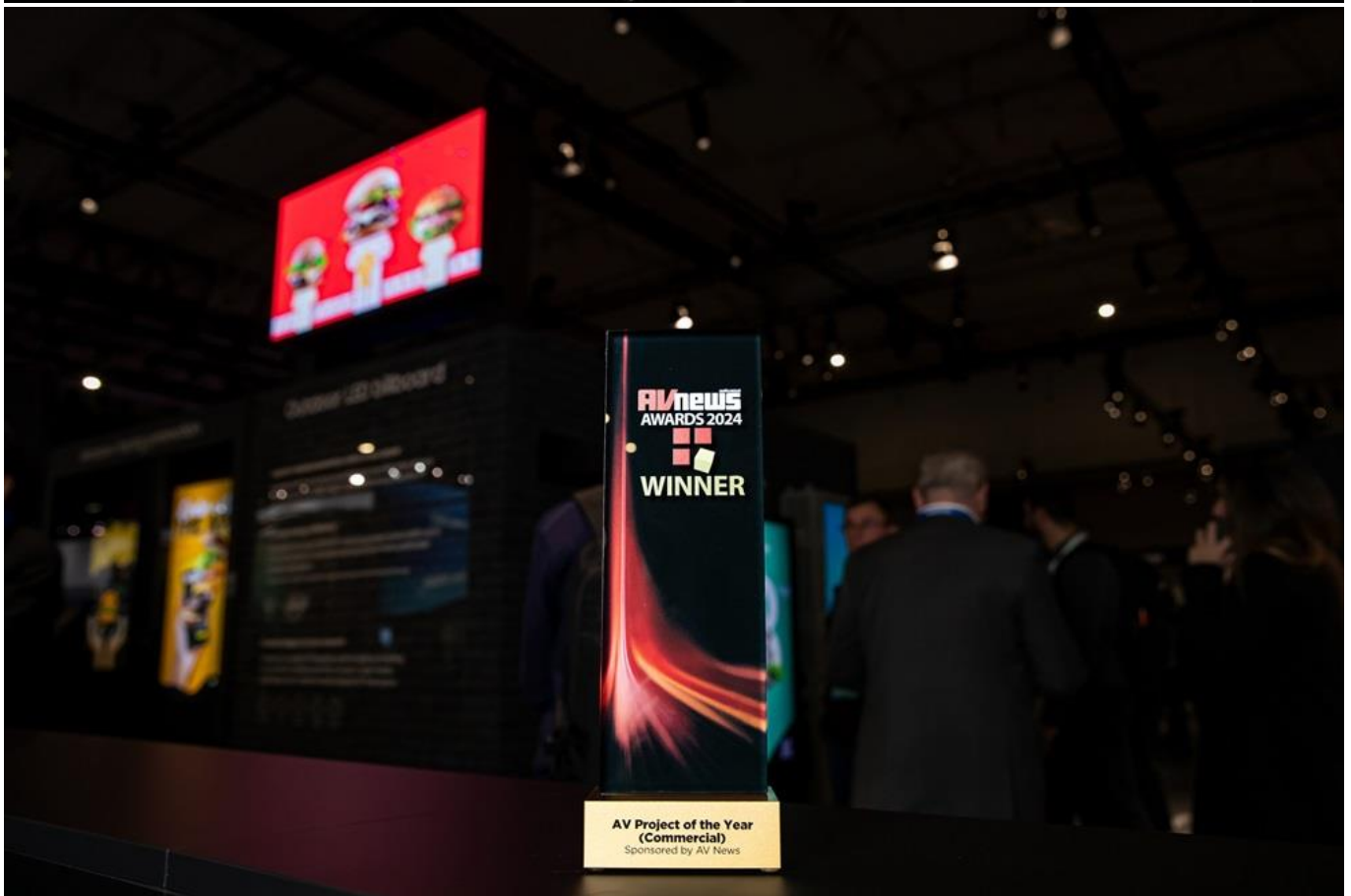
Zudem zeichnete das AV News Magazine, ein weiterer offizieller Medienpartner, die Smart LED Signage-Installation von Samsung beim Formel-1-Grand-Prix in Las Vegas¹¹ als „AV-Projekt des Jahres“¹² aus.

⁹ Alle „Best of Show at ISE 2024“-Auszeichnungen: <https://www.installation-international.com/awards/revealed-installation-best-of-show-at-ise-2024-winners>

¹⁰ Alle „Top New Technology“-Auszeichnungen: <https://www.commercialintegrator.com/news/2024-top-new-technology-tnt-awards/>

¹¹ <https://news.samsung.com/global/samsung-lights-up-the-formula-1-heineken-silver-las-vegas-grand-prix-with-the-worlds-first-481-foot-f1-logo-rooftop-led-display>

¹² <https://avnewsonline.com/av-project-of-the-year-commercial/>



Das AV News Magazine zeichnete die extragroßen Smart LED Signage Geräte, die beim Formel-1-Grand-Prix in Las Vegas zum Einsatz kamen, als AV-Projekt des Jahres aus.

Auf der ISE 2024 zeigte der kommerzielle Display-Markt eine bemerkenswerte Verlagerung hin zu lösungsorientierten Ansätzen und betonte deren Bedeutung gegenüber Hardware-Innovationen. Samsung treibt diese Entwicklung weiter voran.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0711 / 21099-417
presse.samsung@ketchum.de