

News Alert

Corporate Marketing » Samsung Roadshow 2016

Simplify Life: Samsung Roadshow zeigt, was 2016 wichtig wird

Schwalbach/Ts. – 07. April 2016 – Unter dem Motto „SIMPLIFY LIFE“ begeisterte Samsung Electronics auf der diesjährigen Roadshow Händler und gewerbliche Endkunden für das neue Produktsortiment 2016. An fünf Stationen in Berlin, Hamburg, München, Köln und Offenbach konnten sich die Fachbesucher im März 2016 über die neuen Technologien und intelligenten Lösungen informieren und profitierten zudem von einem umfangreichen Trainingsangebot für die Produktbereiche TV/AV, Home Appliances, IT & Mobile Communications, IT Display, Printing Solutions und IT Storage.

Auf der diesjährigen Roadshow präsentierte Samsung Electronics sein gesamtes Produktsortiment 2016 – zahlreiche Produkte feierten in diesem Rahmen Deutschlandpremiere. Über 4.500 Fachbesucher überzeugten sich von den smarten Technologien und nutzten die Möglichkeit, sich intensiv mit Ansprechpartnern aus dem Vertrieb, Trainern und Produktmanagern auszutauschen. Martin Börner, Deputy President Samsung Electronics, freut sich über die große Resonanz: „Das hohe Interesse an der Samsung Roadshow zeigt uns, dass wir mit unseren smarten Technologien und intelligenten Lösungen weiter gedacht und offenbar den Nerv des Fachpublikums getroffen haben. Besonders das umfassende Ökosystem rund um unsere erfolgreichen Smartphone-Flaggschiffe fand großen Anklang. Mit dem Galaxy S7 und der Gear VR etwa haben wir bei Samsung ein atemberaubendes Virtual Reality Erlebnis geschaffen, das sowohl Smartphone-Kunden als auch ganze Industrien, wie die Automobil- und die Tourismusbranche, begeistert.“

Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics, ergänzt: „Mit unseren aktuellen Samsung SUHD TVs mit Quantum Dot-Technologie und neuem smarten Bedienkonzept konnten wir dem Handel zeigen, dass wir bestens auf das Sportjahr 2016 vorbereitet sind. In der Weißen Ware setzen wir mit der Samsung AddWash zum komfortablen Nachlegen von Wäsche während des Waschgangs unsere Serie an Innovationen ungebrochen fort.“

Geprägt hat die diesjährige Roadshow auch der Fokus auf das B2B-Geschäft. Gemeinsam mit verschiedenen Lösungspartnern präsentierte Samsung Händlern und erstmalig auch gewerblichen Endkunden, wie sie von dem Know-how des Partnernetzwerkes und der Technologiekompetenz von Samsung profitieren können. „Gemeinsam mit starken Partnern unterstützen wir unsere Business-Kunden dabei, die digitale Transformation in ihren Unternehmen zu meistern und vor allem Mehrwerte zu schaffen“, erklärt Martin Böker, Director Enterprise Business Division Samsung Electronics GmbH.

Bildergalerie

Über 4.500 Besucher



Produkthighlights



Innovative Lösungspartner



Unter dem Motto „SIMPLIFY LIFE“ begeisterte Samsung auf der Roadshow 2016 über 4.500 Händler und gewerbliche Endkunden.

Im Mittelpunkt des diesjährigen Produktsortiments standen die Samsung SUHD TVs mit Quantum Dot-Technologie und einem neuen smarten Bedienkonzept.

Zusammen mit zahlreichen Lösungspartnern präsentierte Samsung den Roadshowbesuchern Business-Lösungen für die digitale Transformation von Unternehmen.

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Mit der offenen Plattform SmartThings, unserer großen Vielfalt an smarten Produkten und branchenübergreifenden Kooperationen sind wir Vorreiter im Bereich Internet of Things. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf <http://www.samsung.com/de> und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Corporate Marketing

FAKTOR 3 AG
Lucas Braun
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 32
samsung.corp@faktor3.de