

# Presseinformation

---

B2B » Knox Bootcamp 2017

## Mit dem „Knox Bootcamp“ fit für den Vertrieb mobiler Sicherheitslösungen

Heute startet zweitägiges Intensivtraining für Samsung Partner in Schwalbach am Taunus

- STEP Mobile Partnerprogramm belohnt Teilnahme am Bootcamp im Rahmen des agilen Zertifizierungsprogramms
- Lösungsvertrieb statt Produktverkauf – Samsung fördert Lösungskompetenz der Partner
- Knox Bootcamp bietet Partnern umfassende und praxisnahe Schulung zur wachsenden Knox Produktfamilie



**Schwalbach/Ts. – 17. Oktober 2017 –** Nach dem großen Zuspruch im Vorjahr lädt Samsung erneut zum Knox Bootcamp ein, das heute am Samsung Firmensitz in Schwalbach am Taunus startet. Auf dem zweitägigen Intensivtraining erfahren Partner in praxisorientierten Workshops, wie sie Kunden zu mobilen Sicherheitslösungen umfassend beraten und damit neue Umsatzpotenziale ausschöpfen können. Zudem bietet das Bootcamp den Teilnehmern Gelegenheit, Punkte für das neue STEP Mobile Partnerprogramm zu sammeln, das zum 01.01.2018 startet. Mit den gesammelten Punkten können sie sich für die verschiedenen Partnerstufen (registrierter Partner, Silber-, Gold- und Platinum-Partner) qualifizieren.<sup>1</sup>

Die mehrfach zertifizierte<sup>2</sup> Sicherheitsplattform Samsung Knox bildet die Grundlage für die Knox Produktfamilie und umfangreiche Business Tools. Neben hohem Schutz – von der Hardware bis zur App – bietet Knox Unternehmen auch die Möglichkeit, mobile Geräte einfach zu verwalten und anzupassen. „Die Nachfrage nach sicheren mobilen Lösungen auf Unternehmensseite steigt

---

<sup>1</sup> Die Zertifizierung im Rahmen des STEP Mobile Partnerprogramms setzt sowohl die Teilnahme an mindestens einem Bootcamp, als auch die Teilnahme an den verpflichtenden Online-Kursen (Trainingsportal „Samsung Mobile Business Academy“) voraus.

<sup>2</sup> Für einen Überblick über alle Sicherheitszertifizierungen für Samsung Knox: [www.samsungknox.com/de/knox-technology/security-certifications](http://www.samsungknox.com/de/knox-technology/security-certifications)

deutlich. Mit dem Knox Bootcamp machen wir unsere Partner fit für den Vertrieb mobiler Sicherheitslösungen. Im Zuge des Intensivtrainings zeigen wir ihnen, wie sie dieses Umsatzpotenzial optimal nutzen und Unternehmen umfassend beraten können“, betont Judith Hoffmann, Senior Manager IT Channel Sales IT & Mobile B2B, Samsung Electronics GmbH.

Im Rahmen des zweitägigen Knox Bootcamps erhalten 55 Teilnehmer aus ganz Deutschland umfangreiche Vertriebstrainings durch professionelle Coaches. Am ersten Trainingstag stehen Produkteinführungen im Vordergrund. Diese werden am zweiten Trainingstag durch praxisorientierte Cycle-Trainings mit Workshops in kleinen Gruppen vertieft. Im Fokus des Intensivtrainings stehen neben dem aktuellen Mobile Device Portfolio und der neuen Enterprise Edition von Samsung die gesamte Bandbreite der Knox Lösungen. Dazu zählen unter anderem Knox Premium, Knox Workspace, Knox Configure, Knox Customization und Knox Mobile Enrollment.

Die Teilnahme am Knox Bootcamp wird von Samsung mit einer offiziellen Teilnahmebescheinigung bestätigt. Voraussetzung für die Zertifizierung innerhalb des neuen STEP Mobile Partnerprogramms sind neben der Teilnahme an mindestens einem Bootcamp auch verpflichtende Online-Kurse, die über das Trainingsportal – die „Samsung Mobile Business Academy“ – angeboten werden.

„Für uns steht das Lösungsgeschäft ganz klar im Fokus. Um diesen Bereich weiter auszubauen, investieren wir gezielt in das Training von Partnern“, erklärt Martin Böker, Director B2B, Samsung Electronics GmbH. „Im Rahmen des neuen STEP Mobile Partnerprogramms bildet die Qualifizierung und Weiterbildung unserer Partner eine ganz wesentliche Säule. Durch ein agiles Zertifizierungsprogramm fördern wir auch kleinere und spezialisierte Partner. Mit dem Knox Bootcamp bietet sich jetzt schon die Gelegenheit, Kompetenzen zu stärken und Punkte für das neue Programm zu sammeln.“

Vorabankündigung: Schon Mitte November wird Samsung das nächste Bootcamp anbieten. Unter dem Titel „Samsung Perspectives“ können sich Partner in Kürze für ein umfangreiches Training zu branchenspezifischen Lösungen anmelden.

Die Pressemitteilung sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/mit-dem-knox-bootcamp-fit-fur-den-vertrieb-mobiler-sicherheitslosungen>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung**  
**IT & Mobile Communication B2B**  
Samsung Electronics GmbH  
Sebastian Boms  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[sebastian.boms@samsung.de](mailto:sebastian.boms@samsung.de)

**Pressekontakt Agentur**  
**IT & Mobile Communication B2B**  
Burson-Marsteller GmbH  
Marion ten Haaf  
Kleyerstraße 19  
60326 Frankfurt am Main  
069 – 23809 43  
[samsung.it@burson-marsteller.de](mailto:samsung.it@burson-marsteller.de)