

Presseinformation

Corporate Communications » Joko und Klaas gehen für Samsung auf Waschbär-Suche

Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert: Joko und Klaas gehen für Samsung auf Waschbär-Suche

Samsungs Zusammenarbeit mit Entertainer-Duo Joko und Klaas geht in die zweite Runde

- Erfolgreiche Zwischenbilanz: Seit Kampagnenstart über 100 Millionen Views für Joko-und-Klaas-Kampagnenvideos
- Neue Cross-Produkt-Kampagne zeigt Zusammenspiel von Smart-Home-Lösungen in Samsungs smartem Ökosystem
- Kampagnenstart von „Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert“ am 7. Dezember



Schwalbach/Ts. – 7. Dezember 2021 – Keine Challenge ist ihnen zu verrückt, kein Gegner zu groß. Joko und Klaas beweisen jedes Mal aufs Neue, dass sie es wirklich mit jedem und allen aufnehmen. Auch mit einem smarten Waschbären, wie der zweite Teil von Samsungs Kommunikationsoffensive mit dem Entertainer-Duo zeigt. Der gestreifte Übeltäter soll nämlich bei Joko zuhause eingebrochen sein und seinen Kuchen geklaut haben. Zum heutigen Kampagnenstart geht es daher für die beiden Samsung-Markenbotschafter auf Waschbär-Suche. Und wie kann man einen kuchenverrückten Waschbären fangen? Genau – mit einem klugen Plan und der smarten Technik von Samsung.

Im September dieses Jahres startete Samsung die Zusammenarbeit mit dem derzeit wohl beliebtesten Entertainer-Duo Deutschlands. Im ersten Kampagnenvideo stellten Joko und Klaas auf ihre eigene Art die neuen Foldables Galaxy Z Flip3 5G und Galaxy Z Fold3 5G sowie die Smartwatch Galaxy Watch4 vor. Die Kampagne „Sehr gute Technik. Sehr gut präsentiert“ war mit über 100 Millionen Video-Views ein voller Erfolg. Damit zählte sie im Oktober 2021 laut YouTube Ads Leaderboard zu den beliebtesten YouTube Ads in der Kategorie „Kurz“ in Deutschland¹.

Jetzt setzt Samsung seine Kommunikationsoffensive mit den beiden Entertainern fort. Diesmal geht es um Samsungs smartes Ökosystem. In einer tierisch guten Story setzen Joko und Klaas

¹ Quelle: https://www.wuv.de/wuvplus/die_beliebtesten_youtube_ads_im_oktober Das YouTube Ads Leaderboard ermittelt die kreativsten Videokreationen von Marken in drei Längenkategorien und wird durch einen Algorithmus bestimmt, der Views, organische Reichweite, Zuschauerbindung, Klicks und Sentiment (Likes vs. Dislikes) berücksichtigt.

diverse Smart-Home-Produkte perfekt in Szene und zeigen, wie nahtlos das Zusammenspiel der Geräte funktionieren kann.

Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert.

Mit Speck fängt man bekanntermaßen Mäuse. Mit smarterer Technik kann einem aber auch ein kuchenverrückter Waschbär ins Netz gehen. Im neuen Kampagnenvideo „Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert“ geht Joko diesmal auf tierische Verbrecher-Suche. Denn: Sein Kuchen wurde gestohlen. Der Übeltäter: Klar, das war der Waschbär. Denn jeder weiß, dass Waschbären voller krimineller Energie sind und eine Schwäche für Süßes haben. Zu fangen ist der gestreifte Verbrecher natürlich mit smarterer Samsung Technik, die Joko seinem Partner Klaas eindrucksvoll anhand diverser Samsung Smart-Home-Geräte demonstriert.

„Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf gehören nicht nur zu den besten Entertainern, sondern auch zu den kreativsten Köpfen Deutschlands. In ihrer unverwechselbaren Art erzählen sie auch im zweiten Akt unserer Zusammenarbeit eine aberwitzige Geschichte, die unsere Samsung-Produkte und ihre Funktionalität im Samsung-Ökosystem perfekt inszeniert. Ganz großes Kino, bei dem die beiden dem Waschbären ganz smart auf die Schliche kommen wollen“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics GmbH.

Cross-Produkt-Kampagne mit interaktivem Easter-Egg-Gewinnspiel²

Die Kampagne zu Samsungs Ökosystem setzt diverse smarte Samsung-Produkte wie etwa die Family Hub Kühl-Gefrier-Kombi, die Samsung Quick Drive Waschmaschine, aber auch Samsungs Neo QLED-TVs plus Soundbar gekonnt in Szene. Alle vorgestellten Produkte können nahtlos über die SmartThings App gesteuert und selbstverständlich auch von Joko für die Waschbär-Suche eingesetzt werden.

Die Kampagne startet am 7. Dezember und wird bis Ende Dezember im Kino, online auf YouTube sowie in angepassten Formaten auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, Pinterest und Snapchat zu sehen sein. Begleitet wird sie von einer Samsung Explore Landing-Page, die alle Clips und Informationen, aber auch interaktive Highlights wie ein Easter-Egg-Gewinnspiel für die Fans bereithält². An der Konzeption und Umsetzung waren neben Joko und Klaas selbst auch ihre hauseigene Kreativagentur und Produktionsfirma Florida Reklame sowie Cheil Germany beteiligt. Die Mediaplanung verantwortet Starcom.

Kampagnenvideo: <https://www.youtube.com/watch?v=UfqWDqChIb0>

Landing-Page: <https://www.samsung.com/de/explore/brand/joko-and-klaas-smart-home>

Diese Presseinformation finden Sie im Samsung Newsroom unter

<https://news.samsung.com/de/sehr-gute-technik-joko-und-klaas-fuer-samsung-auf-waschbaer-suche>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen,

² Gewinnspielzeitraum: von 7. Dezember bis 20. Dezember 2021. Teilnahmebedingungen unter:

https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/de/pdf/Teilnahmebedingungen_Samsung_Z_Flip3_Gewinnspiel_Waschbaer.pdf

Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**

Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
presse.samsung@ketchum.de