

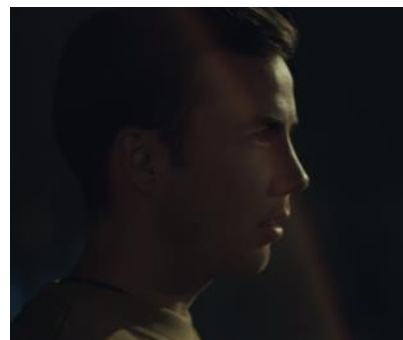
Presseinformation

Corporate Marketing » Samsung Kampagne zur Fußball-WM 2018

#GoForBiggerGoals: Samsung startet mit Mario Götze in die Vorbereitung zur Weltmeisterschaft

Emotionaler Werbespot mit dem WM-Helden von 2014 zeigt die Höhen und Tiefen des Fußballs

- Samsung steht zu Mario Götze
- Emotionales Storytelling als Vorbereitung auf die WM
- Breit angelegte Marketingkampagne zum Thema Fußball



Schwalbach/Ts. – 4. Juni 2018 – Wenige Wochen vor der Fußball-Weltmeisterschaft startet Samsung als neuer Technologiepartner des Deutschen Fußball-Bund mit einer umfangreichen Werbekampagne. Herzstück ist der Werbespot, der unter dem Motto „What matters most is to keep trying“ auf Mario Götze als Testimonial setzt. Der Spot überträgt das globale Samsung Markendach „Do What You Can’t“ auf emotionale Weise in die Welt des Fußballs und knüpft so an die Partnerschaft zwischen Samsung und dem DFB an.

Kämpfernatur – Mario Götze als Kampagnengesicht zur WM

Samsung beweist Mut, denn der neue Werbespot des Consumer-Electronics-Herstellers stellt zunächst etwas gänzlich anderes als smarte Technik in den Mittelpunkt: Untermalt von dem ikonischen Johnny Cash-Song „Hurt“ wird das Scheitern von Mario Götze an der Nominierung für den deutschen WM-Kader thematisiert. Ungewöhnlich ist neben der Songauswahl auch die Botschaft, die Samsung und den WM-Helden verbinden: Rückschläge wegzustecken, um danach umso stärker zurückzukehren und neue Ziele fest im Blick zu haben – getreu dem Motto „What matters most is to keep trying“. „Mario war bereits zur WM 2014 und zur EM 2016 unser Kampagnengesicht. Der neue Spot beweist, dass niemand, auch nicht Deutschlands Held von Rio, vom Scheitern verschont bleibt“, erklärt Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communications Samsung Electronics GmbH. „Als demokratische Marke zeigt Samsung nicht nur die heroische Welt der Sieger, sondern ist den Menschen und dem normalen Leben nahe. Durch unsere Treue zu Mario zeigen wir mit der Marke Samsung einmal mehr eine menschliche und zugleich deutliche Haltung.“

#GoForBiggerGoals – Samsung unterstützt DFB als offizieller Technologiepartner

Der TV-Spot mit Mario Götze ist offizieller Auftakt einer groß angelegten Umbrella-Kampagne zum Thema WM, mit der Samsung als neuer Technologiepartner des Deutschen Fußball-Bundes die Markenpositionierung „Do What You Can’t“ auf emotionale Art in die Fußballsprache übersetzt. Zentraler Anlaufpunkt sämtlicher geplanter Aktivitäten ist unter #GoForBiggerGoals der Kampagnen-Hub www.samsung.com/de/biggergoals. Hier können Fans in den kommenden Wochen sukzessive Geschichten, Eindrücke und Bilder rund um Die Mannschaft abrufen und am Ball bleiben, wenn das Team um Jogi Löw alles für die Mission Titelverteidigung gibt. „So wie die DFB-Elf in Russland Großes erreichen will, strebt auch Samsung stets nach neuen Möglichkeiten und Lösungen“, erläutert Winter weiter. „Der moderne Spitzenfußball wird immer schneller und technologisch anspruchsvoller – sowohl auf als auch neben dem Platz. Gemeinsam mit dem DFB wollen wir die Zukunft des deutschen Fußballs gestalten und vorantreiben.“

Sportliche Leistung – Crossmediale Kampagnenorchestrierung

Der exklusiv für den deutschen Markt konzipierte Spot wird ab dem 4. Juni in einer 60- sowie einer 30-Sekunden-Fassung auf reichweitenstarken TV-Kanälen, in deutschen Kinos, im Web sowie auf den Kanälen von Samsung zu sehen sein. Zeitgleich startet Samsung unter dem Dachgedanken #GoForBiggerGoals mit umfangreichen Maßnahmen in Print, OOH und Online sowie direkt im Handel. Regie bei dem von Tempomedia, Frankfurt, produzierten Werbefilm führte der US-Regisseur Stuart McIntyre. Kampagnenkonzept sowie die Steuerung und Produktion sämtlicher Inhalte rund um die Nationalmannschaft und Mario Götze liegen in den Händen der Kreativagentur Cheil Germany in Schwalbach. Mediaagentur ist starcom in Frankfurt.

Die Inhalte der Kampagne sind hier abrufbar:

- TV-Spot Mario Götze: youtu.be/HDO1j5w2wBY
- Kampagnen-Hub: www.samsung.com/de/biggergoals

Bildergalerie

Manifest der Willenskraft	Packendes Storytelling	#GoForBiggerGoals
		
Der TV-Spot thematisiert offen Götzes Nicht-Nominierung und unterstreicht die Bedeutung von Willenskraft und psychischer Widerstandsfähigkeit beim Erreichen von Zielen.	Samsung inszeniert das normale Leben mit seinen Höhen und Tiefen und liefert mit seinem Spot die filmische Übersetzung in emotionale Fußballsprache.	Der TV-Spot mit Götze ist Teil einer groß angelegten Umbrella-Kampagne zum Thema Fußball. Unter #GoForBiggerGoals wird die Kooperation mit dem Deutschen Fußball-Bund und Mario Götze zusammengefasst.

Die Presseinformation und Bildmaterial der Pressekonferenz finden Sie unter:
<https://news.samsung.com/de/goforbiggergoals-samsung-startet-mit-mario-gotze-in-die-vorbereitung-zur-weltmeisterschaft>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Telecommunications**
Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
B.Gehl@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Telecommunications**

Faktor 3 AG

Petra Schultze / Larissa Schröder

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6183

samsung.tc@faktor3.de