

Presseinformation

TV/Audio & Display » Centre Pompidou kooperiert mit Samsung Art Store

Centre Pompidou schließt seine Pforten und kooperiert mit Samsung Art Store

25 Kunstwerke von Weltrang aus der Ausstellung des Centre Pompidou in Paris erweitern den Samsung Art Store.

- Teil der Sammlung sind Werke von Ikonen der modernen Kunst – von Frida Kahlo und Wassily Kandinsky bis Henri Matisse und Marc Chagall
- Die Sammlung ist ab November 2025 im Samsung Art Store in 4K verfügbar¹
- Samsung Art Store umfasst mehr als 4.000 Kunstwerke aus über 115 Ländern



Eschborn – 23. Oktober 2025 – Wegen aufwendiger Renovierungsarbeiten schließt das Centre Pompidou – eines der weltweit bedeutendsten Zentren für Moderne Kunst – vorübergehend seine Pforten und kündigt gleichzeitig eine bedeutende Partnerschaft mit dem Samsung Art Store an: Ab November 2025 können Nutzer*innen des Art Store 25 Meisterwerke aus der Sammlung des Museums in ihren eigenen vier Wänden erleben. Die kuratierte Auswahl umfasst Werke aus über einem Jahrhundert künstlerischer Innovation - von Brancusi bis Pollock.

Die Centre Pompidou-Kollektion des Samsung Art Store spiegelt über 100 Jahre Kunstgeschichte wider und unterstreicht die Rolle des Pompidou als lebendiges Archiv der Modernen Kunst. Zu den Höhepunkten zählen Kunstwerke von Weltrang: Frida Kahlos *The Frame* (1938), Wassily Kandinskys *Get-Rot-Blau* (1925), Piet Mondrians *New York City* (1942) und Henri Matisses *La Tristesse du Roi* (1952) – ergänzt durch Werke von Marc Chagall, Joan Miró, Yves Klein und Peter Doig.

¹ Samsung-Konto-Anmeldung und eine Internetverbindung sind erforderlich. Um alle Kunstwerke aus dem Art Store genießen zu können, ist ein kostenpflichtiges Abonnement erforderlich.

In der Kollektion findet der Anspruch des Centre Pompidou als Schnittstelle von Kunst und Innovation Ausdruck. Gleichzeitig bietet sich dem französischen Museum durch die Partnerschaft mit Samsung eine einzigartige Chance: Die Sammlung bleibt nicht nur weiterhin sichtbar und erlebbar, sondern wird für mehr Menschen denn je zugänglich.



La Fée électricité (1952-1953) von Raoul Dufy

Gleichzeitig unterstreicht Samsung durch die Zusammenarbeit sein Engagement, Kunst von Weltrang über die Mauern der Museen hinaus erlebbar zu machen. Durch den Art Store können Nutzer*innen ihre Bildschirme in digitale Leinwände verwandeln, sich in den eigenen vier Wänden mit bedeutender Kunst auseinandersetzen und diese in ihren Alltag integrieren.


Die Sammlung des Centre Pompidou reiht sich damit in die stetig wachsende Liste von Museumspartnerschaften des Samsung Art Store ein - darunter The Met, Tate, MoMA und Musée d'Orsay.

Kunst von Weltrang mit dem Samsung Art Store entdecken

Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von weltweit führenden Künstler*innen, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich. Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame² und The Frame Pro³.

The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein verbessertes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus sorgt die Glare Free Technologie⁴ für eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt. Die Wireless One Connect Box⁵ ermöglicht eine unterbrechungsfreie kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10 Metern⁶, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann.

² Energieeffizienzklasse: 

³ Energieeffizienzklasse: 

⁴ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung.

⁵ Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

⁶ TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

Abgerundet wird der Frame Pro durch ein anpassbares Design – vom Rahmen⁷ bis zur Bildschirmgröße – das sich in jede Einrichtung einfügt.

Samsung hat den Art Store in diesem Jahr auch auf die Serien Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED ausgeweitet. Dadurch haben noch mehr Nutzer*innen die Möglichkeit, herausragende Kunst in ihren eigenen vier Wänden zu genießen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/centre-pompidou-schliest-seine-pforten-und-kooperiert-mit-samsung-art-store>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de

⁷ Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.