

# Presseinformation

---

Samsung Home Appliances » Smart Dealer-Händlerprogramm

## Gemeinsam stark: Für Samsung Smart Dealer ist Erfolg Programm!

Neues Händlerprogramm von Samsung Hausgeräte

- Samsung Smart Dealer bietet Fachhändlern ein neues Kooperationsprogramm
- Starke Zusammenarbeit mit Fokus auf Kundenbindung und Zielgruppenansprache
- Händler erhalten Unterstützung in den Bereichen Training, Promotion, Produktsortiment und Service



**Schwalbach/Ts. – 21. Juni 2017 – Aktive Unterstützung für den Fachhandel: Ziel des Smart Dealer-Programms ist es, in einer beständigen Kooperation den Handelspartnern die Möglichkeit zu geben, langfristig ihren Vertriebs Erfolg und ihre Kundenbindung zu stärken. Mit konkreten Maßnahmen in den Bereichen Training, Promotion, Produktsortiment und Service bietet Samsung Hausgeräte mit dem Smart Dealer-Programm eine starke Partnerschaft.**

„In unserem ‚Jahr des Handel(n)s‘ 2017 haben wir mit der Erweiterung des Vertriebsteams bereits konkrete Maßnahmen zur Stärkung von Samsung Hausgeräte umgesetzt und gehen nun den entscheidenden Schritt weiter. Mit umfassendem Blick für die Bedürfnisse von Markt und Handel haben wir mit Smart Dealer ein maßgeschneidertes Programm entwickelt, das unsere Handelspartner noch stärker unterstützen soll. Samsung Smart Dealer zu werden bedeutet weitaus mehr, als nur eine Handelskooperation einzugehen. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir uns zum Ziel gesetzt, Kundenbindung zu erhöhen und neue Vertriebsmöglichkeiten zu erschließen – der gemeinsame langfristige Erfolg steht im Vordergrund“, so Alexander Zeeh, Director Home Appliances Samsung Electronics GmbH.

### Smart Dealer werden zahlt sich aus

Mit Samsung als Handelspartner zusammenzuarbeiten bedeutet für Fachhändler eine stabile und kontinuierliche Kooperation über alle Ebenen einzugehen. Maßgeschneiderte Vertragskonditio-

nen, Ausstellungsrabatte und Zuschüsse bei Produktplatzierungen zeichnen die finanzielle Unterstützung aus. Als besonders qualifizierte Experten können Samsung Smart Dealer ihren Kunden ein entsprechendes Sortiment von Smart Dealer Produkten anbieten.

Um die Partnerschaft mit dem Händler weiter auszubauen, können zudem für die Durchführung von Reparaturleistungen drei Autorisierungsstufen erlangt werden, vom Ersatzteilservice bis hin zu einer Full Service-Autorisierung. Samsung bietet zusätzlich Promotionsmaßnahmen sowie für eine qualifizierte Kundenberatung individuelle Trainingsmaßnahmen an.

### **Zwei Partner, ein Ziel: Kunden begeistern**

Bereits seit Frühjahr 2017 profitieren erste Handelspartner von den Kooperationen des Smart Dealer-Programms. Die enge und langfristig angelegte Zusammenarbeit stärkt Vertrieb und Marketing im Endverbrauchergeschäft und ermöglicht es, mit vereinten Kräften kontinuierlich das gemeinsame Ziel zu verfolgen: Kunden zu begeistern.

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Andrea Ficht

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[A.Ficht@samsung.com](mailto:A.Ficht@samsung.com)

## **Pressekontakt Samsung Home Appliances**

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Markus Krink

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 818

[SamsungHA@k-mb.de](mailto:SamsungHA@k-mb.de)