

Presseinformation

Display » Samsung wird Official Technical Partner der Barclays Arena Hamburg und Deutschlandpartner für AEG

Samsung und AEG gehen zukunftsweisende Partnerschaft in der Barclays Arena ein

Neben der Installation fortschrittlicher Samsung LED-Cabinets werden auch hohe Maßstäbe für Event-Technologie und visuelle Erlebnisse gesetzt.

- Samsung wird offizieller Technikpartner der Barclays Arena Hamburg
- Knapp 400 LED-Cabinets sorgen für beeindruckende visuelle Erlebnisse
- Partnerschaft mit AEG umfasst moderne Projekte für Events und Werbung



Eschborn – 24. Juli 2025 – Samsung Electronics GmbH gab bekannt, dass das Unternehmen seit dem 01. Juli 2025 offizieller „Official Technical Partner“ der Barclays Arena Hamburg ist. Mit der Installation eines Fascia sowie eines Ribbon Boards in der Berliner Uber Arena hat die Zusammenarbeit des Unternehmens mit der Betreiberfirma Anschutz Entertainment Group bereits ein erstes vergleichbares Projekt erfolgreich umgesetzt.

„Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit der Anschutz Entertainment Group (AEG) nach der erfolgreichen Umsetzung in der [Berliner Uber Arena](#) weiter auszubauen und damit unsere Expertise in der Display-Technologie in einer der größten und vielseitigsten Arenen Norddeutschlands, der Barclays Arena Hamburg, einzubringen“, sagt Steven Pollok, Director Display Division bei Samsung Electronics. „Mit dieser Kooperation schaffen wir nicht nur beeindruckende visuelle Erlebnisse für das Publikum, sondern setzen auch Maßstäbe in der Art und Weise, wie Events präsentiert und wahrgenommen werden. Unsere LED-Lösungen helfen dabei, das Event-Erlebnis auf ein hohes Level zu heben.“

Die Barclays Arena, die mit Platz für bis zu 15.000 Zuschauer*innen Norddeutschlands größte Multifunktionsarena ist, bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen – von Konzerten und Sportevents bis hin zu Comedy- und Varieté-Shows. Ab sofort sorgen ca. 400 moderne Samsung

LED-Cabinets für visuelle Highlights, die das Event-Erlebnis für das Publikum eindrucksvoll und immersiv machen.

Die Installation von knapp 400 LED-Cabinets der XHB Fascia-Serie (LHX10CSF230/EN), die den oberen Rang der Arena umranden, sorgt für beeindruckende visuelle Effekte. Auf einer Länge von rund 300 Metern entsteht eine digitale Präsentationsfläche mit einer Helligkeit von 2.000 nits und einem Pixelpitch von 10 mm. Diese robusten Displays sind IP66 zertifiziert und besitzen eine lüfterlose Technologie zur Wärmeableitung, was sie ideal für den Einsatz in unterschiedlichen Eventumfeldern, auch bei kalten Temperaturen, macht. Der integrierte „Fast Top Service“ ermöglicht zudem eine schnelle Wartung.

„Wir sind sehr glücklich, mit Samsung einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir die technologische Weiterentwicklung unserer Arena vorantreiben können. Die neuen hochwertigen LED-Systeme ermöglichen uns nicht nur eine verbesserte Kommunikation mit dem Publikum, sondern schaffen auch kreative Freiräume für Künstler*innen und Veranstalter. Ob visuelle Effekte, Live-Daten oder Marketinginhalte – wir können jetzt noch individueller auf das jeweilige Event eingehen. Samsung überzeugt dabei durch höchste Bildqualität, Innovationskraft und absolute Zuverlässigkeit“, sagt Steve Schwenkglens, Geschäftsführer der Barclays Arena.

Blick in die Zukunft

Die Kooperation zwischen Samsung und AEG in Hamburg ist Teil einer langfristigen strategischen Zusammenarbeit, die über die reine LED-Technologie hinausgehen soll. Als offizieller Technikpartner profitiert Samsung von einem weitreichenden Aktivierungspaket, das unter anderem die Nutzung der digitalen Out-of-Home-Flächen im und rund um den Arena-Komplex umfasst – eine starke Bühne für die Markenpräsenz.

In der Zukunft sind weitere moderne Projekte in Planung: Neue Installationen, kreative Content-Konzepte und Anwendungen für Entertainment, Information und Werbung werden das Erlebnis in der Barclays Arena weiter steigern und die Partnerschaft zwischen Samsung und der Barclays Arena weiter festigen.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-und-aeg-gehen-zukunftsweisende-partnerschaft-in-der-barclays-arena-ein>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-

Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
Display**

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de