

Presseinformation

Samsung auf der gamescom 2019

Wo Spielerherzen höherschlagen: Samsung auf der gamescom 2019

In Halle 9, Stand A40/B45 zelebriert Samsung den Spaß am Gaming mit vielen Aktionen und aktuellen Produktvorstellungen

- Xbox-Blockbuster Gears 5 in der +18 Area am QLED-TV und PC spielbar
- PUBG-Tag und zahlreiche SSD Upgrade Challenges
- Cosplay-Größen Farbenfuchs, MiuMoonlight und Zayuri präsentieren Samsung Cosplay Cup



Schwalbach/Ts. – 14.08.2019 – Vom 20. bis 24. August steht die Koelnmesse mit der gamescom zum bereits elften Mal ganz im Zeichen digitaler Spieleunterhaltung – und auch 2019 ist die Samsung Electronics GmbH mit von der Partie. 5-gegen-5-Turniere, Livestreams, Gewinnspiele, Verlosungen, Autogrammstunden: „Play Bigger. Move Faster“ ist gelebtes Motto auf der über 500 Quadratmeter großen Standfläche. Produktneuheiten zum Anfassen und Ausprobieren – darunter das Samsung Galaxy Note10, der C27RG5 Gaming Monitor, blitzschnelle SSDs und QLED-TVs – runden das Gesamtangebot ab.

Im Rahmen diverser Partnerschaften stattet Samsung in Köln zahlreiche Anbieter mit Displays aus, darunter Facebook, Xbox, Logitech und Ubisoft. Und auch am eigenen Messestand geben sich namhafte Franchises die Ehre: So steht mit Hearthstone, PUBG und League of Legends jeden Tag ein anderes Spiel im Fokus. An den 30 Spielstationen der Tournament Area treten Besucher gegeneinander an – kommentiert, moderiert und begleitet von Meistern ihres Fachs, wie Sola oder iamThan. Fingerfertigkeit im althergebrachten Sinne ist bei der beliebten SSD Upgrade Challenge gefragt, die sowohl bei Samsung als auch – in abgewandelter Form – bei den Partnern Alternate und Media Markt ausgespielt wird. Wie lange Besucher wohl dieses Jahr brauchen, um eine Festplatte aus und eine SSD wieder einzubauen?

Die QLED-TVs von Samsung dürfen ihre Stärke mit einem echten Highlight unter Beweis stellen:

In Kooperation mit Xbox werfen erwachsene Besucher in der 18+ Area einen ersten Blick auf das kommende Flaggschiff Gears 5.

Actiongeladen wird's im Mobile-Bereich des Stands: Hier lädt Samsung zum Probespiel von Call of Duty®: Mobile und Asphalt 9: Legends auf dem kürzlich angekündigten Galaxy Note10 ein.

Auch die Produkte aus dem Bereich Storage tragen ihren Teil zu einem packenden Spielerlebnis bei: Die externe Festplatte T5 können sowohl Kapazität als auch Lesegeschwindigkeit von Konsolen wie Playstation und Xbox erhöhen. Und interne SSDs wie die 970 EVO Plus sind dank ihrer hohen Performance-Rate und bis zu zwei Terabyte Speicherkapazität eine hervorragende Wahl für Tech-Enthusiasten und anspruchsvolle Gamer.

Kreativkünstler gesucht beim Samsung Cosplay Cup

Beim Cosplay kreieren Fans aufwendige Kostüme und stellen so einen Charakter aus einem Game, Anime, Comic oder Film dar. Für viele reines Privatvergnügen, betreiben einige Cosplay als echten Wettbewerb. Mit Farbenfuchs, Zayuri und MiuMoonlight präsentieren und moderieren drei der größten Cosplay-Influencer Deutschlands den ersten Samsung Cosplay Cup. Runde 1 findet am 23.08.2019 von 16:00 bis 17:30 Uhr am Stand von Samsung statt. Interessierte melden sich vor Ort oder online unter <https://www.samsung.com/de/gaming/samsung-cosplay-cup/> für den Contest an. Zu Runde 2, die am 24.08.2019 von 16:00 bis 17:30 Uhr abgehalten wird, werden die fünf Bestplatzierten vom Vortag sowie handverlesene Kandidatinnen und Kandidaten eingeladen, die sich zuvor schriftlich per E-Mail beworben haben¹. Den Gewinnern winken – neben Ruhm, Ehre und persönlicher Auszeichnung – hochwertige Gold-, Silber- und Bronze-Trophäen sowie Preise wie Monitore und Gutscheine.

Stilvoll spielen mit Samsung Galaxy Note10 und C27RG5²

In gleich zwei verschiedenen Größen kombinieren Galaxy Note10 und Galaxy Note10+ elegantes Design mit hoher Leistung. Darüber können sich Gamer besonders freuen: Denn umso mehr Rechen- und Grafikleistung aktuelle Smartphone-Spiele fordern, desto stärkere Hardware ist für ein flüssiges Spielerlebnis notwendig. Der KI-basierte Game Booster passt Leistung und Energiezufuhr individuell auf das jeweilige Spiel an. Das schont den Akku und ermöglicht langen Spielspaß.

Der C27RG5 Gaming Monitor mit 240 Hz bietet Kompatibilität zu NVIDIA G-Sync; das ermöglicht Spielern ein flüssiges, ruckelfreies Gameplay mit geringer Latenz bei voller HD-Auflösung. Auf Wunsch wählen Spieler aus voreingestellten Anzeigeeoptionen für jedes Genre eine passende Bildschirmeinstellung. Alternativ lassen sich bis zu drei individuelle Nutzerprofile erstellen, zwischen denen einfach gewechselt werden kann.

¹ Teilnahmebedingungen Samsung Cosplay Cup:

<https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/de/gaming/samsung-cosplay-cup/Teilnahmebedingungen.pdf>

² Energieeffizienzklasse B (<https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/common/energylabel/common-energylabel-lc27rg54fquxzg-productfiche.pdf>)

Samsung auf der gamescom 2019 in Halle 9/Stand A40/B45:

- + Turniere in Blizzards Hearthstone, PUBG und League of Legends
- + Gears 5 in +18 Area auf Xbox und PC spielbar
- + Call of Duty® auf dem Galaxy Note10
- + Asphalt 9: Legends auf dem Galaxy Note10
- + Samsung Cosplay Cup, moderiert und bewertet von Farbenfuchs, MiuMoonlight und Zayuri
- + SSD Upgrade Challenge
- + Influencer und Sprecher am Stand:
 - Angelo „aSmooGl“ Bülow
 - Leslie „Farbenfuchs“ Förtsch
 - Maurice „Mori“ Lange
 - Maureen „Zayuri“ Gaich
 - Nico „Sola“ Linke
 - Christopher „Splattermann“ Papamichael
 - Jona „Just Johnny“ Schmitt
 - Thanh „iamThanh“ Tran

Weitere Informationen zur gamescom finden Sie unter <https://www.gamescom.de/>

Weitere Informationen zu Samsungs neuesten Produkten sowie Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-auf-der-gamescom-2019>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Matthias Heilig
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
Tel: 0711 2109 9413
samsung.it@ketchumpleon.com