

Presseinformation

Display » Samsung Smart Monitor knackt Millionenmarke

Samsung Smart Monitor knackt Millionenmarke

Stylisches Design, smarte Features: Vorbestellungen des neuen Samsung Smart Monitor M8 bereits auf hohem Niveau

- Die kumulierten Verkäufe des Smart Monitors von Samsung durchbrechen die eine Million
- Anstieg der Smart Monitor-Verkäufe im ersten Quartal um etwa 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Hohe Popularität: M8 trifft weltweit auf große Nachfrage



Schwalbach/Ts. – 12. Mai 2022 – Die kumulierten Verkäufe der Smart Monitor-Serie von Samsung haben weltweit die Marke von einer Million Geräten überschritten. Die neuen „Vielkönner“-Monitore unterstützen Samsungs Smart Hub und bieten damit eine perfekte Umgebung für Homeoffice und Homeschooling, ohne dass Konnektivität zum PC oder einem anderen externen Gerät hergestellt werden muss. Darüber hinaus kann mit den Smart Monitoren eine Vielzahl von OTT-Diensten¹ wie Netflix, Samsung TV Plus und YouTube genutzt werden. Insgesamt sind die Verkäufe der Smart Monitor-Serie, einschließlich der Vorbestellungen für den im März vorgestellten M8, im ersten Quartal um etwa 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum angestiegen. Die große Beliebtheit der Geräte, die seit Ende 2020 auf dem Markt sind, hat Samsung in diesem Jahr dazu veranlasst, sein Angebot zu erweitern. Aktuell sind elf Smart Monitore verfügbar, darunter der M8, M7 und M5.

„Da Menschen mehr zu Hause arbeiten, lernen und Entertainment genießen, definieren unsere Smart Monitore mit einer Vielzahl zusätzlicher Features die traditionelle Rolle eines Monitors neu“, sagt Steven Pollok, Head of Product Management & Operations CE Display bei Samsung Electronics GmbH. „Das wird geschätzt und honoriert von unseren Kunden. Wir freuen uns über diesen Meilenstein von einer Million verkaufter Geräte und gehen davon aus, dass diese Nachfrage auch weiterhin anhält, weil Menschen hier und überall auf der Welt jeden Tag ein bisschen smarter leben möchten.“

¹ Die Verfügbarkeit von Streaming Diensten unterscheidet sich von Land zu Land. Möglicherweise sind Abonnements notwendig.

Besonders populär ist der vielseitige Smart Monitor M8

Sein äußerliches Hauptmerkmal ist das ikonische, schlanke Design in vier neuen Farben: Warm White, Sunset Pink, Daylight Blue und Spring Green. Doch auch seine inneren Werte können sich sehen lassen: Der Smart Monitor ermöglicht es, ganz ohne PC mit den verschiedenen Office-Apps zu arbeiten. Anschließend kann über das Smart TV Feature direkt der Feierabend eingeläutet werden. Über den aktualisierten Smart Hub lässt sich der Monitor zudem mit verschiedensten Geräten koppeln und kann so als IoT-Schaltzentrale in den eigenen vier Wänden dienen. Weitere Features, die zur Popularität des Smart Monitor M8 beitragen, sind die abnehmbare SlimFit Cam, die Videokonferenz-App und weitere moderne Display-Technologien – perfekt für das Arbeiten von zu Hause oder den virtuellen Schulbesuch.

Samsung nimmt seit dem 28. März 2022 Vorbestellungen für den Smart Monitor M8 in Deutschland, den USA, Frankreich und vielen anderen Ländern entgegen.

Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-smart-monitor-knackt-millionenmarke>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Display**

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer
Consumer Electronics
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum GmbH
Ines Weinreich
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 210 99 432
presse.samsung@ketchum.de