

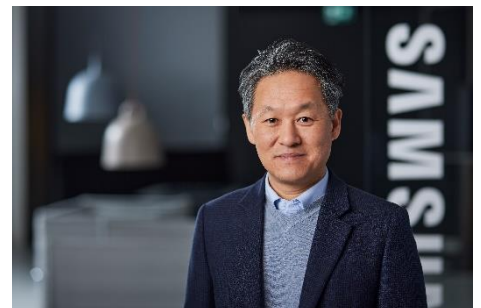
Presseinformation

TV/AV & Display » CE Division unter neuer Leitung von Hoon Seol

Enger vernetzt: Hoon Seol treibt als Corporate Vice President und Head of Consumer Electronics Division die Integration der CE Bereiche von Samsung Deutschland voran

Bereiche TV/AV, Haushaltsgeräte und Display Solutions wachsen enger zusammen für integrierte Kunden- und Partner Experience

- Consumer Electronics Bereich unter neuer Leitung von Corporate Vice President Hoon Seol
- Gemeinsam stark: Geschäftsbereiche TV/AV, Hausgeräte und Display werden eng verzahnt
- Neuaufstellung analog zur globalen Neuausrichtung



Schwalbach/Ts. – 15. März 2022 – Vor zwei Jahren hat Samsung mit der engeren Verzahnung der Geschäftsbereiche TV/AV und Home Appliances zu einer gemeinsamen Consumer Electronics Division begonnen. Jetzt werden die Bereiche weiter integriert und zusätzlich enger mit dem Bereich Display Solutions verbunden. Hoon Seol wird als Corporate Vice President und Head of Consumer Electronics Division die Integration verantworten und steuern. Er übernimmt diese Aufgabe von Willem Kim, der die Rolle seit 2019 ausfüllte.

Die Neuausrichtung der Struktur in Deutschland erfolgt im Kontext der globalen Umstrukturierung im Headquarter von Samsung Electronics Ende 2021 sowie der Ernennung von Jong-Hee (JH) Han zum Vice Chairman und CEO der neu strukturierten DX (Device eXperience) Division in Korea. In diesem globalen Geschäftsbereich wurden die Business Units Visual Display, Digital Appliances, Health & Medical Equipment, Mobile Experience (MX) und Netzwerke zusammengefasst. Die stärker integrierte Aufstellung des Consumer Electronic Bereichs in Deutschland folgt damit der globalen Strategie, eine ganzheitliche Kundenerfahrung über alle vernetzten Produktgruppen hinweg zu schaffen.

„Die stärkere Integration der Geschäftsbereiche ist der nächste Schritt für Samsung, seine Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken und strategisch zu wachsen“, sagt Hoon Seol, Corporate Vice President und Head of Consumer Electronics Division.

„Die noch engere Verzahnung der Geschäftsbereiche spiegelt auch die immer stärkere Vernetzung der Lebenswelten unserer Kunden wider“, ergänzt Leif-Erik Lindner, Vice President Consumer Electronics. „Damit wollen wir unseren Nutzern ein noch besser aufeinander abgestimmtes Produktportfolio sowie ein überzeugendes Kundenerlebnis bieten, das alle Bereiche im digital vernetzten Alltag abdeckt.“

Hoon Seol kam 1996 zu Samsung. Mit Stationen in Südostasien, im mittleren Osten und Nordafrika und zuletzt als President der Samsung Operations in Bulgarien und Rumänien hat er auf internationaler Ebene bereits exzellente Resultate für das Unternehmen erzielt. In seiner neuen Aufgabe wird Hoon Seol gemeinsam mit seiner Führungsmannschaft sowie dem gesamten CE Team die Integration der drei Bereiche mit großer Energie vorantreiben. Dabei kann das Team auf einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2021 aufbauen, in dem Samsung seine Position in Deutschland trotz des kompetitiven Marktumfelds und der globalen Herausforderungen in den Lieferketten weiter gestärkt hat.

TV/AV auf Wachstumskurs

Die Nachfrage im Heimkino-Segment lag nach der außergewöhnlichen Spitze im Jahr 2020 auch 2021 auf einem hohen Niveau.¹ Trotz Herausforderungen in der Warenverfügbarkeit bedingt durch die anhaltende Pandemie war der Trend zu größeren Bildschirmen 2021 deutlich ausgeprägt und die Zahlungsbereitschaft der Kunden für innovative Technologien spürbar.¹ Das Produktportfolio von Samsung ist auf dieses Marktumfeld hervorragend abgestimmt und verzeichnete entsprechend eine positive Absatzentwicklung. Bemerkenswert im vergangenen Jahr war auch eine gesteigerte Nachfrage nach Soundbars², die Samsung mit neuen Modellen der S- und Q-Serie mit Q-Symphony für ein starkes Klangerlebnis im Zusammenspiel mit QLED TV-Modellen bedient. Zur Stärkung der Marktposition konzentriert sich Samsung in noch größerem Umfang auf den Vertrieb über den Fachhandel und intensiviert die Zusammenarbeit mit Partnern. Dazu gehört auch die gemeinschaftliche Betreuung strategisch wichtiger Handelspartner in einem synchronisierten Ansatz für die Bereiche TV/AV, Haushaltsgeräte und Display.

Hausgeräte: Samsung erfolgreich als Vollsortimenter etabliert

Als Ergänzung zu den Warengruppen Waschen, Kühlen und Einbau ist Samsung 2021 in den Markt für Bodenpflege eingestiegen. 2022 wird die erfolgreiche „Power of 3+1“-Strategie fortgesetzt: Die starke Position im Bereich Kühlen und Waschen sorgte bereits für einen sehr guten Start ins neue Geschäftsjahr; das besondere Augenmerk liegt darüber hinaus auf dem Ausbau der Geschäftsbereiche Einbau und Bodenpflege. Wachstum im Bereich Einbau wird nicht nur durch die Vergrößerung des Teams weiter forciert. Samsung wird sein Engagement in diesem Segment auch durch die Ausweitung des Portfolios für den deutschen Markt im Laufe des Jahres weiter verstärken. Samsung setzt in beiden Wachstumsfeldern weiterhin auf die sehr enge

¹ Quelle: <https://gfu.de/markt-fuer-tv-geraete-in-deutschland-2021/>

² Quelle: <https://www.gfk.com/de/presse/globaler-markt-fuer-unterhaltungselektronik-aufwaertstrend-oder-saettigungstendenz>

Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Zudem sind aufmerksamkeitsstarke Kampagnen in Planung.

Display Solutions in engem Schulterschluss mit TV/AV und HA

Der Geschäftsbereich Display Solutions wird im Rahmen einer gemeinsamen CE Unit noch enger mit den Bereichen TV/AV und Haushaltsgeräte verzahnt. Damit schafft Samsung die notwendigen Voraussetzungen für eine effektive und eng abgestimmte Zusammenarbeit innerhalb der Consumer Electronics Division. Unter der Interimsleitung von Steven Pollok, Head of Product Management & Operations CE Display, der an Leif-Erik Lindner berichtet, ist der Bereich mit einem erfahrenen Team für diese Mission gut aufgestellt. Die Leitungsposition des Bereichs wird aktuell neu besetzt. Darüber hinaus werden smarte Produkt Line-ups das Display-Geschäft in diesem Jahr weiter stützen.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/integration-der-ce-bereiche-in-deutschland-mit-hoon-seol>.

Pressekontakt Samsung**TV/AV & Display**

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Consumer Electronics
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.

m.steuer@samsung.com

yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur**TV/AV & Display**

Ketchum GmbH
Ines Weinreich
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 210 99 432

presse.samsung@ketchum.de