

# Presseinformation

Mobile Experience » Kooperation mit Netflix zu Kpop Demon Hunters

## Streamingenerfolg KPop Demon Hunters als Wallpaper und Icons auf's Samsung Galaxy Smartphone

Dank einer Kooperation mit Netflix können sich Fans des Animationsfilms bis zum 30. September die Dämonenjägerinnen kostenlos auf ihr Smartphone holen

- Samsung bringt in einer Kooperation mit Netflix die Heldinnen aus KPop Demon Hunters auf das Samsung Galaxy Smartphone
- Seit dem 13. September und nur für begrenzte Zeit stehen im Samsung Galaxy Store Wallpaper und Icons bereit
- Der Film hält aktuell den Rekord als meist-gestreamter Titel auf Netflix



**Eschborn – XX. September 2025 – KPop Demon Hunters Fans aufgepasst! Dank einer Kooperation von Netflix und Samsung gibt es die Dämonenjägerinnen jetzt auf Samsung Galaxy Smartphones. Bis zum 30. September können Nutzer\*innen eine Special Edition von Smartphone-Themes über den Samsung Galaxy Store downloaden – Und das kostenlos.**

Die KPop Demon Hunters Designkollektion umfasst Visuals für Sperrbildschirm, Startbildschirm, Always on Display, Telefonbildschirm, Nachrichtenscreen sowie Icons in 11 speziellen Designs im Look des Films<sup>1</sup>. Das Set enthält ein Bundle, das die K-Pop-Gruppe HUNTRIX aus dem Film in den Mittelpunkt stellt, sowie 10 Wallpaper<sup>2</sup> der Charaktere wie Rumi, Zoey, Jinu, Derpy oder Sussie.

<sup>1</sup> Das spezielle Themenpaket ist nur kompatibel zu Samsung Galaxy Smartphones mit Android OS 15 oder höher und wird möglicherweise auf bestimmten Modellen nicht unterstützt. Die Motive können nicht auf Tablets installiert oder angewendet werden.

<sup>2</sup> Hintergrundbild-Themen sind kompatibel zu Samsung Galaxy Smartphones, auf denen alle Versionen von Android OS laufen, und werden möglicherweise auf bestimmten Modellen nicht unterstützt.

Die Designs sind speziell für Samsung Galaxy Smartphones entwickelt. Passend zum kreativen Look & Feel des Films macht jedes Design das Smartphone Display zum Hingucker und erfüllt gleichzeitig die Standards von Samsung Galaxy hinsichtlich Leistung und Benutzerfreundlichkeit.

Diese Kooperation zwischen Netflix und Samsung zeigt, dass Samsung mit speziellen Editionen den Alltag der Samsung Galaxy Nutzer\*innen bereichern möchte. Das Unternehmen wird auch weiterhin kreative Partnerschaften eingehen, um mit spannenden und individuellen Features das globale Publikum anzusprechen.

### **KPop Demon Hunters mit Netflix-Rekord**

Mit mehr als 236 Millionen Aufrufen ist KPop Demon Hunters aktuell der meistgestreamte Netflix-Film. Im Mittelpunkt steht die K-Pop Girl Group HUNTR/X. Aber Rumi, Zoey und Mira genießen nicht nur das Leben als Popstars – nebenher jagen sie Dämonen. Denn die Kreaturen saugen Musikfans die Seelen aus mit dem Ziel, eines Tages die Weltherrschaft zu übernehmen. Der Oberdämon entsendet deshalb 5 seiner loyalsten Helfer in Form einer perfekten Boy Band, sie soll HUNTR/X vom Thron der Popwelt stoßen.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/streamingerfolg-kpop-demon-hunters-als-wallpaper-und-icons-aufs-samsung-galaxy-smartphone>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

### **Pressekontakt Samsung**

#### **Mobile Experience**

Samsung Electronics GmbH  
Michael Röder  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[mi.roeder@samsung.com](mailto:mi.roeder@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

#### **Mobile Experience**

Ketchum GmbH  
Michelle Schmidt  
+49 162 2981587  
Alexander Krebs  
+49 172 9407437  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)