

Presseinformation

IT & Mobile Communication » [Awesome is for Everyone Kampagne](#)

Samsung zelebriert mit Digitalkampagne zu neuen Galaxy A-Modellen Individualität und Vielfältigkeit

Digitale Gen Z-Kampagne rund um die neuen Smartphones fordert Nutzer auf, die eigene Kreativität zu feiern

- Die Samsung Galaxy A-Serie steht für moderne Smartphone-Technologie zu einem erschwinglichen Preis
- Samsung liefert jungen Creators ein passendes Werkzeug für ihre Content-Ideen
- TikTok-Challenge #powerAwesome setzt den Fokus auf eine lange Akkulaufzeit und hohe Kreativität



Schwalbach/Ts. – 20. April 2021 – Kreativität braucht Werkzeuge. Ein Musiker braucht sein Instrument, eine Fotografin ihre Kamera und eine Rapperin ihr Mikrofon. Ein Kreativwerkzeug steckt heutzutage auch in unserer Hosentasche: Mit dem Smartphone können wir, wo wir gehen und stehen, Ideen in die Tat umsetzen und mit der Welt teilen. Mit der Galaxy A-Serie möchte Samsung die junge Generation dabei unterstützen und bietet Technologien zu einem attraktiven Preis an. Auch das Motto der neuen Gen Z-Kampagne *Awesome is for Everyone* lehnt sich dabei an die Überzeugung an, digitale Begleiter für Kreation und Austausch für eine Vielzahl von Nutzern zugänglich zu machen.

Täglich gehen tausende Stunden Videomaterial auf Social Media-Plattformen online. Durch Formate wie Instagram Reels oder TikTok-Videos ist dabei eine wahre Explosion an kreativen Inhalten zu beobachten. Gerade auch die Generation Z treibt diese Entwicklung durch den starken Ausdruck ihrer Persönlichkeit über Video-Content voran. Die wachsenden Möglichkeiten der Plattformen und die Ideen der Community wollen genutzt werden. Denn um teilenswerte Inhalte als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit zu kreieren und diese schnell und unkompliziert bearbeiten zu können, wird oft auf das Smartphone zurückgegriffen: Die neuen A-Serie Modelle von Samsung bieten leistungsstarke Kameras, einen ausdauernden Akku und eine hohe Prozessorleistung – und das zu einem erschwinglichen Preis.

Galaxy A-Serie: Das A steht für Awesome

Mit der Kampagne *Awesome is for Everyone* möchte Samsung der Kreativität der Gen Z und ihren einzigartigen Persönlichkeiten eine Bühne bieten. Die Smartphones der Galaxy A-Serie sollen der vor Einfallsreichtum nur so trotzendem Community ermöglichen, ihre Ideen auszuleben.

Im [Kampagnen-Clip](#), der Individualität und Vielfältigkeit zelebriert, kommen verschiedene Ansprüche an ein modernes Smartphone für eine kreative Selbstverwirklichung zur Sprache: „Smoothes Display, scharfe Fotos, Videos fast ohne Verwackeln, Power für den ganzen Tag, wassergeschützt.“¹ Alles Anforderungen, die die neuen Modelle der Galaxy A-Serie erfüllen können:

- **Starke Kamera** – Egal ob Nutzer einen neuen Tanzschritt filmen oder einen Trick auf dem Skateboard festhalten – die Quad-Kamera mit optischer Bildstabilisierung ermöglicht, dass Bilder und Videos auch unter wackeligen Bedingungen scharf bleiben. Und dank des intelligenten Nachtmodus können Aufnahmen auch unter schwierigen Lichtverhältnissen gelingen.
- **Ausdauernder Akku** – Die starke Akkulaufzeit macht die neuen Smartphones der Galaxy A-Serie zu verlässlichen Begleitern für lange Tage, aufwendige Content-Produktionen oder ausgiebiges Scrollen durch den Social Media Feed.
- **Großer Speicher** – Dank des erweiterbaren Speichers des Galaxy A52, Galaxy A52 5G und Galaxy A72 um bis zu einem Terrabyte, finden auch lange Videos und Animationen viel Platz auf dem Smartphone ihrer Nutzer.
- **Guter Schutz** – Das Galaxy A52, das Galaxy A52 5G und das Galaxy A72 sind nach Schutzklasse IP67 sowohl staub- als auch wassergeschützt.¹ So sind Nutzer auch für aufregende Momente unter abenteuerlichen Bedingungen gut ausgerüstet.

Die [Awesome is for Everyone Kampagne](#) findet hauptsächlich auf den Social Media-Kanälen Instagram und TikTok statt und wird medial verlängert. In schnell geschnittenen Clips spiegelt Samsung die Sprache der Gen Z audiovisuell wider und zeigt, wie sich junge Creator über die Galaxy A-Serie kreativ ausdrücken können. Die Kampagne feiert die Vielfältigkeit und einzigartigen Persönlichkeiten einer starken Generation und ihre positiven Vibes. Influencer und Creator ermutigen ihre Community daher mit #ShowYourAwesome dazu, ihre bunte und *Awesome Diversity* zu zeigen, egal, ob sie in eine Schublade passen oder aus der Reihe tanzen. *Awesome* kann sein, aus einem grauen Tag ein Feuerwerk zu machen und Fashion-Content zu kreieren, auch im Rentenalter. Denn es ist egal, was andere über einen denken. Ab Ende April gibt es deshalb einen AR-Filter für Instagram und TikTok, mit dessen Look Nutzer ihrer „Awesomeness“ Ausdruck verleihen können sowie eine Microsite, auf der alle Infos zur Kampagne und zu den Creator abrufbar sind. Samsung setzt mit *Awesome is for Everyone* erstmals eine so große, medial beworbene Kampagne in der Zielgruppe der 16 bis 24-Jährigen um. Dabei stehen weniger die einzelnen Produkte selbst, sondern der individuelle Nutzen des Smartphones für seinen Besitzer im Vordergrund.

Viel Akku für viele Ideen: Die #powerAwesome TikTok Challenge

Mit einer Hashtag-Challenge auf TikTok, welche die Ausdauer und lange Akkulaufzeit der Galaxy A-Serien-Modelle in den Fokus rückt, rundet Samsung seine Digitalkampagne ab. Ein AR-Filter mit animiertem Ladebalken fordert Creators und ihre Community zu hoher Aktivität vor der Kamera heraus. Unter dem Hashtag #powerAwesome teilen Nutzer ihre kreativen Wege, wie sie das Energielevel des Balkens in die Höhe treiben. Für den Soundtrack arbeitet Samsung mit dem Musik-Kollektiv 88rising und dem Sänger Warren Hue zusammen, der gleichzeitig auch Botschafter der Kampagne sein wird.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsung-zelebriert-mit-digitalkampagne-zu-neuen-galaxy-a-modellen-individualitat-und-vielfaltigkeit

Bildergalerie

| Awesome is for Everyone Kampagne | Moderne Funktionen zum erschwinglichen Preis | #powerAwesome und #ShowYourAwesome Challenge |
|--|---|---|
|  |  |  |
| <p>Mit der <i>Awesome is for Everyone</i> Kampagne richtet sich Samsung an die Generation Z und zeigt in passender Musik- und Bildsprache, wie die Galaxy A-Serie bei den jungen Creators ankommt.</p> | <p>Die Galaxy A-Serie bietet Funktionen, wie einen ausdauernden Akku, eine qualitative Foto- und Videokamera und viel Speicherplatz zu einem attraktiven Preis.</p> | <p>Mit der #powerAwesome Challenge auf TikTok setzt Samsung die lange Akkulaufzeit der Galaxy A-Serie spielerisch in Szene. #ShowYourAwesome zelebriert die Vielfältigkeit einer jungen und lebendigen Generation auf Social Media.</p> |

¹ Schutz bei zeitweiligem Untertauchen bei 1 m Wassertiefe für 30 Minuten und ausschließlich in klarem Wasser. Kein Schutz bei Salzwasser und anderen Flüssigkeiten, insbesondere Seifenlauge, Alkohol und/oder erhitzter Flüssigkeit. Der SIM-Karten-/Speicherkartenhalter muss stets vollständig mit dem Gerät abschließen, so dass durch ihn kein Wasser eindringen kann.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg / Sebastian Boms
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG
Hanne Ekrutt / Felix Sadowski
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6142
samsung.tc@faktor3.de