

Presseinformation

[Mobile Experience](#) » [Marken-Kooperationen](#) zum Launch der neuen Foldables

Mehr ist mehr: Samsung und Highsnobiety setzen Galaxy Z Flip5 stilvoll in Szene und präsentieren Zubehör in kristallinem Swarovski-Design

- Samsung und Highsnobiety starten Kampagne im Look der 2000er Jahre
- Accessoires für das Galaxy Z Flip5, Galaxy Watch6 und Galaxy Buds 2 Pro
- Limitierte Swarovski-Editionen ab September erhältlich



Schwalbach/Ts. – 11. August 2023 – Unwiderstehlicher Glanz: Samsung verleiht seinen gerade erst vorgestellten neuen Geräten einen coolen Look. Gemeinsam mit den Style-Expert*innen von Highsnobiety präsentiert Samsung eine Kooperation im Look der 2000er. In Zusammenarbeit mit Swarovski und passend zu Y2K stattet Samsung aktuelle Galaxy Devices mit schimmernden Accessoires aus. Die limitierte Swarovski Edition (Galaxy Z Flip5, Galaxy Watch6 und Galaxy Buds2 Pro) wird exklusiv im Samsung Online Shop erhältlich sein.

Crop Tops, Baggy Pants und maximales Funkeln– mit dem Y2K-Style schafft die Gen Z ein fulminantes Revival der 2000er Jahre. Eine Ära, in der Smartphones noch liebevoll Handys genannt wurden und so klein waren, dass sie problemlos in die Hosentasche passten. Das kann das faltbare Samsung Galaxy Z Flip5 auch heute, und noch viel mehr. Selbst zugeklappt sorgt das faltbare, kompakte Smartphone dafür, dass Nutzer*innen in Verbindung bleiben können und ist dank FlexCam für Selfies sowie andere kreative Ideen ein perfekter Partner.

Unter dem Motto „Welcome to the flip side“ starteten Samsung und Highsnobiety ihre Kooperation passend zum Unpacked der neuen faltbaren Samsung Smartphones am 26. Juli 2023. Über 200 Trendsetter*innen feierten den Anlass im Berliner Highsnobiety Flagship Store. Neben zahlreichen interaktiven und digitalen Installationen waren auch die mit Swarovski-Kristallen designten Cover und Armbänder für das Galaxy Z Flip5 bzw. die Galaxy Watch6-Serie sowie die Box der Galaxy Buds2 Pro perfekt in Szene gesetzt. Noch bis zum 23. August können Fashion-

Follower*innen und Fashionistas den Store ebenfalls besuchen und die „flip side“ einzigartig interpretiert kennenlernen.

Zusätzliche Inspiration zur Kombination des Galaxy Z Flip5 mit der Y2K-Fashion liefert das stylische „Flip Fashun“ Lookbook und eine Reihe von Kurz-Videos. Das Lookbook und die thematisch stark an den 2000ern angelehnten Videos entstehen in Zusammenarbeit mit dem Berliner Fotografen Dan Belei und zeigen die Vielfalt der Ausdrucksmöglichkeiten, die das Smartphone für die Y2K-Kultur bietet. Dabei arbeitet Belei mit den Models George Gorg, Otalia Bolore und Alto Thobega. Ergänzt werden die Aktivitäten von „Flip Fits“: eine Streetstyle-Photography-Serie, in der das Galaxy Z Flip5 organisch in Szenen und Outfits von Influencern integriert wird und so zu einem natürlichen Teil des Gesamterscheinungsbildes wird.

„Das Handy war in den 2000ern ein absolutes Kultobjekt, das unsere Art zu kommunizieren revolutionierte. Mit dem Samsung Galaxy Z Flip5 erleben wir heute ein neues Zeitalter mobiler Kommunikation, in dem die Technologie es ermöglicht, einen Retro-Formfaktor mit modernen Funktionen zu kombinieren. Wir feiern diesen Zeitgeist, indem wir Smartphone, Bluetooth-Kopfhörer und Smartwatch im typischen Maximalismus der Nullerjahre inszenieren“, sagt David Fischer, CEO und Gründer von Highsnobiety.

„Y2K war und ist vor allem eins: Spaß am Ausdruck von Individualität und die Freiheit, das zu tun, was einen selbst ausmacht. Unsere Foldables kombinieren das nostalgische Flair der 2000er Jahre mit modernen Funktionen. Wir freuen uns, dass Highsnobiety sofort an diesen Gedanken angeknüpft hat und sich dies am Stil unserer Kooperation deutlich erkennen lässt“, sagt Mario Winter, VP Marketing von Samsung Electronics Deutschland.

Die Swarovski-Sonderedition ist seit dem 26. Juli 2023 im zukünftigen Highsnobiety Flagship Store (Unter den Linden 40) in Berlin zu sehen. Erhältlich sind die auf 1.000 Stück limitierten Cover für das Galaxy Z Flip5 und die Galaxy Buds2 Pro sowie die Armbänder für die Galaxy Watch6 ab Anfang September ausschließlich im Samsung Online Shop.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/desamsung-und-highsnobiety-setzen-galaxy-z-flip5-stilvoll-in-szene>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Über Highsnobiety

Highsnobiety ist eine Marke, die sich einer neuen Generation von Kulturpionieren widmet. Unsere Mission ist es, das Beste, was unsere Kultur zu bieten hat, zu entdecken und zu fördern,

Menschen durch unsere Liebe zum Stil zu verbinden und eine Gemeinschaft aufstrebender Kreativer zu stärken. Highsnobiety ist immer der Zeit voraus und widmet sich der Entdeckung dessen, was als nächstes kommt. Wir folgen der Kultur nicht, wir gestalten sie.

Highsnobiety wurde 2005 von CEO David Fischer gegründet und ist ein globales Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in New York, Los Angeles, London, Hongkong, Sydney, Tokio, Amsterdam und Mailand. Wir sind eine digitale Medien- und Kulturberatung an der Schnittstelle von Stil, Kunst, Design und Technologie und bieten eine Plattform für die Marken und Menschen, die uns am Herzen liegen.

Über Swarovski

Meister*innen des Lichts seit 1895

Swarovski kreiert kristall-basierte Produkte in einzigartiger Qualität und Handwerkskunst, die Freude bringen und die Individualität feiern sollen.

Das 1895 in Österreich gegründete Unternehmen entwirft, produziert und verkauft die weltweit edelsten Kristalle, Schmucksteine, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, sowie Schmuck, Accessoires, Kristallobjekte und Wohn-Accessoires.

www.swarovski.com

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0711 / 21099434

presse.samsung@ketchum.de