

Presseinformation

TV/AV » [Samsung TV/AV Lineup 2017](#)

Samsung QLED TV und TV-/Audio-Produktportfolio 2017 feiern Deutschlandpremiere

Brillante Bilder durch 1.500 bis 2.000 Nit Spitzenhelligkeit und 100 Prozent Farbvolumen

- Samsung QLED TV setzt neue Maßstäbe in Bildqualität, Design und Funktion
- Premium UHD TV der MU-Serie vorgestellt
- Neues Soundbar Sound+ Konzept mit integriertem Subwoofer



Schwalbach/Ts. – 1. März 2017 – Samsung präsentiert auf der Roadshow 2017 ein starkes TV-Line-up, angeführt von Samsung QLED TV. Diese neue TV-Kategorie setzt in den wichtigen Aspekten Bildqualität, Design und Funktion neue Maßstäbe. Ebenfalls neu ist die Klasse Premium UHD TV der MU-Serie. Für klaren, ausdrucksstarken Klang präsentiert Samsung das Soundbar Sound+ Konzept mit integriertem Subwoofer.

„Schon im vergangenen Jahr haben wir mit unseren Flaggschiff-TVs eine sehr hohe Helligkeit von 1.000 Nit erreicht und große Erfolge im Handel und in Tests gefeiert. Dieses Jahr haben wir die Helligkeit noch mal deutlich erhöht und mit Samsung QLED TV eine völlig neue TV-Kategorie erschaffen – vor allem durch den gewaltigen Sprung in der Bildqualität aber auch durch ganz neue Designs und Funktionen wie dem Invisible Cable, das neue Möglichkeiten bei der Aufstellung des Fernsehers schafft“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

Samsung QLED TV – eine neue TV-Kategorie

Grundlage von QLED TV sind die im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich weiterentwickelten Quantum Dots. Die neue Quantum Dot-Generation ermöglicht signifikante Verbesserungen bei den wichtigsten Bildqualitätsmerkmalen: Farbe, Helligkeit, Kontrast und Betrachtungswinkel. Quantum Dots erzeugen reine Farben, wodurch eine 100-prozentige Abdeckung des DCI-P3-Farbraums aus dem Kino möglich wird. So genießen Kunden zuhause

die Farbbrillanz, die bisher nur in modernen Kinosälen möglich war. Im Gegensatz zu anderen TV-Technologien verlieren Farben bei QLED TV auch bei sehr hoher Helligkeit nicht an Sättigung. Somit zeigt Samsung QLED TV selbst in sehr hellen Räumen ein natürliches Bild mit kräftigen Farben. Samsung QLED TV erreicht damit 100 Prozent Farbvolumen – zertifiziert von den Experten des VDE. Die Spitzenhelligkeit von Samsung QLED TV liegt mit bis zu 2.000 Nit doppelt so hoch wie bei den Vorjahresmodellen. Die enorme Spitzenhelligkeit gepaart mit einer ebenfalls neuen Filterschicht zur Verminderung von Reflexionen erhöht den Kontrast deutlich. Somit liefert Samsung QLED TV in nahezu jeder Lichtsituation selbst im tageslichtgefluteten Zimmer eine hohe Bildqualität mit HDR-Kontrasten – und das dank der enorm verbesserten Blickwinkelstabilität auch für seitlich sitzende Zuschauer.

Zusätzlich zur deutlich gesteigerten Bildqualität zeichnet sich Samsung QLED TV durch das durchdachte 360-Grad-Design aus. Die nahezu durchgehenden Rückseiten ohne sichtbare Anschlüsse ermöglichen eine freie Aufstellung im Raum. Anschlüsse finden sich an der externen One Connect Box, die über ein 5 Meter langes, extrem dünnes und kaum sichtbares „Invisible“-Kabel mit dem Fernseher verbunden wird. Zusätzlich zum mitgelieferten Tischstandfuß zeigt Samsung mit dem Samsung Tower Stand, dem Staffelei-Standfuß und einer neuartigen Wandhalterung drei elegante und zugleich praktische Aufstelloptionen. Alle Standfüße verfügen über eine versteckte Kabelführung für das Anschlusskabel zur One Connect Box und das Stromkabel. Die neue Wandhalterung ist besonders einfach zu installieren und ermöglicht eine extrem wandnahe Position des Fernsehers. Die Montage ist in etwa 15 Minuten mit minimalem Aufwand erledigt und der Samsung QLED TV hängt wie ein Gemälde fast nahtlos an der Wand. Auch bei der Wandmontage profitieren Kunden vom „Invisible“-Kabel, das an der Wand kaum sichtbar ist.

Die hochwertige und besonders ergonomische Premium Smart Remote aus Metall macht trotz der Fülle von Funktionen die Bedienung zum Kinderspiel. Per Tastendruck startet die deutlich verbesserte Sprachsteuerung, mit der sich nahezu alle Funktionen der QLED TVs bedienen lassen. Auch der Smart Hub wurde konsequent weiterentwickelt: Eine der vielen neuen Funktionen ist Music, die mit nur einem Tastendruck Informationen zu einem im TV aktuell laufenden Lied oder Soundtrack liefert – Titel, Interpret und sogar Kaufoptionen werden prompt eingeblendet.

Premium UHD TV: Die neue MU-Serie

Die neuen Premium UHD Fernseher der MU-Serie stehen für hohe Ansprüche. Die Geräte der Serien MU9009 (Curved), MU8009 (Flat) und MU7009 (Flat) sind in Größen zwischen 49 und 75 Zoll (123 bis 163 cm) Bilddiagonale erhältlich und erreichen die von den Flaggschiffen des Vorjahres bekannte sehr hohe Spitzenhelligkeit von bis zu 1.000 Nits. Mit HDR-Unterstützung und einer 90-prozentigen Abdeckung des DCI-P3-Kinofarbraums bieten Sie anspruchsvollen Kunden einen hohen Sehkomfort. Die Bildverbesserungstechnologie Dynamic Crystal Color sorgt für eine hohe Farbsättigung, die Supreme UHD Dimming Engine ermöglicht eine präzise Kontraststeuerung – für besonders lebensechte Bilder.

Auch die Premium UHD TV-Serie überzeugt mit einem eleganten 360-Grad-Design. Die Rahmen sind so schmal, dass sie kaum noch sichtbar sind. Dadurch wirkt das Display größer und freier. Aufgrund der filigranen Standfußkonstruktion scheinen selbst die größten Bildschirme frei zu schweben. Die Kabelführung verläuft durch den Standfuß, sodass auf der Rückseite des TVs weder Anschlüsse noch Kabel sichtbar sind und der TV flexibel in der Wohnung platziert werden kann.

Mit der Smart Remote ist die Navigation durch den Fernseher so intuitiv wie auf einem Smartphone und nahezu alle Inhalte werden mit maximal drei Klicks erreicht.

Neue Soundbar Sound+ MS650 komplettiert das QLED und Premium UHD TV-Erlebnis

Um die brillanten Bilder von QLED TV und der MU-Serie auch mit hochwertigem Klang zu untermalen, stellt Samsung den TV-Modellen ein neues Audio-Lineup rund um die ONE MS650 Soundbar zur Seite. Der auffälligste Unterschied zu den 2016er Modellen: Samsung ONE Soundbars kommen ohne separaten Subwoofer aus. Stattdessen erzeugt die Multi Array-Funktionsweise einen ebenfalls äußerst druckvollen Sound mit den im Soundbargehäuse verbauten Lautsprechern. Während die weiterentwickelten Breitbandhohtöner durch einen größeren Abstrahlwinkel ein raumfüllendes Klangerlebnis bieten, sorgt der Center Speaker für besonders gut verständliche Dialoge. Auf Wunsch bleibt ein separater Subwoofer weiterhin erhältlich.

Dank des neuen Bedienkonzepts können Heimkinofans die Soundbar Sound+ MS650 bequem mit der Smart Remote ihres Samsung TVs bedienen.¹ Das optional erhältliche Soundbar Sound+ Mount Kit ermöglicht eine einfache Befestigung am Fernseher. Je nach TV-Design ist die MS6500 im Curved- oder als Soundbar Sound+ MS650 im Flat-Design verfügbar. Bei der Verbindung von Soundbar und Fernseher entfällt unnötiger Kabelsalat, da die praktische Halterung die Stromversorgung beider Geräte über ein einziges im Kit enthaltenes Kabel löst.

Einmal verbunden können Nutzer mit einem kompatiblen Mobilgerät wie dem Galaxy S7 und der Multiroom App ihre Lieblingsmusik über die Soundbar streamen. Durch die 4K Pass-Through-Funktion gibt die Soundbar Sound+ MS650 auch 4K-Inhalte verlustfrei an das TV-Gerät weiter. In Kombination mit dem Wireless Rear Kit SWA-9000S, das die Soundbar um Rücklautsprecher ergänzt, ist in wenigen Schritten die Erweiterung zu einem vollständigen Surround-System möglich.

Samsung TV-Portfolio 2017 im Überblick (alle Preise UVP inkl. MwSt.)

QLED TV:

Samsung Q9F (65 Zoll – 5.499 €)

Samsung Q8C (75 Zoll – 6.499 €, 65 Zoll – 4.499 €, 55 Zoll – 3.499 €)

Samsung Q7C (65 Zoll – 3.799 €, 55 Zoll – 2.799 €, 49 Zoll – 2.499 €)

Samsung Q7F (75 Zoll – 5.599 €, 65 Zoll – 3.599 €, 55 Zoll – 2.599 €, 49 Zoll – 2.299 €)

Premium UHD TV:

Samsung MU9009 (65 Zoll – 2.899 €, 55 Zoll – 2.099 €, 49 Zoll – 1.799 €)

Samsung MU8009 (75 Zoll – 4.799 €, 65 Zoll – 2.699 €, 55 Zoll – 1.899 €, 49 Zoll – 1.599 €)

Samsung MU7009 (75 Zoll – 4.449 €, 65 Zoll – 2.499 €, 55 Zoll – 1.699 €, 49 Zoll – 1.399 €)

UHD TV:

Samsung MU6509 (65 Zoll – 2.199 €, 55 Zoll – 1.399 €, 49 Zoll – 1.149 €)

Samsung MU6409 (65 Zoll – 2.049 €, 55 Zoll – 1.249 €, 49 Zoll – 999 €, 40 Zoll – 829 €)

Samsung MU6179 (75 Zoll – 3.299 €, 65 Zoll – 1.799 €, 55 Zoll – 999 €, 49 Zoll – 849 €, 43 Zoll – 749 €)

¹ Nur mit Samsung QLED TV- oder MU-Modellen des Jahrgangs 2017 kompatibel

– 749 €, 40 Zoll – 729 €)

Samsung Soundbar-Portfolio 2017 im Überblick (alle Preise UVP inkl. MwSt.)

Soundbars mit Dolby Atmos-Unterstützung:

Samsung HW-K950 – 1.499 €

Samsung HW-K850 – 1.299 €

Soundbar Sound+ Soundbars:

Samsung HW-MS750 – 699 €

Samsung HW-MS6500 – 599 €

Samsung HW-MS650 – 599 €

Samsung HW-MS550

Soundbars:

Samsung HW-M4500 – 399 €

Samsung HW-M450 – 329 €

Samsung HW-M360 – 249 €

Bildergalerie

Samsung Q8C	QLED TV	Soundbar Sound+
		
Samsung QLED TV, wie das Modell Q8C im Curved Design, zeichnet sich durch beeindruckende Bildqualität, hochwertiges Design und ein innovatives Bedienkonzept aus.	Samsung QLED TV mit Quantum Dot Display bietet strahlend schöne Bilder dank Spitzenhelligkeiten zwischen 1.500 und 2.000 Nits.	Kein Kabelsalat: Bei der Verbindung der Soundbar Sound+ mit einem kompatiblen Samsung TV läuft die Stromversorgung über ein einziges Kabel.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Samsung QLED TV basiert auf den drei Säulen Q Picture, Q Style und Q Smart und steht für eine völlig neue TV-Kategorie.	Die verbesserte Quantum Dot-Technologie bietet signifikante Bildqualitätsverbesserungen in punkto Farbe, Helligkeit, Kontrast und Betrachtungswinkel, sodass Zuschauer auch in hellen Räumen ein brillantes Bild genießen.	Nahezu ebene Rückseiten und ein fast unsichtbares Kabel von der One Connect Box zum TV sowie diverse Standfüße ermöglichen eine freie Aufstellung im Raum.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Corporate Marketing
Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/AV
Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
samsung.av@faktor3.de