

Presseinformation

Home Appliances » Jubiläum des Smart Dealer-Händlerprogramms

Ein Grund zu feiern: 5 Jahre Smart Dealer

Gemeinsam mit seinen bereits mehr als 600 teilnehmenden Händlern feiert Samsung 5-jähriges Jubiläum des Smart Dealer-Programms

- Partnerschaftliches Wachstum: Smart Dealer und Samsung sind gemeinsam stark
- Ausbau des Händlerprogramms im Jahr 2022
- Smart Dealer steht für eine enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel



Schwalbach/Ts. – 03. März 2022 – 2017 hat Samsung das Smart Dealer-Programm ins Leben gerufen. Mittlerweile zählt es mehr als 600 teilnehmende Händler, die Samsung als vertrauensvollen und starken Partner an ihrer Seite haben. Die wachsende Zahl an Teilnehmern zum 5-jährigen Jubiläum zeigen: Das Programm ist ein Erfolgsmodell, das Samsung auch in Zukunft in enger Zusammenarbeit mit seinen Handelspartnern weiter ausbauen möchte.

„Unser Herz schlägt für den Fachhandel. Das können wir nicht oft genug betonen. Mit unserem Smart Dealer-Programm möchten wir partnerschaftlich auf Augenhöhe mit dem Fachhandel zusammenarbeiten, um weiter gemeinsam am PoS erfolgreich zu sein“, so Nedžad Gutic, Director Home Appliances bei Samsung Electronics. „Wir freuen uns sehr, dass wir nun schon 5 Jahre Smart Dealer feiern können.“

Samsung setzt auf seine Partner im Handel

Wer an dem Smart Dealer-Programm teilnimmt, hat nicht nur die Möglichkeit auf exklusive Smart Dealer-Produkte, Serviceangebote und Abverkaufs-Aktionen von Samsung. Die Programm-Partner werden darüber hinaus durch Schulungsmaterial und Trainings in ihrer Funktion als Kundenberater unterstützt. Darunter können auch spezielle Trainingseinheiten zu bestimmten Themen fallen, wie beispielsweise Smart Home. Außerdem werden Grundlagenwissen vermittelt und aktuelle Trends aufgezeigt.

„Uns ist es wichtig, unsere Partner an den Stellen unseren Support anzubieten, wo sie Unterstützung benötigen, mit persönlicher Beratung und passenden Lösungen für ihre individuellen Bedürfnisse – und das von Beginn der Partnerschaft an. Das können beispielsweise spezielle Smart Dealer-Produkte oder auch Shop Displays sein, die das Einkaufserlebnis steigern

und die Kunden unserer Smart Dealer vor Ort begeistern können. Davon profitieren bereits mehr als 600 Partner. Es gibt also mehr als genug gute Gründe sich dem Smart Dealer-Programm anzuschließen und gemeinsam mit Samsung durchzustarten“, erklärt Ralf Meschkewitz, Head of Regional Sales Home Appliances bei Samsung.

Das oberste Ziel des Smart Dealer-Programms von Samsung besteht darin, gemeinsam gegenwärtige Herausforderungen des Marktes zu meistern und Kunden zu begeistern. Auf aktuelle Entwicklungen eingehend, wurden in den letzten Jahren im Rahmen des Partnerprogramms vermehrt digitale Trainings sowie eine Vielfalt an multimedialen Formaten angeboten: Von 3D-Küchen bis hin zu interaktiven Videos.

„Mit unseren digitalen Trainings erreichen wir sechs Mal mehr Händler als mit den reinen Präsenztrainings der Vergangenheit. Diese Resonanz freut uns sehr, denn von einem gut geschulten Fachberater kann vor allem der Kunde profitieren“, so Ralf Meschkewitz.

Bereits [2020](#) und [2021](#) haben Fachhändler, die innerhalb des Programms besonders gute Arbeit geleistet haben, den Titel „Smart Dealer des Jahres“ verliehen bekommen. Samsung kürt jeweils einen Erstplatzierten sowie drei Zweitplatzierte. Der Gewinner erhält ein exklusives PoS-Paket.

Neu im Smart Dealer-Programm

Auch in den kommenden Jahren soll die Partnerschaft zwischen dem Fachhandel und Samsung mithilfe des Smart Dealer-Programms weiter ausgebaut werden. Darüber hinaus können sich interessierte Mitarbeiter für das neu ins Leben gerufene Trainingsprogramm „Samsung Pro“ bewerben und so zum Produktprofi und Markenbotschafter von Samsung ausgebildet werden. Dabei können sie nicht nur an exklusiven Veranstaltungen und Trainings teilnehmen, sondern bekommen zudem besondere Einblicke in das Samsung Universum.

Die Presseinformation finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/5-jahre-smart-dealer>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Corporate Marketing**
Samsung Electronic GmbH
Maxime Steuer
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Home Appliances**
Ketchum GmbH
Ines Weinreich
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 210 99 413
presse.samsung@ketchum.de