

Presseinformation

Mobile Experience » OOH- und Social-Media-Kampagnen

Neue Kampagne zum Samsung Galaxy S24 Ultra: Galaxy AI meets Fußballsommer

Ausdrucksstarke OOH-Motive und eine Social-Media-Kampagne mit Fußballlegende Aílton zeigen der Gen Z: So einfach sind die AI-Funktionen.

- Neue Kampagne zu AI-Funktionen des Samsung Galaxy S24 Ultra und Samsung Neo QLED 8K TV zum Fußballsommer
- OOH und Social-Media zeigen, wie einfach Galaxy AI funktioniert
- Ehemaliger Fußballprofi Aílton und Influencerin Louisa Masciullo erreichen die junge Zielgruppe



Schwalbach/Ts. – 20. Juni 2024 – An zwei Themen kommt aktuell niemand vorbei: Alles dreht sich um Künstliche Intelligenz und um Fußball. Mit der neuen Kampagne zum Galaxy S24 Ultra, die passend zum Fußballsommer im Juni und Juli ausgespielt wird, kickt Samsung einfach beide Themen ins Netz und erreicht damit die breite internationale Zielgruppe der Fußball-Fans in der Gen Z.

Vier Wochen lang ist Deutschland Gastgeber der internationalen Fußball-Community. Die neue Kampagne zum Galaxy S24 Ultra und Samsung Neo QLED 8K TV greift das Event der Superlative auf und verknüpft es spielerisch-humorvoll mit den AI-Funktionen des Samsung Flaggschiff-Smartphones und der 8K TVs. Realisiert ist die Idee in einer bunten und ausdrucksstarken OOH- Kampagne sowie lustigen Videos für Social Media mit dem ehemaligen Fußballprofi Aílton.

OOH: den internationalen Dolmetscher in der Tasche

Mit farbenfrohen Motiven knüpft Samsung an das internationale Event an: Die Visuals zeigen die fröhlichen Gesichter von sechs jungen Frauen und Männern, die in den Nationalfarben Frankreichs, Italiens, Polens, Deutschlands, Spaniens und des Vereinigten Königreichs

geschminkt sind und frech in die Kamera blicken. Die Botschaft: Wir sind Europa und verstehen uns, denn mit der Galaxy S24-Serie haben die Nutzer*innen ihren persönlichen Dolmetscher in der Tasche. Mit der Live Übersetzung-Funktion kommunizieren sie ganz einfach in 16 Sprachen, weitere sollen folgen. Zu sehen sind die Motive in allen Spielstädten des Turniers: Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Gelsenkirchen, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart.

Fußballlegende Aílton wird zum AI-Produktexperten

Sieht so einfach aus, ist aber sehr komplex: Das gilt für Fußball gleichermaßen wie für Künstliche Intelligenz. Mit der Social-Media-Kampagne in Kooperation mit der Fußballlegende Aílton zeigt Samsung, wie einfach und leicht die neuen AI-Features des Samsung Galaxy S24 Ultra und des Samsung Neo QLED 8K TV zu nutzen sind. In insgesamt sechs Videos von rund 20 Sekunden führt „AI-lton“, der selbst erst im Alter von 25 Jahren nach Deutschland zog und eine neue Sprache lernte, gemeinsam mit Influencerin Louisa Masciullo vor, wie einfach und selbsterklärend sich die Galaxy AI-Funktionen Live Übersetzung, Foto Assistent, AI Zoom oder Circle to Search mit Google nutzen lassen. Außerdem helfen die AI-Funktionen der Samsung Neo QLED 8K TVs wie AI Motion Enhancer Pro und AI Upscaling Pro das Erlebnis noch aufregender zu gestalten. So zeigt „AI-lton“ beispielsweise, wie einfach die Fußball-Fans sich mit Circle to Search mit Google über ein Foto ihr Trikot im Internet suchen lassen können. Oder wie sie per Foto Assistent plötzlich den Pokal in den Händen halten können.

„Wir möchten die junge Zielgruppe, die wir mit den Videos auf Social Media erreichen, für Galaxy AI und die AI Flaggschiff-Produkte begeistern und sie neugierig machen. Sie sollen Lust bekommen, die Geräte einfach mal auszuprobieren“, erklären Laura Thissen, Head of Marketing Communication und Simone Rohles, Head of Brand Strategy bei Samsung, das Konzept hinter den Kurzvideos. „Im Kontext des Fußballsommers zeigen wir, wie viel Spaß die Galaxy AI-Funktionen machen und wie einfach sie zu nutzen sind.“ Die unkonventionellen Episoden und Kurzformate werden noch bis zum 9. Juli auf YouTube, Instagram und Facebook, TikTok, Snapchat und Pinterest ausgespielt, außerdem auf den Samsung eigenen Kanälen.

Für die Produktion arbeitete Samsung mit Leo Burnett.

Bereits seit dem 1. Juni läuft zudem die Markenkampagne „[Hidden Champions](#)“ von Samsung, die mit Fokus auf TV und Digital in einem 40-sekündigen Spot smarte AI-Funktionen zelebriert, die das Leben von Eltern erleichtern. Weitere Informationen finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-feiert-fussballeltern>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/neue-kampagne-zum-samsung-galaxy-s24-ultra-galaxy-ai-meets-fusballsommer>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Jan Friedel
Paulinenstraße 39-43
70197 Stuttgart
+49 173 9601326
presse.samsung@ketchum.de