

Presseinformation

Corporate » Samsung und Street League erweitern Partnerschaft

Globale Kooperation: Samsung und Street League Skateboarding bauen ihre Partnerschaft aus

Langfristige Unterstützung der weltweiten Skateboarding-Community wird beim Street League Stopp in Paris bekanntgegeben

- Samsung und SLS unterzeichnen in Paris einen Vertrag für eine langfristige, globale Partnerschaft
- Die Zusammenarbeit umfasst weltweite Veranstaltungen und die gemeinsame Entwicklung spezifischer Produkt-Features
- Die Profi-Skater*innen Jagger Eaton und Rayssa Leal werden Athleten-Botschafter*innen im Team Galaxy



v. l.: Rayssa Leal und Jagger Eaton vom Team Galaxy mit Jerome Bloch, Marketing & Strategy Director bei Samsung Electronics und Brett Clarke, CRO bei SLS. Bild: Samsung Electronics

Eschborn – 13. Oktober 2025 – Samsung und Street League Skateboarding (SLS) bauen ihre bestehende Partnerschaft zu einer globalen Partnerschaft aus. Aufbauend auf gemeinsamen Werten wie Kreativität, Innovation und Offenheit sowie dem Respekt für die weltweite Skateboard-Community markieren beide Marken mit dieser Kooperation einen wichtigen Meilenstein. Die erweiterte Zusammenarbeit steht zugleich für Samsungs Anspruch, durch Technologie und Innovation Freude, Inspiration und Lebensfreude in den Alltag der Menschen zu bringen. Offiziell verkündet wurde die globale Partnerschaft am ersten Tag des SLS-Wettbewerbs im legendären Stadion von Roland-Garros.

Die Partnerschaft, die bereits Anfang 2024 im Rahmen von Samsungs ["Open Always Wins"-Kampagne von Samsung](#) gestartet wurde, würdigt die einzigartige Kultur und den weltweiten Einfluss des Skateboardings. Durch [Markenaktivierungen bei zentralen Events und authentisches Storytelling mit den Athletinnen und Athleten](#) entstand bis heute eine enge Verbindung zwischen Samsung, SLS und der globalen Skateboarding-Community.

Mit der erneuerten, langfristigen Kooperation, und Veranstaltungen auf verschiedenen Kontinenten, heben Samsung und SLS ihre globale Partnerschaft jetzt auf die nächste Stufe. Im Rahmen der Vereinbarung wird SLS Samsung ganzjährig mit kulturellen Einblicken und kreativer Zusammenarbeit unterstützen und damit die Grundlage für skatespezifische Produktfunktionen und Kampagnen legen.

"In unserer Partnerschaft mit Street League Skateboarding geht es von Anfang an um Authentizität, Innovation und um Offenheit, die wir mit Begeisterung teilen", betont Stephanie Choi, EVP & Head of Marketing des Mobile eXperience Business bei Samsung Electronics. "Wir freuen uns darauf, die Partnerschaft weiter auszubauen und unser langfristiges Engagement für die Skate-Kultur zu stärken. Damit können wir zeigen, wie unsere Technologien durch Kreativität, Vernetzung und Gemeinschaftsmomente das Leben positiv beeinflussen können."

Langfristig an der Seite der Skateboarding-Community

Samsung kündigt außerdem an, dass die zweifachen Olympia-Medaillengewinner Jagger Eaton und Rayssa Leal als Athletenbotschafter*innen dem Team Galaxy beitreten werden. Eaton, SLS-Super-Crown-Weltmeister von 2021, zählt zu den führenden und vielseitigsten Sportlern in dem Bereich. Leal, dreifache SLS-Super-Crown-Weltmeisterin, und eine der erfolgreichsten Skaterinnen in der Geschichte von SLS, begeistert Fans weltweit mit ihrem mutigen und ausdrucksstarken Stil. Mit diesem Schritt unterstreicht Samsung sein langfristiges Engagement für die Skateboarding-Kultur und -Community.

"Jede Session ist anders – neue Spots, neue Tricks, neue Energie", sagt Eaton. "Um weiter erfolgreich zu sein, sollte man für alles offen bleiben. Deshalb ist diese Partnerschaft mit Samsung etwas ganz Besonderes. Wir teilen die gleiche Überzeugung, dass Offenheit Kreativität, Zusammenhalt und Wachstum im Skateboarding und darüber hinaus unterstützt und fördert."

"Beim Skateboarden geht es um Offenheit – die Freiheit, sich auszudrücken, mit Menschen überall zusammenzukommen und immer besser zu werden", sagt Leal. "Deshalb freue ich mich auf die Zusammenarbeit mit Samsung. Einem Unternehmen, das genauso an Offenheit glaubt wie ich. Gemeinsam können wir die nächste Generation von Skater*innen dazu inspirieren, sich zusammenzuschließen, ihren persönlichen Stil zu finden und ihn der Welt zu zeigen."

"Skateboarding ist eine Kultur, die von Kreativität und Zusammenhalt lebt", sagt Frank Lamicella, Chief Executive Officer von Street League Skateboarding. "Der Support von Samsung und der Glaube an unsere Vision haben maßgeblich dazu beigetragen, das Erlebnis für Skater*innen und Fans gleichermaßen zu verbessern. Unsere nun erweiterte Partnerschaft unterstreicht das bisher Erreichte und wir sind gespannt auf das, was noch kommen wird."

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit

intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Über Street League Skateboarding (SLS)

Seit der Gründung im Jahr 2010 hat Street League Skateboarding (SLS) das Street-Skateboarding von einer Reihe unabhängiger Einzelveranstaltungen zu einer international renommierten Wettkampfsreihe weiterentwickelt. Als Vorreiter mit einem hochwertigen Qualifikationssystem und innovativem Wettkampfformat bietet SLS talentierten Skater*innen einen Weg vom Amateur- zum Profisport und veranstaltet spannende Live-Events auf der ganzen Welt. Die SLS Championship Tour gilt heute als führender professioneller Street-Skateboarding-Wettbewerb weltweit. Die Events finden auf maßgeschneiderten, einzigartigen und SLS-zertifizierten Plazas in Metropolen rund um den Globus statt. Dort treten die besten Athlet*innen des Sports gegeneinander an, um die höchsten Titel zu gewinnen. Weitere Informationen unter StreetLeague.com.

Pressekontakt für alle übrigen Anfragen zu Samsung:

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronic GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de