

Presseinformation

TV/AV » The Terrace

Samsung bringt Home Entertainment ins Freie mit dem neuen TV und der Soundbar The Terrace

The Terrace erweitert das Lifestyle TV-Portfolio von Samsung und bringt die hochauflösende Bildqualität eines QLED 4K mit intelligenter Bedienung und hoher Widerstandsfähigkeit in den Außenbereich.

- QLED 4K Bildqualität und starker Klang für Heimkinoerlebnis im Freien
- IP55-Schutzklassifizierung für wetterbeständige Widerstandsfähigkeit gegenüber Wasser und Staub
- Terrace Modell für Endverbraucher voraussichtlich ab August im deutschen Markt erhältlich



Schwalbach/Ts. – 21. Mai 2020 – Samsung hat mit The Terrace heute die Erweiterung seines preisgekrönten Home-Entertainment-Produktportfolios im Bereich Lifestyle TVs um ein weiteres Modell bekanntgegeben: The Terrace ist das erste 4K QLED-Modell inklusive der dazugehörigen Soundbar für den Außenbereich. Der neue Smart TV von Samsung wurde speziell dafür entwickelt, das umfassende Unterhaltungserlebnis aus dem Wohnzimmer nach draußen zu bringen. Das The Terrace Modell für den Endverbraucher wurde heute in den USA und Kanada vorgestellt und wird im Laufe des Jahres durch die Markteinführungen in Deutschland, Australien, Neuseeland und anderen Regionen ergänzt. Auf dem deutschen Markt wird The Terrace voraussichtlich ab August erhältlich sein. Zudem wird für Geschäftskunden in diesem Sommer auch eine B2B-Variante eingeführt.

The Terrace ist in 55, 65 und 75 Zoll verfügbar, passt dabei in jeden Außenwohnbereich und bietet zusätzlich die branchenführende QLED 4K-Display-Technologie sowie innovative Smart-TV-Funktionen von Samsung. Bei der Entwicklung wurden die verschiedenen Wetterbedingungen berücksichtigt- So bietet der Bildschirm mit einer IP55-Schutzklassifizierung eine wetterbeständige Widerstandsfähigkeit gegenüber Wasser und Staub. Zudem lässt sich The Terrace innerhalb einer Vielzahl von Umgebungen im Freien einfach installieren.

„Heute entwickeln sich alltägliche Gewohnheiten und Trends schneller als je zuvor. Die

Verbraucher nutzen Bildschirme, um von zu Hause aus zu arbeiten, über eine Online-Plattform Sport zu treiben, mit ihren Lieben in Kontakt zu bleiben und sich an anderen Aktivitäten zu beteiligen. Deshalb sollten sich auch die Bildschirme im Einklang mit diesen Veränderungen des Lebensstils weiterentwickeln“, sagt Jonghee Han, Präsident im Visual Display Bereich bei Samsung Electronics. „Mit der Einführung von The Terrace freuen wir uns darauf, vernetzte Unterhaltungsmöglichkeiten aus dem Wohnzimmer nach draußen zu bringen und den Nutzern sowohl hochwertige technologische Leistung als auch inhaltliche Erlebnisse zu bieten.“

Sehr gutes Unterhaltungserlebnis im Freien dank hoher Spitzenhelligkeit

The Terrace besitzt ein sehr klares Display, um für eine erhöhte Sichtbarkeit bei allen möglichen Außenbedingungen zu sorgen. Es hat eine Helligkeitsstufe von 2.000 Nits, wodurch sichergestellt wird, dass Nutzer Inhalte auch bei hellem Tageslicht in dynamischer Bildqualität genießen können. Der QLED 4K-Bildschirm ist ideal für Sportfans: Eine hohe Bildwiederholungsrate¹ sorgt für eine klare, natürliche Bildqualität, ideal für bewegungsintensive Inhalte. Zusätzlich ist der Bildschirm mit einer Antireflexionsschicht und der Adaptive Picture Technologie ausgestattet. Diese analysiert die Umgebung und optimiert daraufhin den Bildinhalt, um unerwünschte Blendeffekte zu minimieren.

Darüber hinaus hat The Terrace mit der IP55-Schutzklasse hohe Standards bei der Beständigkeit gegenüber Wasser und Staub gesetzt, um in verschiedenen Umgebungen bestmöglich zu funktionieren. Der TV zeichnet sich hierbei durch seine Widerstandsfähigkeit aus und bietet gleichzeitig ein schlankes und elegantes Design mit nur 59,8 Millimetern.

Unterhaltung mit dem Smart TV für den Außenbereich

The Terrace bietet verschiedene Inhalte und Browsing-Möglichkeiten, die auch im Freien für nahtlose Unterhaltung sorgen. Der neue Lifestyle TV ist mit Tizen ausgestattet, die Smart TV-Plattform von Samsung, die unter anderem Inhalte über Samsung TV Plus, einen kostenlosen linearen Smart TV-Videodienst, anbietet. Zudem ermöglicht Tizen den direkten Zugang zu den führenden Abo-Streaming-Diensten.

Neben der Unterstützung mobiler Anzeigefunktionen wie Multi View und Tap View unterstützt The Terrace auch mehrere Sprachassistenten wie Bixby und Amazon. Auf diese Weise fügt sich der TV ganz natürlich in das Smart Home-Ökosystem ein.

The Terrace Soundbar harmoniert mit dem TV

The Terrace sowie The Terrace Soundbar sorgen für dynamischen Sound, der die Dimensionen des Heimkinos neu definiert. The Terrace liefert hochwertigen Klang und einen tiefen und klaren Bass-Sound aus den integrierten Woofern. Für diejenigen, die die Tonausgabe ihres Fernsehers individuell anpassen möchten, besitzt The Terrace auch WLAN- und Bluetooth-Konnektivität, so dass er ganz einfach mit The Terrace Soundbar oder anderen Geräten verbunden werden kann. The Terrace Soundbar verfügt über eine Distortion Cancelling Technologie, die unabhängig von der jeweiligen Umgebung für klaren Sound und ein eindrucksvolles Klangerlebnis sorgt.

The Terrace Soundbar ist auf Basis von IP55 zertifiziert und kann an der Wand oder direkt am

Fernseher montiert werden. Sie bietet einen starken und klaren Klang für ein beeindruckendes Heimkinoerlebnis im Freien.

Das Samsung Lifestyle TV-Produktportfolio 2020

The Terrace stellt die jüngste Weiterentwicklung des preisgekrönten Lifestyle TV-Produktportfolios von Samsung dar, das erstmals 2016 mit der Vorstellung von The Serif eingeführt wurde. Das Lifestyle TV-Portfolio kombiniert beeindruckende technische Leistung wie hochwertige Bildqualität mit personalisierten Erlebnissen für die TV-Nutzer von heute.

Das Samsung Lifestyle-TV-Portfolio 2020 enthält folgende Modelle:

- **The Frame:** Für Kunden, die sich wünschen, dass ihr Fernseher ihr Heimdekor aufwertet, stellt The Frame einen leistungsstarken TV dar, wenn er eingeschaltet ist, und wird zu einem dekorativen Kunstwerk im ausgeschalteten Zustand. Er verfügt über eine stetig wachsende Auswahl mit über 1.200 Kunstwerken weltbekannter Künstler und Galerien – darunter das Museo del Prado, das Thyssen-Bornemisza-Museum, die Albertina, Saatchi Art, Artspace, Sedition, Magnum Photos, LUMAS und viele andere. Von beliebten Meisterwerken bis hin zu atemberaubenden Fotografien hilft der Samsung [Art Store](#)² den Kunden, ihr Heim in eine Kunstgalerie zu verwandeln. In diesem Jahr stellte Samsung mit 32 und 75 Zoll zwei neue Modellgrößen vor, die die The Frame Modelle mit den Größen 43, 50, 55 und 65 Zoll ergänzen. Somit bietet Samsung mit The Frame noch mehr Optionen, um die Einrichtung jedes Zuhauses bestmöglich zu unterstützen.
- **The Sero:** The Sero, was auf Koreanisch „vertikal“ bedeutet, überträgt das, was die Menschen an Smartphones lieben, auf den TV. Er bietet Nutzern die Möglichkeit, zwischen horizontaler und vertikaler Ausrichtung mit ihrem Fernsehgerät zu wechseln – genau wie bei einem Smartphone oder Tablet. The Sero lässt sich mit den mobilen Geräten der Nutzer verbinden, um Inhalte nahtlos im Hoch- oder Querformat anzuzeigen. Zudem zeichnet sich der TV durch ein modernes Design aus, das in jedem Wohnzimmer visuell hervorsteht. The Sero ist als 43 Zoll-Modell erhältlich und verfügt über ein optimiertes Bildverhältnis, so dass Nutzer ihre Lieblingsinhalte, Anwendungen und soziale Medien auf einem größeren Bildschirm genießen können.
- **The Serif:** The Serif wurde mit dem Fokus auf Ästhetik in Zusammenarbeit mit den weltbekannten Industriedesignern Ronan & Erwan Bouroullec entwickelt. Mit seinem 360-Grad-Design und einem Bodenstandfuß ist The Serif ein absoluter Blickfang für Heimdekor-Liebhaber, die mit ihrem Fernseher ein visuelles Statement setzen möchten. Dieses Jahr ist der TV in 43, 49 und 55 Zoll erhältlich.

Hier können Sie mehr zu The Terrace von Samsung erfahren:

<https://news.samsung.com/us/video-2020-lifestyle-home-entertainment-product-launch>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsung-bringt-home-entertainment-ins-freie-mit-dem-neuen-tv-und-der-soundbar-the-terrace

¹ Bildwiederholungsrate kann von Land zu Land variieren

² 4,99 Euro pro Monat. Kunstwerke können auch einzeln erworben werden.

Bildergalerie

Ideal für Sportübertragungen	Wasser- und Staubbeständig	Satter Sound & Einfache Montage
		
Der QLED 4K-Bildschirm ist ideal für Sportfans: Eine hohe Bildbewegungsrate ¹ sorgt für eine klare, natürliche Bildqualität, ideal für bewegungsintensive Inhalte.	The Terrace setzt mit der IP55-Schutzklasse hohe Standards bei der Beständigkeit gegenüber Wasser und Staub, um in verschiedenen Umgebungen bestmöglich zu funktionieren	The Terrace Soundbar ist auf Basis von IP55 zertifiziert und kann an der Wand oder direkt am Fernseher montiert werden. Sie bietet einen starken und klaren Klang für ein beeindruckendes Heimkinoerlebnis im Freien.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
E.Dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Bettina Jönsson / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
Samsung.av@faktor3.de