

Presseinformation

Corporate Citizenship » Gewinner von Solve for Tomorrow 2021

Gewinner von Solve for Tomorrow 2021 stehen fest: EP-Checkup, Ingrid und Greenlist gehen mit Samsung nächste Schritte

Drei Teams mit nachhaltiger Gründungsidee überzeugen beim Finale in Frankfurt

- EP-Checkup, Ingrid und Greenlist überzeugen beim Pitch-Finale am 17. September 2021
- Samsung begleitet die Teams über weitere sechs Monate mit individueller Unterstützung
- Fachjury u. a. mit Expertinnen und Experten von Samsung, Cornelsen Verlag und SAP



Schwalbach/Ts. – 23. September 2021 – Eine digitale Patientenakte für Angehörige, Virtual Reality gegen Vereinsamung im Alter und eine nachhaltige Einkaufsliste per Knopfdruck: Mit diesen Ideen für nachhaltige Innovationen überzeugten EP-Checkup, Ingrid und Greenlist die Jury beim Finale von Solve for Tomorrow. Die drei frisch prämierten Gewinnerteams des Jahres 2021 dürfen sich nun auf weitere Unterstützung auf dem Weg zur Unternehmensgründung freuen.

Am 17. September 2021 trafen in Frankfurt fünf junge Gründungsteams auf eine anspruchsvolle Fachjury, um ihre Ideen für eine nachhaltige Zukunft zu präsentieren. Es sind junge Menschen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, mit Technologie gesellschaftliche Veränderung zu bewirken. Der Innovationswettbewerb „Solve for Tomorrow“ begleitet und unterstützt sie dabei, ihre Ideen zu realisieren – bestenfalls bis hin zur eigenen Unternehmensgründung oder dem Start eines Pilotprojekts. Vor Ort hatten die Teams auch Gelegenheit zum Austausch mit Thomas Sattelberger, Vorstandsvorsitzender von MINT Zukunft e.V. und Bundestagsabgeordneter, der die Schirmherrschaft für das Innovationsprogramm übernommen hat.

„Nachhaltigkeit, Bildung, Gesundheit und sozialer Zusammenhalt – es braucht kluge Innovationen und kreative Lösungen, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen. Die Gen Z steckt voller Ideen, wie sie diese gesellschaftlichen Fragen angehen möchten“, so Steffen Ganders, Director Corporate Affairs, Samsung Electronics GmbH.

„Mit Solve for Tomorrow wollen wir einen Rahmen schaffen, in dem junge Teams ihre Lösungen entwickeln können. Wissenstransfer zu Schlüsselkompetenzen, finanzielle Unterstützung und hochwertige Kontakte zu Wirtschaft und Wissenschaft – mit diesen drei zentralen Ressourcen möchten wir den Ideen junger Menschen eine Initialzündung geben. Alle fünf Teams, die wir im Finale gesehen haben, haben diese Chance ergriffen. Ihre Entwicklungssprünge in den letzten Wochen haben mich begeistert.“

Zum Auftakt des diesjährigen Programms hat Samsung in Deutschland kostenfreie Design-Thinking-Workshops für junge Menschen ab 18 Jahren angeboten. Die interaktiven Sessions vermitteln kreatives Denken und Problemlösungskompetenzen und regen die Teams dazu an, nachhaltige Ideen für die Zukunft zu erarbeiten. Die Workshops sind die Vorstufe zu dem landesweiten Wettbewerb, der junge Teams dabei begleitet, ihre Ideen in die Tat umzusetzen.

Aus über 50 Ideeneinreichungen hatten sich fünf Teams für das Pitch-Finale qualifiziert. Sie wurden in den vergangenen zwei Monaten intensiv von Samsung Mentoren sowie Expertinnen aus Forschung (5G Lab Germany, Fraunhofer IOSB-INA, Hasso-Plattner-Institut, XR Bootcamp) und Industrie (Mastercard, SAP, Microsoft und Cornelsen Verlag) gecoacht und bei der Weiterentwicklung ihrer Ideen unterstützt. Damit bietet das Programm bereits in der Bewerbungsphase Wissenstransfer in den Bereichen Technologie, Innovationsmethoden und unternehmerisches Grundwissen. Nach einer intensiven Ausarbeitungszeit präsentierten die Finalisten ihre Ideen für nachhaltige Geschäftsmodelle am Freitagabend in professionellen Pitches auf öffentlicher Bühne in Frankfurt.

Samsung wird die drei Gewinnerteams EP-Checkup, Ingrid und Greenlist mit technischen Geräten ausstatten und sie gemeinsam mit externen Experten und Mentoren für sechs Monate auf ihrem weiteren Weg begleiten – im vergangenen Jahr führte dies zu drei Gründungen nachhaltiger Start-ups.

Das sind die drei Gewinner:

EP-Checkup: Nach einem Unfall sind viele Krankenhauspatienten nicht mehr in der Lage, zu kommunizieren. Angehörige erhalten in diesen Fällen meist nur über das Krankenhauspersonal Informationen, das jedoch häufig stark ausgelastet ist. Die EP-Checkup-App soll die Kommunikation für das medizinische Personal erleichtern, und Angehörigen einen einfachen Zugang zu aktuellen Informationen bieten.

Ingrid: Einsamkeit und soziale Isolation sind ernste Probleme für unsere alternde Gesellschaft, die durch die Pandemie noch verschärft wurden. Die VR-Lösung Ingrid soll dieses Problem lösen, indem sie älteren Menschen mehr Möglichkeiten gibt, mit anderen und untereinander in Kontakt zu treten.

Greenlist: Das Team Greenlist hat eine Smartphone-basierte Einkaufsliste entwickelt, die es den Verbrauchern ermöglicht, die nachhaltigsten Produkte für ihr Budget auszuwählen. Damit nimmt Greenlist jeden mit auf den Weg, die Treibhausgasemissionen in der Lebensmittelindustrie um die Hälfte zu reduzieren. Mit der grünen Einkaufsliste haben Verbraucher ein Tool in der Hand, das auf ihren Werten und ihrem Budget basiert.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/gewinner-von-solve-for-tomorrow-2021-stehen-fest>.

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ unterstützt Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter samsung.de/corporate-citizenship

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Tel: 0351 / 84304-26
samsung.cc@ketchum.de