

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung „Gaming Weeks“ belohnen Spielefans mit satten Prämien

Mehr Spielspaß, mehr Cashback: Samsung „Gaming Weeks“ belohnen Spielefans mit coolen Prämien

Teil der Cashback-Aktion sind die neuesten Micro RGB-, OLED- und Mini LED-Modelle mit starken Gaming-Features

- Käufer*innen des 100 Zoll Micro RGBs R85H erhalten 1.300 Euro zurück
- Zusätzlich bis zu 1 Jahr lang WOW, ARD Plus, RTL+ oder Cloud-Gaming-Anbieter Blacknut kostenlos nutzen
- Aktionszeitraum läuft vom 03. bis zum 30. August 2026



Eschborn – 3. August 2026 – Unter dem Motto „Level up your setup“ startet Samsung in die „Gaming Weeks“¹: Wer vom 3. bis 30. August einen ausgewählten Gaming-TV kauft, erhält bis zu 1.300 Euro zurück. On top gibt es im Rahmen von „Made for Germany“² kostenlosen Streaming-Content.

Am 26. August öffnet mit der gamescom in Köln das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele seine Tore. Um die Vorfreude darauf zu steigern, läutet Samsung bereits Anfang August die „Gaming Weeks“ ein: Spielefans erhalten beim Kauf eines Aktions-TVs

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb von neuen Samsung Aktionsgeräten mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter samsung.com/de zwischen dem 3.8. und dem 30.8.2026 („Aktionszeitraum“). Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modell-Code aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des Cashback sowie Aktionsmodelle und Modell-Codes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktionsgerätes erhalten Kunden einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung der jeweiligen Aktionsgeräte bis spätestens 13.10.2026 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modell-Code plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem jeweiligen Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/gamingweeks erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn der Vorrat oder das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/gamingweeks. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland.

² Verfügbarkeit und Umfang der einzelnen Dienste abhängig vom Aktionsgerät. Einige Dienste nur für Neukunden des jeweiligen TV-Diensteanbieters. Einige Dienste können sich kostenpflichtig verlängern, wenn sie nicht rechtzeitig gekündigt werden. Ausführliche Teilnahmebedingungen sowie Aktionsmodelle mit länderspezifischen Modell-Codes unter samsung.de/madeforgermany.

modellabhängig bis zu 1.300 Euro Cashback. Teil des Matchplans sind die neuesten gamingtauglichen Micro RGB-, OLED- und Mini LED-Modelle. Denn sie verbinden brillante Farben mit Gaming-Features wie HDMI 2.1, hohen Bildwiederholraten und einer flüssigen Wiedergabe ohne störendes Tearing.

Bildtechnologien gemacht für immersives Gaming

Teil der Aktion ist der 100 Zoll R85H.³ Wer sich für das Micro RGB-Modell entscheidet, erhält nicht nur 1.300 Euro zurück, sondern auch die neueste Bildtechnologie von Samsung. Für ein farbgewaltiges, leuchtendes und präzises Bild sorgen dabei unabhängig voneinander leuchtende rote, grüne und blaue LEDs im Mikrometerbereich. Die integrierte Micro RGB AI Engine steuert sie individuell an. Micro RGB Precision Color und Micro RGB Color Booster Pro unterstützen zusätzlich die detailgetreue Farbwiedergabe. Dank des Zusammenspiels aus Hardware und Software deckt der Premium-TV den BT.2020-Farbraum zu 100 % ab⁴. So können Spielwelten realitätsnah und nuanciert dargestellt werden.

Auch ausgewählte OLED-TVs des 2026er-Line-ups sind Teil der „Gaming Weeks“. Modelle wie S99H, S95H und S90H verbinden authentische Farben mit tiefen Schwarzwerten und starken Kontrasten. Zum Einsatz kommen dafür blau leuchtende Pixel. Eine Schicht aus Quantum Dots wandelt dieses Licht in reines Rot oder reines Grün um. Jeder Pixel kann dabei einzeln ein- und ausgeschaltet werden. Das ermöglicht tiefes Schwarz und hohe Kontraste.

Zusätzlich sorgt der NQ4 AI Gen3 Prozessor mithilfe von 128 neuronalen Netzwerken für eine hochauflösende, scharfe Darstellung. Dynamisches Tone Mapping optimiert Helligkeit und Kontrast von Szene zu Szene. Die Glare Free-Technologie reduziert mit einem matten, entspiegelten Display störende Reflexionen auch bei direktem Lichteinfall.

Wer dagegen auf LCD-Technologie setzt, findet in der Mini-LED-Reihe von Samsung den passenden Gaming-Companion. Die Geräte bieten eine 4K-Auflösung und die Darstellung von bis zu 1 Milliarde Farben. Der integrierte NQ4 AI Gen2 Prozessor analysiert jede Szene in Echtzeit, um Auflösung, Bildschärfe, Farbwiedergabe sowie Kontrast zu optimieren. Der Real Depth Enhancer erzeugt zusätzlich einen 3D-ähnlichen Tiefeneffekt – für packende Battles und rasante Rennsimulationen.

Features nur fürs Gaming gemacht

Neben der Bildqualität bieten die Aktionsmodelle zahlreiche Features speziell für Gaming-Fans - unabhängig davon, ob sie schnelle Arcade-Games oder langsamere Open-World-Spiele bevorzugen. Dazu zählen HDMI 2.1-Anschlüsse für Konsolen der neuesten Generation und die Motion Xcelerator-Technologie für flüssige, schlierenfreie Bilder. S90H, S95H und R95H erreichen darüber bei kompatiblen PC-Spielen bis zu 165 Bilder pro Sekunde in 4K. Dadurch

³ Energieeffizienzklasse: 

⁴ Produkte werden von VDE nach den Zertifizierungskriterien bewertet, die am UHD-(4K-)Farbstandard BT.2020 der Internationalen Fernmeldeunion (ITU) ausgerichtet sind, und sind für „Micro RGB Precision Color“ zertifiziert. Die Prüfung durch den VDE erfolgt auf Basis der von der International Telecommunication Union (ITU) definierten Testkriterien für 4K-UHD-Farbstandards gemäß BT.2020. Dabei wird die Zertifizierung für „Micro RGB Precision Color“ vergeben. Weiterführende Informationen unter der Website des VDE Prüf- und Zertifizierungsinstituts: vde.com/tic-de/zeichen-und-zertifikate/vde-gepruefte-produkte/certificate?id=40060498&type=zertreg%7Ccertificate

wirken schnelle Kameraschwenks klar, Bewegungen lassen sich gut verfolgen und Eingaben direkt umsetzen.

Ausgewählte Modelle unterstützen außerdem NVIDIA G-SYNC-Kompatibilität und AMD FreeSync Premium Pro. Die Technologien synchronisieren die Bildausgabe von Grafikkarte sowie TV und reduzieren dadurch Tearing und Ruckeln. Über die Game Bar lassen sich wiederum während des Spiels wichtige Einstellungen wie Bildformat, Soundausgabe, virtuelle Zielhilfe oder Minimap-Zoom anpassen.

Daneben sorgen fortschrittliche AI-Features für zusätzlichen Gaming-Komfort: Der AI Gaming Optimizer, integriert in den neuesten OLED-TVs und im R95H, passt Bild und Performance automatisch an das aktuell laufende Spiel an. Bei reaktionsschnellen Games liegt der Fokus damit auf niedriger Latenz, während bei Story-RPGs Details, Farben und HDR-Effekte in den Vordergrund rücken. Adaptive Sound Pro stimmt den Klang für ein noch immersiveres Erlebnis auf den jeweiligen Inhalt und die räumlichen Gegebenheiten ab.

Kostenloser Streaming-Content on top

Auch Gaming-Marathons brauchen eine Pause. Für die passende Unterhaltung zwischen den Sessions sorgt „Made for Germany“: Die Aktion lässt sich mit den „Gaming Weeks“ kombinieren, sodass Kund*innen neben dem Cashback modellabhängig bis zu 12 Monate lang kostenlosen Streaming-Content erhalten. Zur Auswahl stehen Angebote namhafter Partner wie WOW, RTL+, ARD Plus und waipu.tv. Wer noch nicht genügend Spiele zur Auswahl hat, wird bei Blacknut fündig: Über den Cloud-Gaming-Anbieter können ohne Umwege über 1.000 Games direkt auf dem Samsung TV gespielt werden.

Aktionszeitraum bis Ende August

Die „Gaming Weeks“ laufen vom 03. bis zum 30. August 2026. Um das Cashback zu erhalten, müssen Käufer*innen ihr Aktionsgerät bis zum 13. Oktober 2026 online unter samsung.de/gamingweeks registrieren. Das Streaming-Angebot „Made for Germany“ wird separat unter samsung.de/madeforgermany aktiviert.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/mehr-spielspas-mehr-cashback-samsung-gaming-weeks-belohnen-spielefans-mit-coolen-pramien>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem

SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung**TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur**TV/Audio & Display**

markenzeichen GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Lindleystraße 8A

60314 Frankfurt am Main

+49 155 675 697 11

samsung-vsx@markenzeichen.de