

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung kooperiert mit E-Auto-Ladelounge Spezialist bk World

Quality Time statt Wartezeit: Samsung kooperiert mit E-Auto-Ladelounge Spezialist bk World

- Innovatives Entertainment trifft auf innovatives Ladekonzept – Samsung stattet bk World Ladelounges mit The Frame und Neo QLED 8K TVs aus
- Spielend entspannen, während das E-Auto lädt – Premium Gaming mit dem Samsung Neo QLED 8K TV
- In 2024 ist der Bau weiterer Standorte in Deutschland und Europa geplant



Schwalbach/Ts. – 23. April 2024 – Samsung kooperiert mit Ladelounge Spezialist bk World, um innovative Ladelounges für E-Autofahrer*innen mit Premium Entertainment zu ergänzen und Wartezeit in Quality Time zu verwandeln. Alle bestehenden und zukünftig geplanten bk World Ladelounges werden jeweils mit zwei Samsung The Frame TVs und einem Samsung Neo QLED 8K TV ausgestattet.

Langweilige Ladezeit, adé – Samsung und bk World Ladelounge haben es sich zum Ziel gesetzt, die oft verschenkte Wartezeit beim Aufladen des E-Autos auf Langstreckenfahrten in Quality Time zu verwandeln. So können sich Nutzer*innen der bk World Ladelounges in Schnellladeparks entlang der Autobahnen auf moderne Lounges, komfortable Sitzmöglichkeiten, leckere Snacks und hochwertiges Entertainment freuen.

Ladezeit neu gedacht

Die modernen bk World Qubes in Massivholzbauweise gestalten die Wartezeit für E-Autofahrer*innen rund um die Uhr sicher und komfortabel: Moderne Sanitäreinrichtungen, frische und nachhaltige Speisen und Getränke, die komplett automatisiert ausgegeben werden, Büro- und Kinderspielecken sowie Loungemöbel, die zum Verweilen und Relaxen einladen. Das alles findet sich in grüner Umgebung unweit der Autobahn – ein Gegenentwurf zu den teilweise versteckten, mitunter unweit von Müllcontainern platzierten Ladesäulen auf Autobahnraststätten. Die bk World

Lounges sind an Tesla Supercharger-Stationen platziert und werden täglich von Nutzer*innen besucht, während ihre Fahrzeuge aufgeladen werden. Während des durchschnittlich 20-30-minütigen Aufenthalts haben Gäste ab sofort die Gelegenheit, das Samsung TV-Erlebnis kennenzulernen.

Ergänzung um Samsung Premium Entertainment

Die bk World Lounges erhalten von Samsung eine Premium Entertainment-Ausstattung. Mit dem Neo QLED 8K TV, der in den Spielecken an eine Spielekonsole angeschlossen wird, können Nutzer*innen in die Gaming-Welt abtauchen und sich von sensationeller Bildqualität, überragendem Sound und ultraschneller Reaktionszeit beeindrucken lassen. Dank dem integrierten Samsung Gaming Hub können Gaming-Fans auch ohne Konsole tausende Spiele auf dem Fernseher spielen. Parallel fügen sich The Frame TVs elegant in den modernen Look der Ladelounges ein und liefern unterhaltsamen Videocontent in hochwertiger Bildqualität. Dank des hochwertigen, matten Displays geben The Frame TVs zudem Kunstwerke, Informationen und visuell ansprechende Werbung ohne störende Reflexionen und mit kräftigen Farben wieder. An einem der Standorte wird auch der Samsung The Freestyle der zweiten Generation zu sehen sein, der als smarter, kompakter Projektor eine weitere Möglichkeit der Unterhaltung eröffnet.

„Das Konzept hat uns sofort überzeugt“, erklärt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei der Samsung Electronics GmbH. „Uns verbindet das Ziel, innovative Lösungen zu entwickeln, die sich an den Bedürfnissen unserer Kund*innen orientieren. Daher freuen wir uns sehr, die Aufenthalte in den bk World Lounges im Rahmen der Kooperation zusätzlich aufzuwerten. Mit Entertainment-Angeboten auf High-End Screens ermöglichen wir E-Autofahrer*innen eine kurzweilige Wartezeit und bieten einer tech-affinen Kundschaft die Gelegenheit, unsere Produkte in Aktion zu erleben. Bei den Aussichten auf eine Gaming-Ladepause mit einem Neo QLED 8K TV würde es mich nicht verwundern, wenn der/die ein oder andere nach der vollendeten Ladung sogar noch ein bisschen länger verweilt.“

„In der bk World Lounge möchten wir unseren Kund*innen ein einzigartiges Erlebnis schaffen. Die Wartezeit wird hier zur Quality Time. Dazu passt es, dass wir gemeinsam mit Samsung und den The Frame und Neo QLED 8K TVs ein großartiges Seherlebnis ermöglichen, bei dem beste Qualität auf eine einzigartige Umgebung trifft“, freut sich Gerold Wolfarth, Erfinder und CEO bei bk World.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:
<https://news.samsung.com/de/quality-time-statt-wartezeit-samsung-kooperiert-mit-e-auto-ladelounge-spezialist-bk-world>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-,

Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung**TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

e.dushi@samsung.comm.kiausch@samsung.com**Pressekontakt Agentur****TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Julia Tzenetoglou

Michelle Schmidt

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 361649

0162 / 2981587

presse.samsung@ketchum.de