

Presseinformation

TV/AV » Samsung TV PLUS

Zahlreiche UHD- und HDR-Inhalte für Samsung Kunden dank Partnerschaft mit INSIGHT TV

Samsung TV PLUS-Nutzer können künftig kostenlos UHD-Premium-Inhalte von INSIGHT TV genießen

- 400 Stunden UHD-Inhalte kostenlos¹
- Einfache Bedienung über Samsung TV PLUS
- In Deutschland ab Frühjahr 2018 verfügbar

SAMSUNG

TV PLUS



ENTERTAINMENT. ACTION SPORTS. LIFESTYLE. Backstories in glorious UHD.
Discover TV Plus on your Samsung Smart TV.



Schwalbach/Ts. – 03. November 2017 – Samsung Electronics und INSIGHT TV haben auf der MIPCOM 2017 eine neue Partnerschaft bekannt gegeben. Durch die Kooperation können Samsung TV PLUS Zuschauer schon bald zahlreiche Premium Ultra High Definition- (UHD) und High Dynamic Range-Inhalte (HDR) genießen. INSIGHT TV ist ein digitaler Action-TV-Sender, der auf Entertainment-, Extremsport-, Reise- und Lifestyle-Inhalte in UHD- und HDR-Qualität spezialisiert ist.

Durch die neue Partnerschaft können Samsung Smart TV-Nutzer über die einfach zu navigierende Benutzeroberfläche auf bis zu 400 Stunden UHD-Inhalte aus Sport-, Unterhaltungs- und Lifestyle-Programmen zugreifen – darunter Motorsportformate wie „MTB Heroes“ oder Reisesendungen wie „7 Days“. Die Inhalte sind für Samsung TV PLUS-Nutzer kostenlos und ab Anfang 2018 in Deutschland abrufbar.

Einfacher Zugriff dank Samsung TV PLUS

Mit TV Plus, das seit Juni 2017 auf Samsung Smart TVs verfügbar ist, haben Samsung Nutzer neben dem klassischen TV-Programm und üblichen Streaming-Anbietern Zugang zu verschiedenen UHD- und HDR-Inhalten. Mithilfe eines Menüs, das der Oberfläche der herkömmlichen TV-Senderauswahl ähnelt, können Anwender ganz einfach darauf zugreifen – sogar direkt aus ihrer Senderliste heraus.

Kostenlose UHD- und HDR-Inhalte¹

„Samsung TV PLUS macht es den Nutzern ganz einfach, zahlreiche Premium-Inhalte zu entdecken. Darüber hinaus bieten wir viele Original-UHD-HDR-Inhalte kostenlos an“, sagt Heeman Lee, Vice President Visual Display Business, Samsung Electronics (Korea). „In Partnerschaft mit INSIGHT TV freuen wir uns sehr, dass wir unsere UHD-HDR-Content-Angebote weiter ausbauen können, um das heimische Fernseherlebnis unserer Kunden weiter zu verbessern.“

„Wir hatten ein fantastisches Jahr, in dem wir den INSIGHT TV-Service noch mehr Nutzern auf der ganzen Welt zur Verfügung stellen konnten. Diese Ankündigung unterstreicht unser Engagement für unsere Community“, sagt INSIGHT TV-CEO Rian Bester. „Wir freuen uns, diese Nachricht heute auf der MIPCOM bekannt geben zu können und in den nächsten Wochen weitere Ankündigungen zu neuen Shows, Vertriebspartnerschaften und Content-Verkäufen zu veröffentlichen.“

Bildergalerie

Viele Inhalte	Einfacher Zugriff	Wie maßgeschneidert für einen Samsung TV
 <p>ENTERTAINMENT. ACTION SPORTS. LIFESTYLE. Backstories in glorious UHD.</p>		
<p>400 Stunden Sport-, Reise- und Abenteuerinhalte in UHD und HDR für Samsung TV PLUS Kunden kostenlos dank Partnerschaft mit INSIGHT TV.</p>	<p>INSIGHT TV-Inhalte unkompliziert über die gewohnte Samsung Bedienoberfläche abrufen.</p>	<p>Mit originalen UHD und HDR Inhalten von INSIGHT TV hohe Kontraste und scharfe Bilder sehen.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/zahlreiche-uhd-und-hdr-inhalte-fur-samsung-kunden-dank-partnerschaft-mit-insight-tv

¹ Zur Nutzung von Video-on-Demand-Angeboten ist eine Internetverbindung notwendig. Aufgrund der anfallenden Datenmengen können zusätzliche Kosten entstehen. Bei der Nutzung von On-Demand-Angeboten können ggf. Kosten anfallen. Abonnements enden teilweise nicht automatisch, sondern bestehen kostenpflichtig weiter, wenn sie nicht gekündigt werden. Bitte informieren Sie sich über die entsprechenden Konditionen innerhalb der jeweiligen App / dem jeweiligen Dienst.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH

Maria Mahler

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV, Audio, Video

Faktor 3 AG

Silja Rieke

040 / 679446 – 6137

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

Samsung.av@faktor3.de