

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Sebastian Steudtner x Samsung Wearables

Big Wave Surfer Sebastian Steudtner und Samsung jagen gemeinsam die Rekordwelle

Amtierender Weltmeister im Big Wave Surfing präsentiert die smarten Features der Samsung Galaxy Watch4

- Als Markenbotschafter wird Sebastian Steudtner Wearables und andere Geräte von Samsung bewerben
- Kampagne beinhaltet diverse Videoclips, Formate und eine Dokumentation
- Start ist ein [Launchfilm](#) zur Galaxy Watch4



Schwalbach/Ts. – 28. März 2022 – Die Galaxy Watch4 ermöglicht es, Fitness- und Körperwerte im Blick zu behalten, was sie zum perfekten Begleiter für Hobby- und Profisport macht. Das perfekte Zusammenspiel wird anhand der neuen Partnerschaft mit dem amtierenden Weltmeister im Big Wave Surfing Sebastian Steudtner eindrucksvoll gezeigt. Sein Traum: die größte Welle der Welt zu surfen. Auf dem Weg zu diesem ambitionierten Ziel wird Sebastian ab sofort von Samsung unterstützt. Den Start macht die Galaxy Watch4, dessen smarte Features von Sebastian auf Instagram sowie in diversen Online-Formaten präsentiert werden.

Jedes Jahr pilgern die besten Surfer der Welt an die Küste Portugals, um sie zu reiten: Die Riesenwellen vor Nazaré. Dabei gibt es nur eine Handvoll Big Wave Surfer, die es mit den über 20 Meter hohen Wellen aufnehmen können. Einer davon ist Sebastian Steudtner, dreifacher und amtierender Weltmeister im Big Wave Surfing. Mit bis zu 80 km/h Geschwindigkeiten reitet er die bis zu 500.000 Tonnen schweren Riesenwellen und ist im Laufe der Jahre zu einer Ikone im Big Wave Surfing geworden. Sebastian Steudtner weiß, worauf es ankommt, wenn man seine Träume verwirklichen will: Disziplin, Leidenschaft, Ausdauer und smarte Technik. Als neuer Markenbotschafter wird der 36-Jährige mehrere Samsung Wearables in Action präsentieren und auf Instagram sowie in Online-Werbeformaten promoten. Zum heutigen Start der Kampagne, bei der die Kreativagentur Leo Burnett und die Sportmarketing-Agentur W-Com mit von der Partie sind, präsentiert Samsung unter dem Motto „Folge deinem Traum“ einen Launchfilm.

Perfekte Ausstattung für die perfekte Welle

Mit 16 Jahren ist Sebastian Steudtner nach Hawaii ausgewandert, um dem Traum eines professionellen Surfers näherzukommen. 20 Jahre später reitet er eine Monsterwelle nach der nächsten und ist der beste Big Wave Surfer weltweit. Gemeinsam mit Samsung zeigt er nun, wie Sportbegeisterte mit der Galaxy Watch4 Körper und Geist trainieren können, um Höchstleistungen erbringen zu können.

„Wenn Sebastian Steudtner übers Surfen spricht, dann will man direkt selbst aufs Board steigen. Seine Leidenschaft für den Sport ist ansteckend, sein Wille seinen Traum zu verfolgen faszinierend. Ich freue mich sehr, mit Sebastian einen ambitionierten Markenbotschafter für Samsung gewonnen zu haben, der uns alle inspiriert, unsere Träume zu verfolgen und nicht aufzugeben – egal, wie oft einen die Welle erwischt“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing, Samsung Electronics GmbH.

„Wer die Wellen vor Nazaré reiten will, der muss nicht nur ein exzellenter Surfer, sondern vor allem körperlich und mental für alle Eventualitäten gerüstet sein. Neben der physischen und mentalen Stärke sind Teamwork und fortschrittliche Technologien essentiell für erfolgreiches Big Wave Surfing. Mit der Produktvielfalt und der Technik von Samsung werde ich die Kommunikation in meinem Team verbessern können und mein tägliches Training, meine Regeneration und generell die Organisation meines Lebens optimieren. Ich freue mich, dass Samsung mich als Sportler unterstützt und damit auch das Big Wave Surfing in der Welt noch bekannter macht“, so Sebastian Steudtner.

Die Kampagne beinhaltet diverse Videoclips, die als Online-Video, als Display-Banner und auf Social Media ausgestrahlt werden. Zudem wird Sebastian Steudtner als Samsung-Botschafter auf seinen sozialen Kanälen die Galaxy Watch4 in diversen Content-Formaten bewerben. Eines dieser Formate beinhaltet regelmäßige Episoden, in denen Samsung den Big Wave Surfer bei der Vorbereitung und Umsetzung seiner Weltrekordversuche mit Wearables und weiteren Geräten unterstützt. Dies gilt auch für eine Dokumentation über Sebastian Steudtner, welche von einem namhaften Regisseur gedreht wird.

Start der Kampagne: 28. März 2022

Link zum Launchfilm: <https://youtu.be/mUMC4N-jsdk>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://www.samsung.com/de/explore/brand/sebastian-steudtner/>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication**

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication**

Ketchum GmbH
Jan Friedel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099434
presse.samsung@ketchum.de

Credits

Ad Agency: Leo Burnett German GmbH
Chief Creative Officer: Andreas Pauli
Executive Creative Director: Benjamin Merkel
Creative Director: Valentin Dietmar
Art Director: Fabio Silva, Alina Baumgardt
Copywriter: Andres Blumenthal, Mario Loncar
Account Director: Elisabeth Andersen
Executive Client Partner: Christian Konzack
Trainee Account Manager: Lara Stephan
Agency Producer: Brigitte Marcinek
Film Production: E+P Films
Directors: Hometown
Sport-Marketing Agentur: W-com Germany
Sport-Sponsorship Managing Partner: Jakob Raue
Sport-Sponsorship Concept Lead: Jannis Thies
Media Agentur: Starcom

Samsung: Sebastian Eckert, Inga Schmandt, Ina Breitkopf