

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung TV- und Audio-Neuheiten auf der IFA 2024

Smart, elegant und visionär: Samsung zeigt zur IFA 2024 TVs mit fortschrittlicher AI-Technologie, raffinierte Lifestyle-Produkte und faszinierende Zukunftsausblicke

Vorhang auf für Samsung AI TVs, den leistungsstarken Projektor The Premiere 9, personalisierbaren Music Frame und Special Guest Ballie

- Mit starken AI-Features zu noch schärferem Bildgenuss: Samsung Neo QLED 8K
- Großes Kino für Cineast*innen: The Premiere 9 und The Premiere 7
- Ausblick in die Zukunft mit AI-Begleiter Ballie



Schwalbach/Ts. – 05. September 2024 – Zum glorreichen 100. Geburtstag der IFA fährt Samsung groß auf und zündet ein wahres Highlight-Feuerwerk. Mit seinen Neo QLED 8K AI TVs macht Samsung erlebbar, wie durch das Zusammenspiel von leistungsstarker Hardware mit fortschrittlichen AI-Funktionen realitätsnahe, scharfe Bildwelten entstehen. Und nach dem Launch des personalisierbaren Music Frame Lautsprechers, der Ästhetik und Sound elegant vereint, lassen jetzt The Premiere 9 und 7 als Premium-Projektoren Filmherzen höherschlagen. Seinen ersten Auftritt in Deutschland feiert außerdem Ballie als kugelrunder AI-Alltagsbegleiter, mit denen Samsung ein Stück Zukunft zeigt.

„Mit unseren AI TVs erfüllen wir die aktuellen Trends nach großformatigen Bildschirmen und smarter Unterstützung im Alltag. Auf der IFA 2024 präsentieren wir, wie wir unser Motto ‚AI for All‘ im Entertainment-Bereich umsetzen und zeigen, wie die Verschmelzung von TV-Technologie und AI-Funktionen ein faszinierendes Fernseherlebnis für unsere Nutzer*innen schafft“, so Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Gleichzeitig wissen wir, dass unsere Kund*innen verschiedene Vorlieben haben, die wir mit raffinierten Produkten in unserem Lifestyle-Portfolio bedienen. The Premiere 9 und The Premiere 7 sind unsere Antwort für Menschen, die Entertainment, technologische Raffinesse, und minimalistisches Design gleichermaßen lieben.“

AI für Alle mit den Samsung AI TVs



Der diesjährige Auftritt von Samsung im CityCube Berlin steht unter dem Motto „AI for All“. Mit seinem AI TV-Portfolio bringt Samsung fortschrittliche AI-Features direkt ins Heimkino der Nutzer*innen. Als Star im Hintergrund glänzt der **AI-Prozessor NQ8 AI Gen3**. Der bisher leistungsstärkste TV-Prozessor von Samsung ist das Herzstück der Neo QLED 8K-Reihe von Samsung. Beim **8K-Flaggschiffmodell QN900D¹** hat sich die Anzahl der neuronalen Netze von 64 auf 512 verachtfacht. Inhalte auf dem Bildschirm können somit realitätsnah und in kristallklarer Schärfe dargestellt werden. Dank der AI-Technologie 8K AI Upscaling Pro kann der Prozessor Inhalte mit niedriger Auflösung bis hin zu ultrahoher Auflösung hochskalieren und älteren Inhalten neues Leben einhauchen. Für Fans von rasanten Actionfilmen oder Live-Sport kommt der AI Motion Enhancer Pro ins Spiel: Das smarte Feature nutzt Deep Learning, um Verzerrungen zu vermeiden und sorgt somit für scharfe Bilder bei sich schnell bewegenden Objekten, wie schnellen Ballwechseln bei Sportübertragungen. Zu grandiosen Bildern gehören große Sounds und auch hier tragen AI-Funktionen ihren Teil bei. Der Active Voice Amplifier Pro des QN900D verbessert die Qualität von Dialogen und Stimmen, indem er sie von der übrigen Geräuschkulisse trennt und verstärkt. Verpackt ist die leistungsstarke Hardware in ein ultraschlankes Profil mit Infinity Screen, sodass Nutzer*innen ohne Ablenkung tief ins Geschehen eintauchen können. Fans großer Entertainment-Momente kommen dabei auf ihre Kosten: Der QN900D ist von 65 bis hin zu wandfüllenden 85 Zoll erhältlich².


Tizen OS: Umfangreicher Content, personalisierte Empfehlungen, umfassende Sicherheit

Mit immersiven Bildwelten und mitreißenden Klängen zieht Samsung seine Nutzer*innen in den Bann – aber weiß, dass auch die Inhalte zählen. Samsung setzt mit seinem **Betriebssystem Tizen OS** den Fokus auf Content und bietet Zugriff auf jede Menge kostenfreier Inhalte. Dazu gehört auch Samsung TV Plus, ein Streaming-Service mit über 100 Kanälen. Zusätzlich gibt es verschiedene Apps sowie personalisierte Empfehlungen, die auf die individuellen Präferenzen der Nutzer*innen zugeschnitten sind. Mit Samsung Knox, das vernetzte Smart TVs³ absichert, schützt Samsung zudem die persönlichen Daten seiner Nutzer*innen und bietet Schutz vor Hacker-Angriffen, Phishing und Schadsoftware. Tizen 8.0, die Version, die die 2024er Modelle betreibt, erhielten Anfang des Jahres die CC-Zertifizierung für hohe Sicherheitsstandards⁴. Im Rahmen des **Tizen-Lizenzierungsprogramms** wurde Tizen OS nun auch in Loewe Premium-TVs „Stellar“ integriert, was einmal mehr den hohen Standard von Tizen unterstreicht.

Großes Kino mit The Premiere 9 und The Premiere 7

Zur IFA 2024 bekommt das Samsung Lifestyle-Portfolio gleich doppelten Zuwachs. Passend zum Start in die kühleren Herbsttage launcht Samsung nicht einen, sondern gleich zwei neue Projektoren und bietet Cineast*innen damit einen Entertainment-Herbst im großen Stil. Ein Blick

¹ Energieeffizienzklasse: 55 Zoll  65, 77 Zoll 

² Energieeffizienzklasse: 65, 75, 85 Zoll 

³ 2024er Samsung Fernseher DU7000 und höher

⁴ Zertifizierung des BSI (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik; Zertifizierung einsehbar unter: <https://www.commoncriteriaportal.org/products/index.cfm>; https://www.commoncriteriaportal.org/nfs/ccpfiles/files/epfiles/KECS-CISS-1291-2024_CR_EN.pdf

hinter die Kulissen verrät, welche Power in den kleinen Geräten steckt. So benötigen sie dank Ultrakurzstanz-Technologie nur einen kleinen Abstand zur Wand, um ein 4K Großbild bis zu 130 Zoll zu generieren. Als Dreifachlaser-Projektor unterstützt **The Premiere 9** HDR 10+ mit einem Spektrum von über 1 Milliarde Farben, was einer Farbraumabdeckung von 154 %⁵ entspricht. Auch smarte Features mischen mit: AI Upscaling skaliert Inhalte unabhängig ihrer ursprünglichen Qualität auf nahezu 4K Auflösung hoch, und der Vision Booster passt Helligkeit und Kontrast bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen automatisch an, um eine optimale Bildqualität zu ermöglichen. Kombiniert mit kinoreifem Dolby Atmos und 2.2.2-Kanal-Sound, Samsung TV Plus und integriertem Gaming Hub sind dem Entertainment-Erlebnis keine Grenzen gesetzt. Intuitives Smart Home-Management via SmartThings und Sprachsteuerung komplettieren das Nutzungserlebnis.

Parallel launcht Samsung mit **The Premiere 7** ein gehobenes Einstiegsmodell, das mit bis zu 120 Zoll ebenfalls ein großartiges Seherlebnis liefert und zu einem niedrigeren Preispunkt erhältlich ist. The Premiere 9 und The Premiere 7 kommen beide zum Start der IFA auf den deutschen Markt.

Stil und Sound im Einklang mit Music Frame und Samsung Soundbars

Der **Samsung Music Frame** vereint elegantes Design mit kraftvollem Sound. Im Look eines Bilderrahmens wird der Music Frame zum stilvollen Hingucker in jedem Raum. Ob persönliche Fotos, Kunstwerke oder Vinyl-Cover, das Art Panel des Lautsprechers lässt sich je nach Belieben personalisieren. Er liefert hochwertige Sounds als eigenständiger kabelloser Lautsprecher oder kann via Q-Symphony mit einem Samsung TV und einer Soundbar verbunden werden. Musical-Fans dürfen sich freuen: Samsung stellt auf der IFA eine **exklusive Sonderedition mit dem Kinohighlight Wicked** vor, das im November in den Kinos anläuft. Die limitierte Ausgabe mit Wicked-Schriftzug und die drei spektakulärsten Filmmotive aus dem Musical werden ab Mitte Oktober über www.samsung.com/de erhältlich sein.

Für ein imposantes Klangerlebnis im Zusammenspiel mit dem TV kommen die Soundbars von Samsung ins Spiel. So zum Beispiel die **Q995D** Premium-Soundbar der Q-Serie, die mit 11.1.4 Kanälen, 22 integrierten Lautsprechern und einem kräftigen 8-Zoll-Subwoofer für beeindruckenden Surround-Sound sorgt. Die nach oben abstrahlenden Rücklautsprecher und kabelloses Dolby Atmos runden das immersive Klangerlebnis zusätzlich ab.

Spannender Zukunftsausblick mit Ballie

Als Überraschungsgast bringt Samsung mit **Ballie** seine Zukunftsvision eines **AI-Alltagsbegleiters** auf die IFA und somit zum ersten Mal nach Deutschland. Der kugelförmige, gelbe Smart Home-Assistent kann eigenständig durch das Zuhause navigieren, die smarten Geräte eines Haushalts verbinden und vielfältige Aufgaben wie Terminplanung und Einstellungen für die Morgenroutine seiner Nutzer*innen übernehmen. Zudem ist er mit einem Projektor ausgestattet, der Inhalte in verschiedene Räume projizieren kann. „Als smarter Alltagsbegleiter

⁵ Gemäß dem DCI-P3-Standard

vereint Ballie moderne Technologie mit fortschrittlicher AI und ist ein weiterer Beleg unserer Innovationskraft“, so Mike Henkelmann.

Samsung ist auf der IFA 2024 erneut im CityCube Berlin zu finden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/smart-elegant-und-visionar-samsung-zeigt-zur-ifa-2024-tvs-mit-fortschrittlicher-ai-technologie-raffinierte-lifestyle-produkte-und-faszinierende-zukunftsansblicke>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de