

# Presseinformation

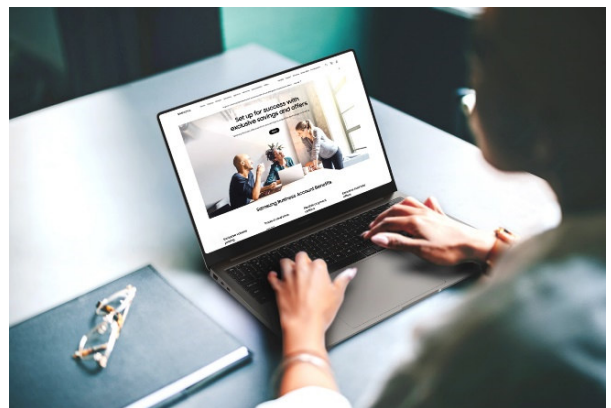
---

Mobile Experience B2B» Neuer Onlineshop für Kleinst- und Kleinunternehmen in Deutschland

## **Samsung startet Business Shop in Deutschland**

Neues Angebot wendet sich an Kleinst- und Kleinunternehmen

- Kleine Betriebe können von Staffelpreisen und Mengenrabatten profitieren
- Zu den aktuell verfügbaren Produkten gehören Smartphones, Tablets, Laptops, Wearables und Zubehör von Samsung
- Weitere Produktkategorien und Services sind in Planung
- Erfolgreiche Expansion auf 30 Länder



**Schwalbach/Ts. – 5. Juni 2023 – Samsung Electronics hat im April einen Onlineshop für Kleinst- und Kleinunternehmen in Deutschland eröffnet. Der Business Shop umfasst ausgewählte Samsung Produkte mit besonderen Angeboten, verschiedene Zahlungsoptionen bieten Flexibilität beim Einkauf. Mit diesem Schritt treibt Samsung die Expansion seiner Business Shop Services in 30 Märkten weiter voran.**

Unter [samsung.com/de/business/offers/](https://shop.samsung.com/de/business/offers/) finden registrierte<sup>1</sup> und verifizierte Kund\*innen ab sofort ein Produktsortiment an Smartphones, Tablets, Laptops und Wearables inklusive Zubehör von Samsung. Hier können sie von Staffelpreisen und Mengenrabatten profitieren<sup>2</sup>. Zudem bietet Samsung an, Zahlungen per Kreditkarte, Paypal, Samsung Pay oder auch per Rechnung zu begleichen. Der Business Shop soll kontinuierlich ausgebaut werden, die Einbindung weiterer Produktkategorien und Services ist geplant.

---

<sup>1</sup> Falls kein Samsung Account vorhanden ist, muss dieser zunächst angelegt werden. Im Anschluss ist die Registrierung für den Business Shop möglich unter Angabe von Informationen zum Unternehmen. Registrierung unter: <https://shop.samsung.com/de/business/login/business>

<sup>2</sup> Nur für registrierte Nutzer:innen im Samsung Business Shop. Registrierung und Freischaltung ausschließlich für Unternehmen möglich. Staffelpreise werden nur eingeloggten Nutzer:innen angezeigt.

„Mit der Einführung eines Onlineshops, der sich insbesondere an kleine gewerbliche Endkund\*innen richtet, schaffen wir für alle Beteiligten eine Flexibilität, nach der die heutige Geschäftswelt verlangt“, erklärt Gerrit Povel, Vice President D2C Division bei der Samsung Electronics GmbH. „Unser Business Shop stellt eine Erweiterung der etablierten Vertriebskanäle dar und ist darauf ausgerichtet, den Einkaufsprozess für kleine Betriebe so einfach und effizient wie möglich zu gestalten. Mit ihm können wir eine Klientel bedienen, die im Handel nicht immer mit den Produkten ausgestattet werden kann, die sie benötigt – und für den Channel noch nicht die erforderlichen Umfänge hergibt.“

Der Startschuss für den Samsung Business Shop fiel im Oktober 2021 in Australien, Frankreich, Großbritannien, der Türkei und den USA. Seitdem hat Samsung das B2B-Onlinegeschäft in weniger als anderthalb Jahren – mit steigenden Anmeldezahlen und Verkäufen – auf 30 Länder in Europa, Südostasien und dem Nahen Osten ausgeweitet.

„Die Schlüsselemente für erfolgreiche B2B-Onlineshops liegen in einem einfachen Kaufprozess und einer Vielzahl von Zahlungsmethoden“, weiß Daniel Kang, Executive Vice President und Leiter des D2C-Centers bei Samsung Electronics. „Im B2B-Onlinegeschäft steckt Wachstumspotenzial und wir werden unsere Dienstleistungen weiter ausbauen, um auch kleine Betriebe zukünftig mit den passenden Angeboten bedienen zu können.“

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

**Pressekontakt Samsung  
Mobile Experience**  
Samsung Electronics GmbH  
Michael Röder  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[mi.roeder@samsung.com](mailto:mi.roeder@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Mobile Experience**  
Ketchum GmbH  
Clemens Müller-Kocksch  
Blumenstraße 28  
80331 München  
Tel.: 01523/8585560  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)