

Presseinformation

Samsung Home Appliances » Produktneuheit Kühlen: Family Hub 2.0

Family Hub 2.0: Kühlen einen Schritt weitergedacht

Samsung präsentiert neue Generation des intelligenten Familienmanagers auf der IFA 2017

- Der Family Hub 2.0 individualisierbar durch Nutzerprofile und mit integrierter Kindersicherung für die Internetnutzung
- Hohe Benutzerfreundlichkeit durch optimierte Familienkommunikation, verbesserte Lebensmittelorganisation und neuem Design
- Neue Funktionen: Sprachsteuerung und Spiegeln des Smartphones auf das Display für viel Komfort in der Küche



Schwalbach/Ts. – 30. August 2017 – Was wir wann wie und mit wem genießen definiert schon längst nicht mehr nur unsere Ernährung, sondern einen Teil unserer Persönlichkeit: Essen wird zum Stilmittel und die Küche zum multifunktionalen und vernetzen Lebensmittelpunkt, so die These des Food Reports 2016.* Bereits im vergangenen Jahr dachte die Samsung Electronics GmbH die Rolle des Kühlschranks als Zentrum der Küche neu und stellte mit dem Family Hub einen smarten Partner für das Familienleben vor. Noch einen Schritt weiter geht Samsung nun mit dem Family Hub 2.0 – die neue Generation Family Hub kann durch neue Designs und intelligente Funktionen individueller auf die Bedürfnisse der einzelnen Familienmitglieder angepasst werden.

„Trend- und Konsumforschung ist für Samsung ein essentieller Innovationstreiber. Was Menschen in ihrem Alltag brauchen und wonach sie suchen ist gleichermaßen Inspiration, Antrieb und Basis bei der Entwicklung unserer Produkte und Technologien“, so Alexander Zeeh, Director Home Appliances Samsung Electronics GmbH. „Mit dem Family Hub 2.0 kombinieren wir unser Wissen in Bildschirm- und Smart Home Technologie mit unseren Erfahrungen aus dem Bereich Kühlen und wollen so den Lebensraum Küche zum modernen Kommunikationszentrum machen.“

* Food Report 2016 | Autoren: Hanni Rützler, Wolfgang Reiter,
www.zukunftsinstitut.de/artikel/food-report-2016

Familien-Organisation 2.0

Mit dem Family Hub 2.0 will Samsung in puncto Flexibilität und Funktionalität noch stärker auf die Bedürfnisse aller Familienmitglieder eingehen. Durch praktischere Handhabung, neues Designkonzept und neue Apps, kann in den Bereichen Benutzerfreundlichkeit und Lebensmittelmanagement für Organisation und Unterhaltung gesorgt werden. Das neue Design ermöglicht zum Beispiel nun auch den Kleinen in der Familie einen einfachen Zugang zum Family Hub Display durch seitliche Navigation am Display – für viel Malspaß und ohne wacklige Hocker vor der Kühlschranktür. Damit bei der Nutzung durch die Kleinen keine bösen Überraschungen zu Tage kommen, ermöglicht die integrierte Kindersicherung den Zugang zu Internet und Einkaufsfunktionen einzuschränken. Viel Freiheit bietet der Family Hub 2.0. auch im Hinblick auf die Familienkommunikation. Auf dem 21,5-Zoll-LCD-Display, welches als interaktives digitales „Schwarzes Brett“ dienen kann, können Familienmitglieder nun ganz individuelle Profile anlegen sowie Hintergrund, Startbildschirm und Apps nach eigenen Vorlieben einstellen. Über das eigene Profil, Smart Home-App und kompatiblen Smartphone können Kalender synchronisiert, Fotos getauscht oder handgeschriebene Memos und Nachrichten verschickt werden. Über die digitale Einkaufsliste lässt sich mittels Kameraansicht und Drag-and-Drop System z. B. die Milch auf dem Display anklicken und auf die Einkaufsliste ziehen. Schon weiß die ganze Familie, dass Nachschub benötigt wird.

Komfort durch Sprachsteuerung und Phone Mirroring

Für den Komfort in der Küche wurde die Sprachtechnologie von Samsung auch in vielen Apps vom Family Hub 2.0 integriert. So können zum Beispiel durch Sprachbefehle Wetterbericht und Uhrzeit in Erfahrung gebracht, Produkte zu den Einkaufslisten hinzugefügt oder Lebensmittel bequem online bestellt werden – besonders hilfreich: Das Rezept kann auf Wunsch vorgelesen werden, so kann auch das Display beim Kochen und Backen frei von Fingerabdrücken und Essensresten bleiben. Durch die Verbindung des Family Hub über die Smart Home-App mit einem kompatiblen Smartphone, kann der Bildschirm des Smartphones auf das Display des Kühlschranks gespiegelt werden. Nun können viele Apps des Smartphones gesteuert und genutzt, Fotos auf dem Speicher des Smartphones angeschaut oder mal eben der besten Freundin mittels Anruf und Freisprecheinrichtung Bescheid gegeben werden, dass für den Mädelsabend noch der passende Wein fehlt. Gleichzeitig kochen und die Lieblingsserie auf dem Display des Kühlschranks schauen ist dank TV Mirroring, dem Spiegeln des TV-Bildes mit kompatiblen Fernseher, ja bereits seit dem Vorgängermodell möglich.

Text- und Bildmaterialien zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Bildergalerie

Family Hub 2.0	Mein individueller Family Hub 2.0	Lebensmittelpunkt: Küche
		
Die neue Generation Family Hub 2.0 mit überarbeitetem Design, integrierter Kindersicherung für die Internetnutzung und neuen Funktionen, wie Sprachsteuerung und Phone Mirroring.	Durch das Anlegen individueller Nutzerprofile kann der Family Hub 2.0 durch Avatare, Hintergrundbilder, Widgets und Apps nach eigenen Vorlieben personalisiert werden.	Mit dem Family Hub 2.0 kann die Küche zum multifunktionalen und vernetzten Lebensmittelpunkt werden. Das 21,5-Zoll-LCD-Display kann dabei als interaktives digitales „Schwarzes Brett“ dienen.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Die neue Generation Family Hub: mit neuem Designkonzept, erweiterter intuitiver App-Integration, Sprachsteuerung und Phone Mirroring.	Die einfache Handhabung sowie neue Funktionen des Family Hub 2.0 ermöglichen Organisation und Unterhalten in den Bereichen Familienkommunikation und Lebensmittelmanagement.	Einen Schritt weiter gedacht: Der Family Hub 2.0 – Viele Funktionen sollen es ermöglichen den Family Hub 2.0 auf die Bedürfnisse der Konsumenten anzupassen: Die Küche als multifunktionaler, vernetzter Lebensmittelpunkt.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Andrea Ficht

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

A.Ficht@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Markus Krink

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 818

SamsungHA@k-mb.de