

Presseinformation

TV/Audio & Display » Launchkampagne: Samsung AI TVs für Stadion-Atmosphäre zuhause

„Change the Game!“-Kampagne: Samsung AI TVs für Stadion-Atmosphäre zuhause

Launchkampagne an SmartDeals-Aktion geknüpft: Bis zu 5.000 Euro Cashback und 24 Monate gratis Zugang zu erstklassigem Live TV und Streaming-Content

- Premium AI TVs von Samsung im Fokus der Kampagne
- AI-Features wie AI Motion Enhancer Pro sorgen für flüssige Wiedergabe rasanter Ballwechsel
- SmartDeals unter anderem für den 8K Neo QLED QN990C sowie ausgewählte 4K Neo QLED- und OLED-Modelle sowie Soundbars



Schwalbach/Ts. – 28. Mai 2023 – Scharfe Sportinhalte erleben: Mit seiner „Change the Game!“-Kampagne stellt Samsung seine 2024er AI TVs in den Mittelpunkt. Die hochmodernen AI-Features der neuesten Samsung TV-Modelle wie dem QN900D sorgen für ein atemberaubendes Bild und satten Klang. Damit können sich Nutzer*innen mit den Smart TVs pünktlich zum Fußball-Highlight des Jahres Stadionatmosphäre ins heimische Wohnzimmer holen. Kund*innen, die sich im Zuge der „Change the Game!“-Kampagne für ein Samsung Gerät entscheiden, können sich dank der verknüpften SmartDeals-Aktion über bis zu 5.000 Euro Cashback freuen. Mit MagentaTV erhalten sie zudem das Streaming-Programm der Telekom samt Netflix und Disney+ für bis zu 24 Monate kostenlos on top¹. Der Aktionszeitraum läuft vom 16. Mai bis 14. Juli 2024.

Der Kader der deutschen Nationalelf steht, der Fußball-Sommer kann kommen. Um die Vorfreude weiter zu steigern, präsentiert Samsung nun sein Aufgebot für das Sport-Highlight 2024 in Deutschland: Im Rahmen der Kampagne „Change the Game!“ und den damit verknüpften SmartDeals erhalten Kund*innen bis zu 5.000 Euro Cashback² und bis zu 24 Monate freien

¹ Streaming-Paket je nach Aktionsgerät. Weitere Informationen unter <https://www.samsung.com/de/offer/madeforgermany/>

² Nur für private Endkund*innen ab 18 Jahren beim Erwerb eines neuen Samsung Aktionsgerätes mit bestimmtem länderspezifischem Modellcode im teilnehmenden Handel in Deutschland oder im Samsung Online Shop unter [samsung.com/de](https://www.samsung.com/de)

Zugang zu MagentaTV mit Netflix und Disney+³ beim Kauf ausgewählter Samsung TVs. So ist zum Beispiel der 8K Neo QLED QN990C⁴ Teil der Aktion. Wer sich für den Supersize TV in beeindruckenden 98 Zoll entscheidet, erlebt spektakuläre Farben und realitätsnahe Bildqualität und kann ganz nebenbei sensationelle 5.000 Euro Cashback abstauben. Mit der HW-Q995D ist auch für satte Sounds gesorgt: Beim Kauf der Flaggschiff Soundbar der Q-Serie können sich Kund*innen 175 Euro Cashback zurückholen.

Die SmartDeals werden durch weitere namhafte Streaming-Partner wie HD+, waipu.tv und Zattoo komplettiert. Damit schließt Samsung an ein aktuelles Thema an: Mit dem Wegfall des Nebenkostenprivilegs ab 1. Juli 2024, ergeben sich neue Möglichkeiten für Mieter*innen in Deutschland in Sachen Fernsehen. Von da an können sie selbst wählen, welchen TV-Anbieter sie nutzen möchten. Mit den SmartDeals und seinem „Made for Germany“-Aktionsprogramm, bietet Samsung die Option, attraktive Streaming-Angebote kostenfrei auszuprobieren. Weitere Infos dazu gibt es [hier](#).

„Change the Game!“: Torschüsse gestochen scharf

Mit seiner „Change the Game!“-Kampagne rückt Samsung unter anderem das Neo QLED 8K Flaggschiffmodell QN900D ins Rampenlicht. Der TV verfügt über den fortschrittlichen AI Gen3 Prozessor. Dieser analysiert dank 512 neuronale Netzwerke jedes Bild vor dem Ausspielen und skaliert es auf nahezu 8K hoch. Einen brillanten Blick auf das Spielgeschehen ermöglicht darüber hinaus der AI Motion Enhancer Pro. Dieser erkennt die Sportart und sorgt für eine flüssige Wiedergabe schneller Ballwechsel. Damit sind Freistöße auch jenseits der 100 km/h ohne Schlieren und Verzerrungen sichtbar. Dank des Real Depth Enhancer Pro wirkt der Ball dabei dreidimensional. Dafür erkennt die neueste Generation der AI Deep Learning-Technologie die Bereiche, auf die sich das Auge konzentriert, und hebt diese entsprechend hervor.

zwischen dem 16.5. und dem 14.7.2024 („Aktionszeitraum“). Kund*innen sind selbst dafür verantwortlich, dass die von ihnen erworbenen Geräte einen Modellcode aufweisen, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt (für Details, Höhe des jeweiligen Cashback sowie Aktionsmodelle und Modellcodes der Aktionsgeräte s. vollständige Teilnahmebedingungen). Beim Kauf eines neuen Samsung Aktions-TVs oder einer Aktions-Soundbar erhalten Kund*innen einen modellabhängigen Cashback. Für den Erhalt des Cashback ist eine Registrierung des jeweiligen Aktionsgeräts bis spätestens 28.7.2024 (Ausschlussfrist) unter Angabe von Namen, Adresse, Kontoverbindung, E-Mail-Adresse sowie Seriennummer und Modellcode plus Hochladen des Kassenbelegs (bei Erwerb im stationären Handel) bzw. der Bestellbestätigung und Rechnung (bei Erwerb im Online-Handel) sowie eines Fotos des Typenschildes, das auf dem Aktionsgerät angebracht ist (ein Foto des auf dem Karton angebrachten Schildes ist nicht ausreichend), unter samsung.de/smartdeals erforderlich. Ein Nachreichen der für die Registrierung erforderlichen Angaben ist nicht möglich. Die Überweisung des Cashback erfolgt in der Regel innerhalb von 45 Werktagen nach gültiger Registrierung. Jeder Haushalt kann maximal mit jeweils zwei Aktionsgeräten pro Produktgruppe teilnehmen. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung ist der Cashback zurückzuzahlen. Samsung behält sich eine vorzeitige Änderung und/oder vorzeitige Beendigung der Aktion vor, insbesondere wenn das Budget ausgeschöpft ist. Samsung behält sich außerdem eine Verlängerung der Aktion vor, insbesondere für den Fall, dass Aktionsinhalte (wie Aktionsmodelle) geändert werden. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen von Samsung, außer dies wird in den Teilnahmebedingungen der anderen Aktion ausdrücklich zugelassen. Davon ausgenommen ist die Aktion Samsung Made for Germany für ausgewählte Samsung Aktionsgeräte (Details, Umfang sowie Aktionsgeräte unter samsung.de/madeforgermany). Aktion im Einzelnen, Liste der Aktionsgeräte inkl. aller Cashbacks sowie vollständige Teilnahmebedingungen unter samsung.de/smartdeals. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland.

³ Ausführliche Informationen zu Made for Germany unter samsung.de/madeforgermany.

⁴ Energieeffizienzklasse: 

Realitätsnahe Bilder erzeugen auch die Aktionsgeräte der Samsung OLED-Reihe. So skaliert der AI Gen2 Prozessor im AI TV S90D⁵ Bilder auf nahezu 4K hoch. Darüber hinaus verfügt der Premium TV über OLED HDR+: Mittels AI werden Kontraste und Helligkeitswerte des Bildes automatisch angepasst, was ein faszinierendes Seherlebnis unabhängig der Raumbelichtung ermöglicht.

Keine Stadion-Atmosphäre ohne passenden Sound

Fußballspiele leben nicht nur von schnellen Ballwechseln, ausgeklügelten Spielzügen und atemberaubenden Toren. Es sind auch die Gesänge, Jubelschreie und der Beifall der Fans, die eine Gänsehautatmosphäre im Stadion erzeugen. Mit den smarten AI-Features von Samsung kann dieser unnachahmliche Sound in das heimische Wohnzimmer getragen werden. So lassen beim QN900D nach oben gerichtete Lautsprecher eine weitere Klangdimension entstehen. In Verbindung mit Object Tracking Sound Pro wird ein raumfüllendes Hörerlebnis geschaffen. Damit störende Hintergrundgeräusche wie Straßenlärm keinen Einfluss darauf haben, analysiert der Active Voice Amplifier Pro diese und passt die Wiedergabe daran an. Darüber hinaus optimiert eine AI-gestützte Audio-Remastering-Technologie den Klang anhand der Raumgegebenheiten.

„Passend zu den Sportveranstaltungen des Sommers möchten wir mit unserer Launchkampagne ‚Change the Game!‘ unsere AI TVs ins Rampenlicht rücken“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics, Samsung Electronics GmbH. „Das Gefühl, im Stadion live dabei zu sein, ist einzigartig. Wenn man die großen Spiele stattdessen aber mit Freunden und Familie zuhause verfolgt, dann sollte es sich so live wie möglich anfühlen. Dabei können unsere AI-Features helfen, die direkt in unsere 2024er Premium-Geräte integriert sind, und für großartige Bilder und immersive Sounds sorgen. Mit unseren AI TVs sind Kund*innen also bestens für die Heimspiele gerüstet.“

Zur Kampagne „Change the Game!“ launcht Samsung einen exklusiven TV-Spot bei ARD, ZDF und MagentaTV, der jeweils vor den Live-Spielen der deutschen Fußball-Nationalmannschaft gezeigt wird. Den TV-Spot sowie weitere Kampagnen-Infos gibt es unter <https://www.samsung.com/de/offer/gamechanger/>.

Die Kampagne läuft vom 16. Mai bis 14. Juli 2024. Um einen Cashback und kostenfreien Streaming-Zugriff zu erhalten, muss das erworbene Aktionsgerät bis zum 28. Juli 2024 unter [samsung.de/smartdeals](https://www.samsung.com/de/smartdeals) registriert werden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/change-the-game-kampagne-samsung-ai-tvs-fur-stadion-atmosphere-zu-hause>

Über Samsung Electronics

⁵ Energieeffizienzklasse: 55 Zoll  , 65, 77, 83 Zoll 

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Julia Tzenetoglou

Michelle Schmidt

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 361649

0162 / 2981587

presse.samsung@ketchum.de