

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung zertifiziert nachhaltiges Handeln

Guter Service: Samsung zertifiziert nachhaltiges Handeln

Bereits fünf Werkstätten haben sich als Samsung Eco Service Partner qualifiziert

- Freiwilliges Auditprogramm berücksichtigt Kriterien wie Energieverbrauch, Ressourceneinsatz, Abfallvermeidung und Recycling¹
- Erste Samsung Eco Service Partner sind CTDI, ECC ESC International, Isomedia, Neumann + Krause und Ziesemann
- Programm soll bei andauerndem Erfolg auch in anderen europäischen Ländern ausgerollt werden



Schwalbach/Ts. – 08. September 2020 – Samsung Electronics hat in Deutschland ein Zertifizierungsprogramm für Service Partner ins Leben gerufen, das nachhaltiges Handeln in den Fokus rückt. Anhand von 21 Kriterien können sich Servicewerkstätten von Samsung zum Eco Service Partner qualifizieren lassen. Spezialisten von Samsung bewerten dafür die Bereiche „Organisation“, „Energie / Klimaschutz“, „Ressourcen“ sowie „Abfall“. Man Young Kim, President von Samsung Electronics GmbH, übergab jüngst die Urkunden an die ersten fünf zertifizierten Servicewerkstätten.

Nachhaltiges Handeln wird immer wichtiger – sowohl aus gesellschaftlicher als auch wirtschaftlicher Perspektive. So ist der Klimawandel bereits im vollen Gange. Unternehmen müssen ihren Beitrag leisten und auch auf einen verantwortungsvollen Ressourcenverbrauch achten. Zugleich werden Aspekte der Nachhaltigkeit immer wichtiger bei der Kaufentscheidung vieler Konsumenten.² „Wir bei Samsung stellen hohe Ansprüche an unsere Produkte und

¹ Berücksichtigt werden dabei mindestens Services für Samsung.

² <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/capgemini-studie-wie-sich-das-kaufverhalten-durch-das-thema-nachhaltigkeit-veraendert-184200>

Services. Dazu gehört auch das Thema Nachhaltigkeit. Umweltbewusstsein ist in unseren Unternehmenswerten fest verankert“, sagt Andreas Beck, Vice President Service bei Samsung Electronics GmbH. „Mit unserem Angebot der Eco Service Partner Zertifizierung möchten wir Werkstätten dabei unterstützen, ökologischer zu handeln und Kosten zu senken. Damit können sie einen Beitrag zum Umweltschutz leisten und zugleich die Anforderungen ihrer Kunden noch besser erfüllen.“

Verantwortung zeigen

Die Teilnahme an dem Qualifizierungsprogramm ist freiwillig. Alle zwei Jahre können sich Service Partner einem Audit von Samsung unterziehen. Vergeben werden insgesamt 500 Punkte in den Bereichen „Organisation“, „Energie / Klimaschutz“, „Ressourcen“ und „Abfall“. Den Eco Service Partner Status erreichen nur Unternehmen, die alle Basiskriterien erfüllen und mindestens 300 Punkte erreichen. Zu den Must-haves gehören zum Beispiel die Benennung eines Umweltbeauftragten, die Definition von Umweltzielen und entsprechenden Maßnahmen, jährliche Schulungen der Mitarbeiter zu Umweltthemen sowie die Erfassung und nach Möglichkeit Senkung des jährlichen Energieverbrauchs. Im Laufe der Zeit sollen die Umweltaforderungen an die Partner kontinuierlich angehoben werden.

Als erste Partner haben sich die Unternehmen CTDI, ECC ESC International, Isomedia, Neumann + Krause und Ziesemann erfolgreich qualifiziert. Diese erhalten ein Zertifikat und die Möglichkeit, ein entsprechendes „Eco Service Partner Certified by Samsung“ Logo zu nutzen. Außerdem stellt Samsung Marketing- und Promotionsmaterialien zum Beispiel Flyer und Informationen für den Webauftritt zur Verfügung. „Wer einen unserer Eco Service Partner auswählt, bezieht Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung mit in seine Kaufentscheidung ein. Wenn die Zertifizierung in Deutschland weiterhin gut angenommen wird, möchten wir das Programm auch in weiteren europäischen Märkten ausrollen,“ sagt Andreas Beck.

Weitere Informationen zum Auditprogramm und der Zertifizierung zum Eco Service Partner erfahren Sie unter <https://www.samsung.com/de/support/eco-partner-programm>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/eco-service-partner-programm>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B
Ketchum GmbH
Nicole Waibel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 435
samsung.it@ketchum.de