

Presseinformation

IT & Mobile Communication B2B » Mobiles B2B-Geschäft von Samsung unter neuer Leitung

Mobiles B2B-Geschäft von Samsung unter neuer Leitung

B2B- und B2C-Geschäft sollen im Bereich IT & Mobile Communication stärker voneinander profitieren

- Tuncay Sandikci leitet ab sofort den IM Geschäftskunden-Bereich bei Samsung
- Langjährige Expertise im Enterprise & Government Business
- B2C- und B2B-Geschäft sollen stärker zusammenwachsen



Schwalbach/Ts. – 02. Juni 2021 – Als neuer Director IT & Mobile Communication (IM) B2B übernimmt Tuncay Sandikci ab sofort die Verantwortung für das Geschäftskunden- und Lösungsgeschäft bei der Samsung Electronics GmbH. Sandikci ist seit mehr als sechs Jahren Teil des Unternehmens und hat mit seinem Team das Enterprise & Government Business stetig ausgebaut. Mit der erfolgreichen Leitung von Projekten für große Unternehmungen und die öffentliche Hand hat er ein nachhaltiges Fundament für weiteres Wachstum geschaffen. Sandikci wird zukünftig die Zusammenarbeit und stärkere Verzahnung der Bereiche IM B2C und IM B2B vorantreiben.

In seiner neuen Position berichtet Tuncay Sandikci an Olaf May, Vice President IT & Mobile Communication bei Samsung Electronics GmbH. „Tuncay Sandikci bringt viel Erfahrung im Partnergeschäft mit, kennt unser Unternehmen und die Ansprüche unserer Kunden. In seiner neuen Rolle wird er seine starke Kunden- und Partnerorientierung weiterhin ausspielen. Seine Erfahrung soll nicht nur dabei helfen, das B2B-Geschäft weiter auszubauen, darüber hinaus wollen wir uns gemeinsam auf die Synergien zwischen dem Endkunden- und dem Geschäftskundenbereich konzentrieren“, so Olaf May, Vice President IT & Mobile Communication bei Samsung Electronics GmbH.

Weltweit ist das Geschäftskunden- und Lösungsgeschäft ein strategischer Wachstumsbereich von Samsung Electronics. Neben der Digitalisierung im öffentlichen Sektor sieht Sandikci

zahlreiche Wachstumsmärkte und ungenutzte Potenziale, beispielsweise bei kleinen- und mittelständischen Unternehmen, in der Zusammenarbeit mit Systemhäusern und Lösungspartnern sowie im Ausbau von Service-Angeboten in allen Märkten. „Wir beobachten, dass es keine klare Trennlinie mehr zwischen B2C und B2B gibt. Die Übergänge – zum Beispiel, wenn wir auf kleine und mittelständische Unternehmen schauen – verschwimmen und können so neue Chancen für Synergien und Wachstum eröffnen“, so Tuncay Sandikci, Director IT & Mobile Communication (IM) B2B. „Außerdem wollen wir kurzfristig viel enger mit Software- und App-Entwicklern kooperieren, um gemeinsam die besten End-to-End-Lösungen für unsere Kunden zu schaffen. Nicht nur für SMBs, sondern auch für vertikale Märkte, wie etwa Kommunen und im Retail. Unser erklärtes Ziel ist es, die Digitalisierung und Mobilisierung in allen Märkten maßgeblich mitzugestalten und zu unterstützen“, so der neue Leiter des IM B2B-Geschäfts in Deutschland.

Tuncay Sandikci folgt auf Sascha Lekic, der sich nach sieben Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit neuen Projekten widmet.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/mobiles-b2b-geschaefft-von-samsung-unter-neuer-leitung>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B
Ketchum GmbH
Nicole Waibel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 435
samsung.it@ketchum.de