

# Presseinformation

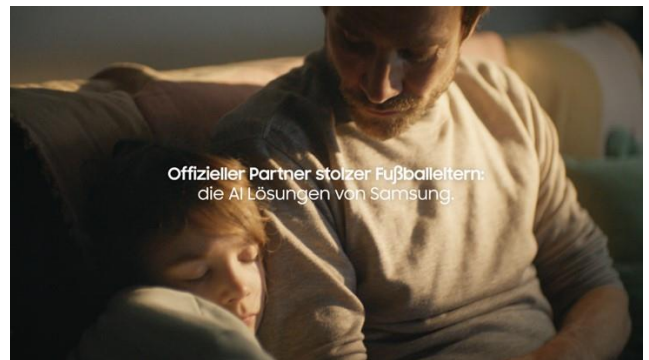
---

Corporate Communications » Samsung feiert Fußballer\*innen mit neuer Markenkampagne

## Hidden Champions: Samsung feiert Fußballer\*innen mit neuer Markenkampagne

Künstliche Intelligenz liefert die Torvorlage für weniger Freizeitstress

- Markenkampagne rückt Fußballer\*innen als versteckte Held\*innen in den Mittelpunkt
- Samsung unterstützt Fußballer\*innen mit smarter AI – vom perfekten Teamfoto der Kleinen, über die Verpflegung bis hin zur Trikotreinigung
- Seit dem 1. Juni ist die Kampagne im TV und auf YouTube zu sehen



**Schwalbach/Ts. – 10. Juni 2024 – Training unter der Woche, Turniere am Wochenende, Live-Spiele im Fernsehen oder andere Meisterschaften – Eltern fußballbegeisterter Kinder sind meist Fahrer\*innen, Trainer\*innen, Schiedsrichter\*innen, Fotograf\*innen und Fans in einem. Um den zahlreichen Verpflichtungen und dem vollen Terminkalender ihrer Kinder gerecht zu werden, stoßen Eltern häufig an ihre Grenzen. Im Mittelpunkt der neuen [Markenkampagne](#) von Samsung, entwickelt mit der Kreativagentur Leo Burnett, stehen deshalb smarte AI-Funktionen und die oft versteckten Held\*innen des Fußballfelds: die Fußballer\*innen.**

Die neue Kampagne mit Fokus auf TV und Digital startete mit einem 40-sekündigen TV-Spot, der erstmals am 01. Juni im Vorfeld der Heim-EM 2024 ausgestrahlt wurde. Samsung zeigt darin den stressigen Alltag fußballverrückter Familien und Herausforderungen, die Eltern dabei zu meistern haben. Das Trikot ist noch schmutzig? Das Bild des spektakulären Torschusses wurde gecrasht? Das Kind bringt spontan die halbe Mannschaft zum Kicken in den Garten mit?

Was für das Nervenkostüm von Fußballer\*innen eine gelbe Karte bedeuten kann, wird dank der AI-gestützten Produkte von Samsung nicht gepfiffen. Vom Galaxy S24 Ultra, das den siegreichenden Spielzug festhält, über AI TVs, die dank 8K-Auflösung mit AI-Upscaling detailreiche und exzellente Bilder zur Fußball-EM bieten. Die Bespoke Waschmaschine mit einem Fassungsvermögen von 11 Kilogramm bewältigt mühelos die Trikotwäsche der gesamten Mannschaft, während der Bespoke Jet AI den Dreck von matschigen Fußballschuhen aufsaugt.

„Wir freuen uns, Fußballern während eines intensiven EM-Sommers und darüber hinaus tagtäglich mit unseren AI-Features bei ihrer Arbeit zu unterstützen“, so Mike Henkelmann, Director Consumer Electronics bei Samsung. „AI Wash kann beispielsweise das Waschen von Trikots erleichtern, indem es automatisch die Textilart erkennt und die Waschmitteldosierung sowie die Schleuderzeiten entsprechend anpasst. Mit Hilfe von AI Upscaling können die eindrucksvollsten Spielszenen noch einmal in gestochen scharfem 8K auf dem Samsung AI TV gemeinsam mit der ganzen Familie genossen werden.“

Begleitet von dem Fußball-Klassiker „You’ll never walk alone“ spricht der TV-Spot Eltern direkt an: Ob bei Wind oder Regen, Samsung lässt Fußballern nicht im Stich – egal, ob auf dem Platz, der Tribüne oder in den eigenen vier Wänden. So positioniert sich Samsung im Fußballsommer 2024 als „Offizieller Partner stolzer Fußballer“ mit smarten AI-Lösungen, die den Alltag einfacher und smarter gestalten können.

Bei der Produktion arbeitete Leo Burnett mit Radical Media Berlin, Regie führte Sarah Dunlop aus London. Die neue Markenkampagne ist im TV sowie auf YouTube zu sehen.

**Start der Kampagne:** 1. Juni 2024

**Link zum Film:** <https://www.youtube.com/watch?v=I956o8yykQQ>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-feiert-fussballetern>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung  
Corporate Communications**  
Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Corporate Communications**  
Ketchum GmbH  
Gesine Märten  
Paulinenstraße 39-43  
70187 Stuttgart  
+49 151 12116375  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)