

# Newsroom Beitrag

---

## Samsung setzt seine weltweite TV-Marktführerschaft zum 18. Mal in Folge fort

Das Marktforschungsunternehmen Omdia hat Samsung im Jahr 2023 erneut zum Spitzenreiter des weltweiten TV-Markts ernannt.<sup>1</sup> Seit nunmehr 18 aufeinanderfolgenden Jahren hält Samsung den ersten Platz und festigt damit seinen Status als Branchenführer im Bereich TV.



Nach Angaben von Omdia dominierte Samsung im Jahr 2023 mit einem Anteil von 30,1 % am weltweiten TV-Markt. Der Erfolg lässt sich zum großen Teil auf den strategischen Fokus des Unternehmens auf Premium und Großbild TVs sowie auf das breit aufgestellte Neo QLED, QLED und OLED Portfolio zurückführen. Seit der Markteinführung im Jahr 2017 wurden insgesamt über

---

<sup>1</sup> Quelle: Informa Tech, „TV Sets Spotlight Service / TV Sets Market Tracker, Q4 2023. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om120002/tv-sets-market-tracker-quarterly--history--4q23-analysis>

40 Millionen Samsung Neo QLED und QLED TVs verkauft. Allein im Jahr 2023 erreichten die Neo QLED und QLED Produktreihen einen sensationellen Absatz von 8,31 Millionen Geräten.

„Wir sind sehr stolz darauf, seit 18 Jahren in Folge Marktführer im globalen TV-Sektor zu sein, da das ein großartiger Beweis für das Vertrauen unserer Kund\*innen in die Marke Samsung ist“, so Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics. „Auch zukünftig möchten wir die Entwicklung der Branche vorantreiben und unseren Kund\*innen auch über die brillante Bildqualität hinaus durchdachte und sinnvolle Nutzungserlebnisse bieten.“

Insbesondere im Premium TV-Bereich konnte sich Samsung im letzten Jahr behaupten und verzeichnete einen stolzen Marktanteil von 60,5 % bei den Verkäufen von Fernsehern über 2.500 US-Dollar sowie einen Verkaufsanteil von 33,9 % bei TVs über 75 Zoll. Dank der stabilen Verkäufe seiner 98 Zoll TV-Modelle konnte Samsung auch im Bereich der TVs über 90 Zoll mit einem Marktanteil von 30,4 % die Führungsposition innehalten.

Im Bereich der OLED TVs verzeichnet Samsung ebenfalls große Erfolge. So wurden im Jahr 2023 insgesamt 1,01 Millionen verkauft, was dem Unternehmen einen Marktanteil von 22,7 % bescherte. Mit der Erweiterung des OLED-Portfolios um weitere Zollgrößen ab dem 2024er Produktportfolio, ist zu erwarten, dass der Marktanteil von Samsung TVs im OLED-Sektor weiter steigen wird.

Zur CES 2024 startete Samsung mit dem Motto „AI for All“ in das neue Jahr. Mit Leben gefüllt wird der Leitspruch unter anderem durch den NQ8 AI Gen3, den bisher leistungsstärksten Prozessor von Samsung, der in der 2024er Neo QLED 8K-Reihe verbaut wird. Dabei setzt Samsung auf einem Technologie-offenen Ansatz und smarte AI-Features, die darauf ausgerichtet sind, das Home Entertainment Erlebnis für Nutzer\*innen nachhaltig zu vereinfachen und zu verbessern.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung**  
**TV/Audio & Display**  
Samsung Electronics GmbH  
Emmi Dushi  
Maryam Kiausch  
IT Communication  
Am Kronberger Hang 6

**Pressekontakt Agentur**  
**TV/Audio & Display**  
Ketchum GmbH  
Julia Tzenetoglou  
Michelle Schmidt  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart

65824 Schwalbach / Ts.  
[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)  
[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

0172 / 361649  
0162 / 2981587  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)