

B2B Statement**Samsung Roadshow 2018**

Open Economy: die neue Arbeitswelt ist smart vernetzt und sicher



Sascha Lekic, Director IM B2B Samsung Deutschland

01. März 2018

ONE SAMSUNG - Unter diesem Motto zeigte Samsung Electronics auf seiner jährlichen Roadshow in Köln, wie Technologie das Leben der Nutzer produktübergreifend bereichert und den Weg in eine nahtlos vernetzte Welt ermöglicht. Die zunehmende technologische Vernetzung im Kontext der Open Economy definiert auch das Konzept Arbeit neu und verändert bestehende Arbeitsroutinen.

Mit der Erkenntnis, dass bis 2020 fast die Hälfte der Arbeitnehmer ortsunabhängig arbeiten und in kleinen Unternehmen die Anzahl sogar

auf 70 Prozent ansteigen wird, rücken¹ mobile Lösungen, die ortsunabhängiges produktives Arbeiten ermöglichen, in das Zentrum in der Arbeitswelt von morgen. Mobile Endgeräte sind nicht nur in unserem privaten, sondern auch in unserem beruflichen Alltag fest verwurzelt. Open Economy Trends wie die zunehmende Anzahl freier Mitarbeiter und die stärkere Einbettung von Start-Ups in Unternehmen, erfordern ein hohes Maß an Flexibilität – von Arbeitgebern wie Arbeitnehmern. Hier bieten vernetzte und mobile Arbeitsumgebungen neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Nicht nur Unternehmen müssen ganzheitliche Lösungen für die neue Arbeitswelt präsentieren, auch die Anforderungen an Hardwarehersteller, Distributoren und Integratoren haben sich verändert. Es wird in Zukunft nicht mehr ausreichend sein, ein funktionelles Smartphone oder Tablet zu vertreiben. Die Geräte müssen kollaborativ, individuell konfigurierbar, leicht zu managen und vor allem sicher sein. Konkret bedeutet das für uns: Hardware und Software sind nicht mehr voneinander getrennt zu betrachten. Wir sehen im Lösungsgeschäft von Morgen eine starke und notwendige Verschmelzung von Hardware und Software. Wir haben hier schon wichtige Schritte eingeleitet: mit Samsung Knox bieten wir den Unternehmen die Sicherheit, die sie für eine offene und flexible Arbeitsumgebung benötigen. Die Plattform ist auf unseren Premiumgeräten schon ab Werk integriert und kann individuell an die Anforderungen des Unternehmens angepasst werden. Knox gewährleistet Sicherheit für Apps und Daten, ein flexibles Gerätemanagement und hohe Produktivität – und entspricht damit den Bedürfnissen von physischen und digitalen Arbeitsplätzen.

Zudem entwickelt Samsung kontinuierlich mobil-zentrierte, anwenderfreundliche B2B-Lösungen. Die Enterprise Edition ist ein B2B-Produkt, das speziell für die Herausforderungen im Geschäftsumfeld

¹ [Samsung Open Economy Report 2017](#)

entwickelt und in Deutschland erfolgreich als Pilot eingeführt wurde. Das Komplettpaket der Enterprise Edition besteht aus dem jeweils definierten Smartphone, Lizenzen für Knox Configure und dem Service Enterprise Firmware-Over-The-Air. Neu verfügbar in der Enterprise Edition ist das Premium Smartphone Galaxy S9, das auf dem Mobile World Congress in Barcelona präsentiert wurde. Außerdem haben wir im Rahmen der Roadshow die Enterprise Edition in Deutschland um ein exklusives Midrange-Produkt erweitert: dem Samsung Galaxy A8. Damit bietet Samsung auch im B2B-Geschäft ein breites Produktportfolio, um unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Die Enterprise Edition ist Teil eines umfassenden Ökosystems, das offene Schnittstellen, eine zuverlässige, hardware-basierte Sicherheitslösung und globale Konnektivität bietet. Dass wir damit den Zahn der Zeit getroffen haben zeigt das seit vier Jahren zweistellig wachsende B2B Geschäft in Deutschland. Unser B2B Anteil liegt innerhalb des IM B2B Gesamtmarktes² bei 24%. Alleine die Anzahl der verkauften Samsung-Knox-Lizenzen sind im letzten Jahr um 190% gestiegen. Deutschland nimmt damit eine Vorreiterrolle innerhalb Europas ein.

Bei der Verschmelzung von Hardware und Software sind wir auf starke Partnerschaften angewiesen. Daher ist es uns ein großes Anliegen, das auch einige dieser Partner* wieder auf der diesjährigen Roadshow vertreten waren. Wir freuen uns den Besuchern zeigen zu können, wie diese Experten ihr Know-How mit der Technologiekompetenz von Samsung verbinden. Es besteht die dringende Notwendigkeit für Unternehmen, Technologie wirkungsvoll einzusetzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Moderne Technologien, die uns dazu befähigen, die Potenziale der „Open Economy“ voll auszuschöpfen sind bereits da – es braucht nur noch den Mut, sie auch zu nutzen. Wie die Arbeit von Morgen aussieht, welche Rolle der Mensch hier spielt und wie

² Samsung Statistics

die Arbeitswelt smart vernetzt und sicher wird, haben wir in unserem Trendreport³ zusammengefasst. Eines ist jetzt schon sicher: Unternehmen, die auf offene und sichere Konzepte setzen werden langfristig zu den Gewinnern gehören.

*Auf der Samsung-Roadshow in Köln haben folgende Partner ausgestellt (in alphabetischer Reihenfolge):

Avado Projects GmbH, aetka/KOMSA Kommunikation Sachsen AG, BlackBerry Deutschland, Brodos, CANCOM GmbH, EXP360, ImmoViewer, Integrated Systems Europe, jambo GmbH, Shop IQ, Tech Data

Das Statement sowie Bildmaterial finden Sie unter:
<https://news.samsung.com/de/samsung-roadshow-open-economy-die-neue-arbeitswelt-ist-smart-vernetzt-und-sicher>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B**
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
Sebastian.Boms@samsung.de

**Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B**
Burson-Marsteller GmbH
Jessica Thoms-Adam
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
069 / 23809 57
samsung.it@burson-marsteller.de

³ Samsung, [Trendreport](#) #NewOfficeRoutines